

TV **T**OKYO

テレ東 広告

広告セールスシート 2026年7月クール

テレ東コミュニケーションズ

© 2025 TV TOKYO Corporation. © 2025 TV TOKYO Communications Corporation.

ネットもテレ東はテレビ東京、BSテレビ東京の放送番組の
見逃し配信を中心とした**広告付き公式動画配信サービス**です。

番組数・エピソード数ともに民放トップクラスの**約220～300番組／月間**を配信しています。

月間動画再生数 **6,166** 万再生

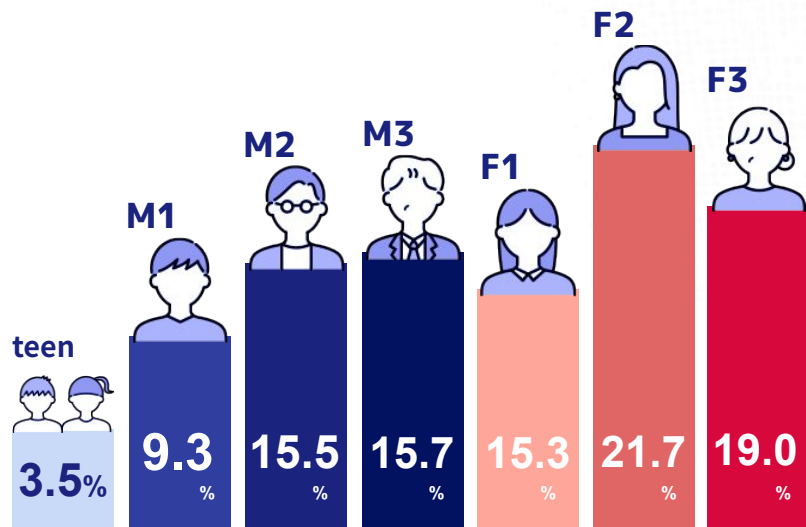
月間広告UB数 **998** 万UB

*TVer Date Marketing社調査 2026年1/1-1/31

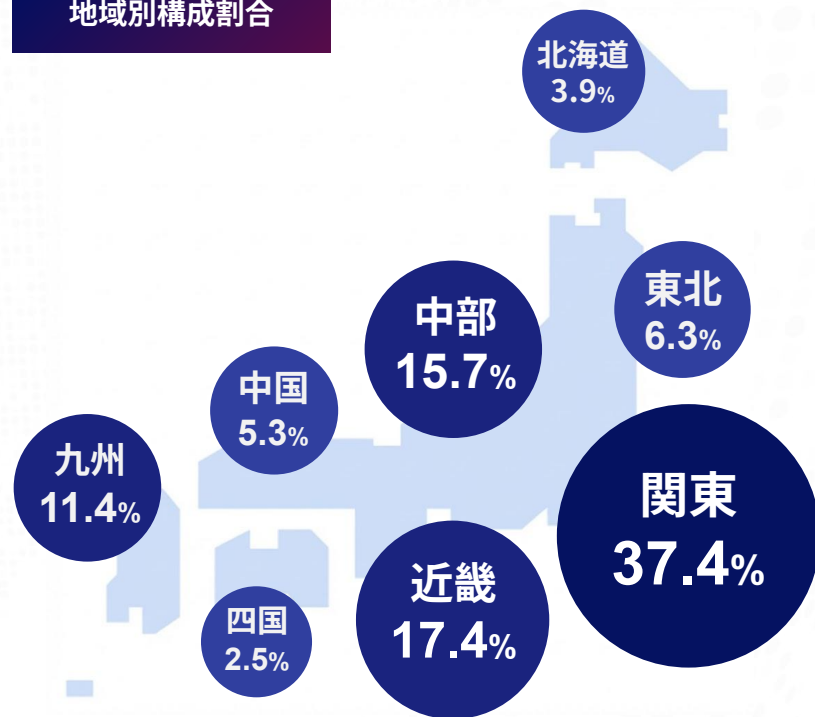
■ 配信プラットフォーム



性別・年齢割合



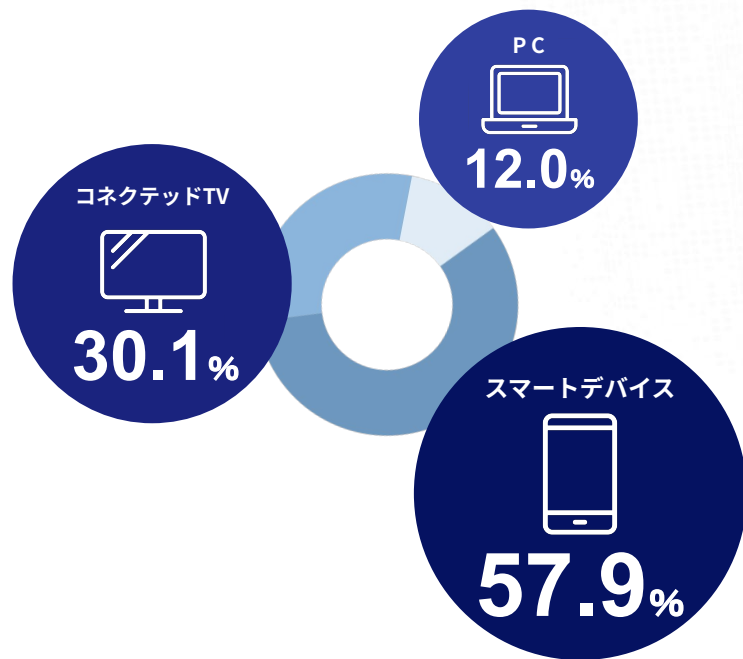
地域別構成割合



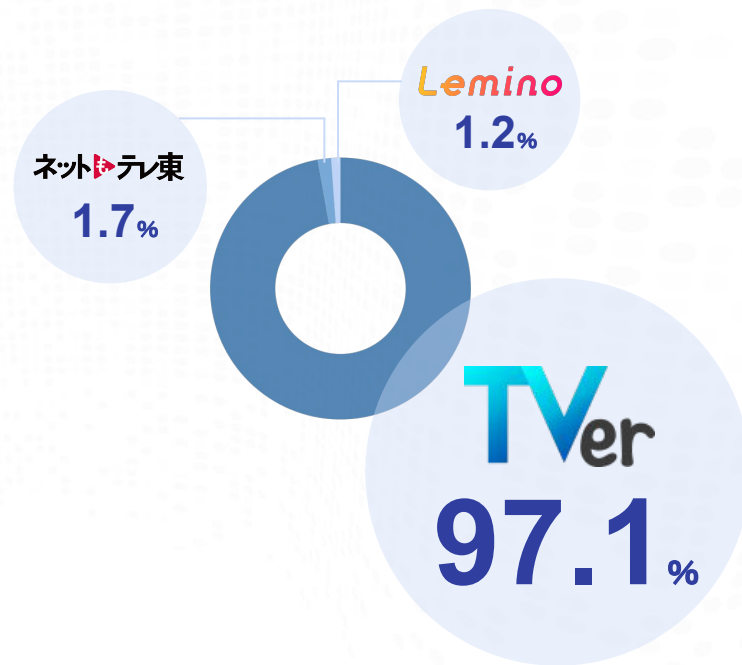
※TVer Date Marketing社調査2025/6/1-2025/11/30ネットもテレ東全番組/UBベース
※時期によって配信番組が変更となるため、上記属性とは大きく異なる場合があります

※番組やデバイス等のターゲティングによって全体の性年齢属性は大きく変化します

デバイス構成割合



プラットフォーム別視聴割合



※TVer Date Marketing社調査2025/6/1-2025/11/30ネットもテレ東全番組/UBベース
※時期によって配信番組が変更となるため、上記属性とは大きく異なる場合があります

※番組やデバイス等のターゲティングによって全体の性年齢属性は大きく変化します

配信デバイス



Smartphone



Tablet



PC Web

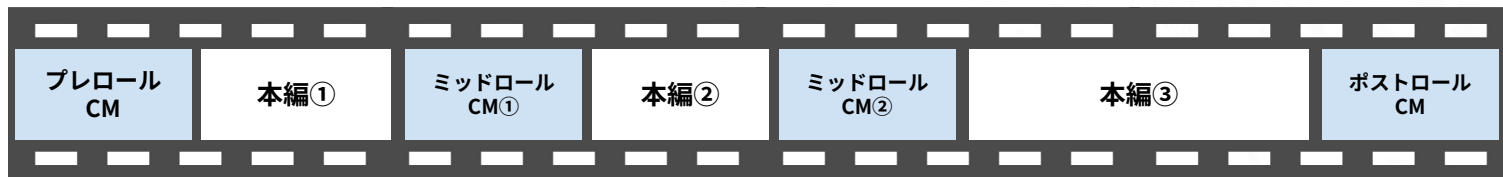


Amazon Fire TV/Android TV

※モバイルWeb面に広告は配信されません。

広告掲載位置

番組本編の前・中・後にノンスキップブルの動画広告が配信されます。



1

ブランドセーフティな広告配信

配信先コンテンツはあらかじめ権利処理された番組群のためブランド棄損のリスクが少ない

2

高いCM視聴完了率とブランドリフト効果

平均視聴完了率は**94.8%**、平均ブランドリフト値は認知度**58%**・好意度**51%**とブランド価値向上に貢献

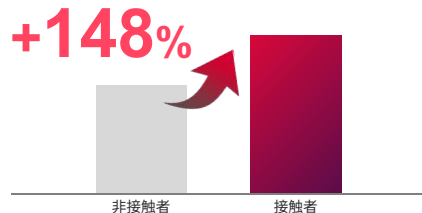
3

柔軟なターゲティング

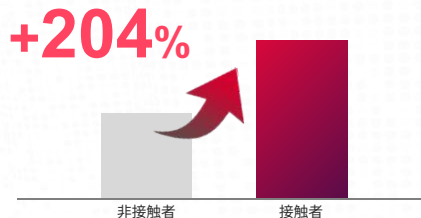
番組を指定するだけでなく、DMPデータやTVerアンケートを活用したセグメント配信が可能

広告接触者と非接触者でブランド認知度を比較した結果、平均して**170%リフト** ブランド価値向上に大きく貢献。

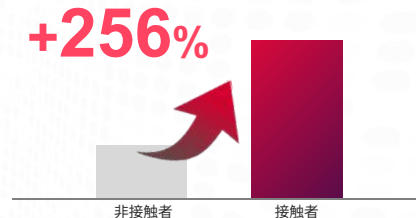
業種：食品
メニュー：経済プレミアム



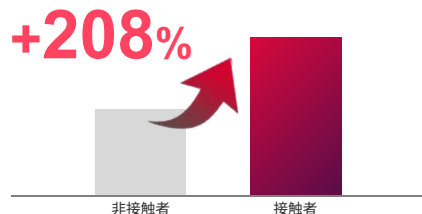
業種：金融（B to B商材）
メニュー：経済・ビジネス関心層



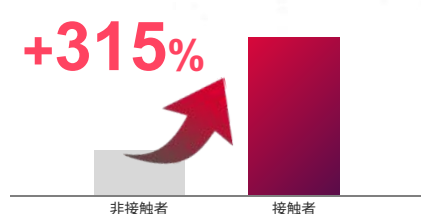
業種：エネルギー・素材・機械
メニュー：年代・性別指定



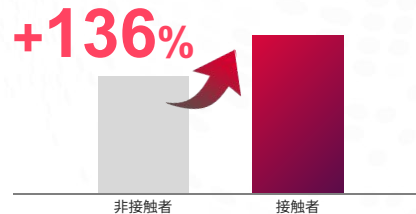
業種：SaaSクラウドサービス
メニュー：経済ライト



業種：飲料
メニュー：年代・性別指定



業種：サービス
メニュー：年代・性別指定

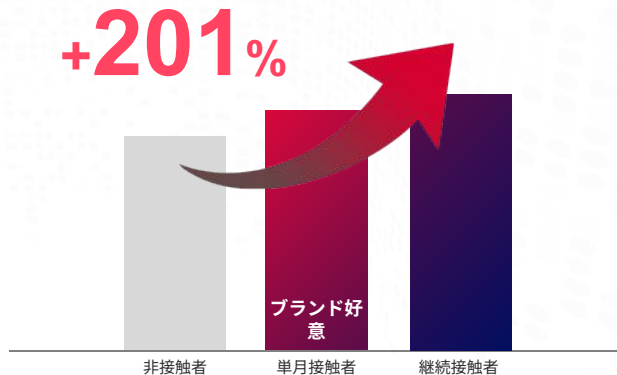
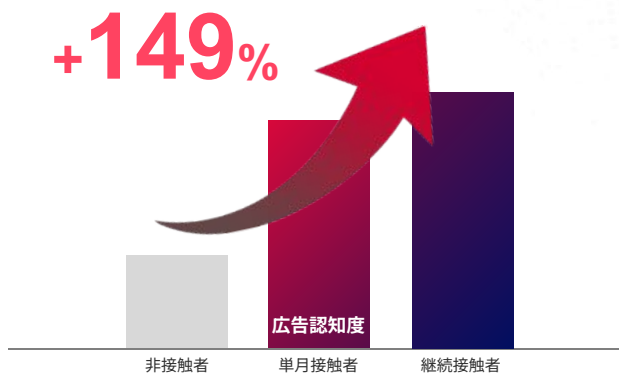


広告の**継続出稿時**におけるブランドリフト調査の事例になります。

単月出稿時と比較し、「広告認知度」や「内容理解」にてリフトが見られております。

ご出稿の際は単月のみならず継続での配信もご検討ください。

業種：自動車 メニュー：年代・性別指定



経済プレミアム

テレビ東京ならではの経済代表8番組のみに配信ができる、プレミアムパッケージです。
高所得者層や役職者、不動産/資産運用の関心層が高く、ビジネス関心層への訴求に効果的です。

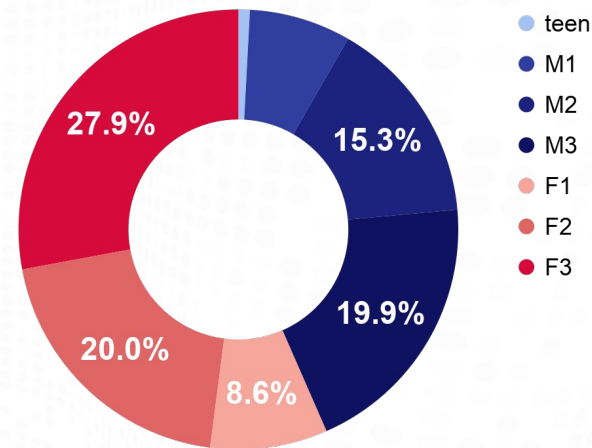


配信番組 ガイアの夜明け / カンブリア宮殿 /

NIKKEI NEWS NEXT / 日経モーニングプラスFT / ブレイクスルー /

世の中お金で見てみよう / アンパラレルド / ローカルビジネスサテライト

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:100万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:7日間以上

インプレッション単価

15秒@7.0円～
30秒@14.0円～
60秒@28.0円～

経済・ビジネス関心層指定

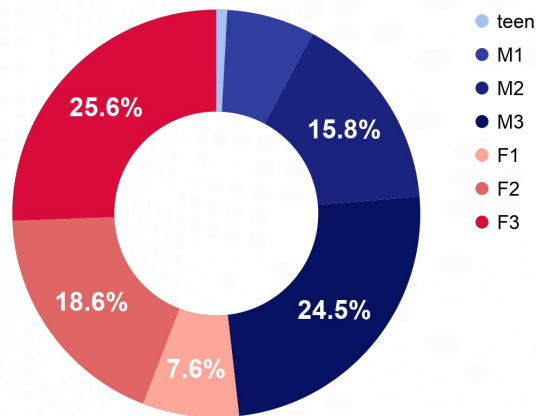
経済プレミアムの対象番組に加え、ビジネス高関心層含有の高い番組を追加したパッケージです。ビジネスマンターゲットはそのままに、経済プレミアムにリーチを補強した商品となります。



配信番組 経済プレミアム8番組 / 一柳良雄が問う日本の未来 /

マネーのまなび / 当該月クールBS放送ドラマ / 1年後のニッポンがわかる
テレビ！ / 池上彰の報道特番 / 経済番組視聴者ターゲットイング配信 他

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様	インプレッション単価
最低出稿金額:50万円(税別)～ 課金形態:imp保証型 最低ご掲載期間:7日間以上	15秒@5.0円～ 30秒@10.0円～ 60秒@20.0円～

番組セレクト

テレ東の様々なドラマ、バラエティ番組などからお好きな番組をセレクト出来ます。
この番組に自社の商品やサービスのCMを流してみたい、番組視聴者に訴求したい場合に
最適なパッケージです。※経済関連番組は番組セレクト対象外です。

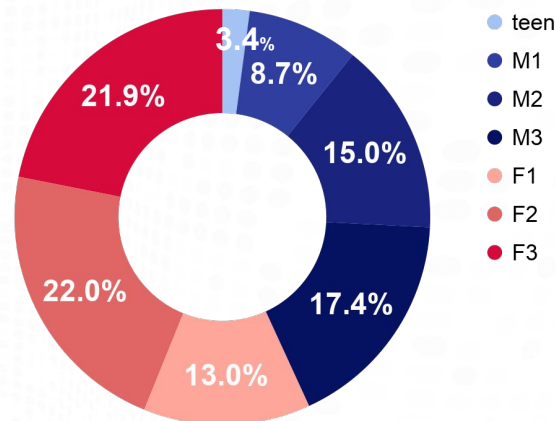


配信番組

配信中の番組よりお選びください。

※経済番組は対象外となります。

■性別・年齢割合 ※番組ごとに異なります。
下記は指定なしの場合の比率



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

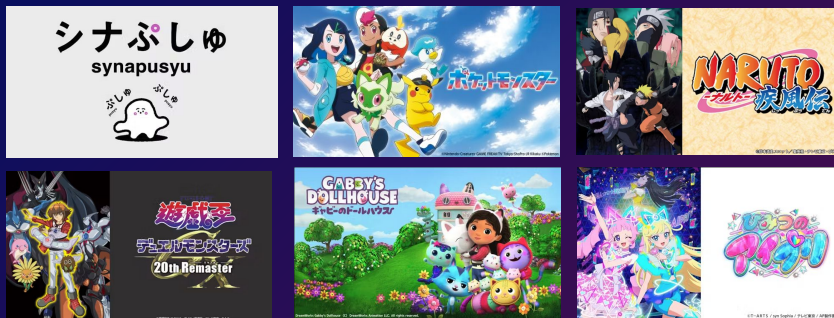
最低出稿金額:10万円(税別)~
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:7日間以上

インプレッション単価

15秒@7.0円 ~
30秒@10.5円 ~
60秒@14.0円 ~

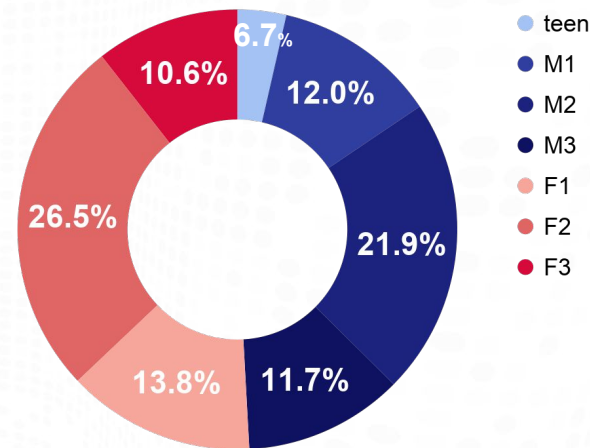
子ども番組

子ども向け商品クライアント様に向けて、最適な配信パッケージを作成しました。
テレビ東京で放送されている人気子ども向けアニメ番組を中心に配信できます。
おもちゃ・ゲームソフトなど、子ども向け商材を扱う企業さまに効果的です。



配信番組 シナぷしゅ/ポケットモンスター/NARUTO-ナルト- 疾風伝/
遊☆戯☆王デュエルモンスターズGX/BEYBLADE X/ギャビーのドールハウス/
おねがいアイプリ/ウルトラマンシリーズ

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:7日間以上

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

【食品・飲料・外食産業様向け】販促企画

食品メーカー様、飲料メーカー様、そしてフードデリバリーサービスを展開されている皆様へ。テレビ東京が誇る「食」に特化した人気番組に、貴社の製品やサービスを届けませんか？このパックは、食品の購買やフードデリバリーサービスの利用促進に特におすすです。「美味しいものに目がなく、新しい味やお店を探している方々」や「料理を作るのが好きで、新しい食材や調味料に興味がある方々」が夢中になる番組に広告を配信することで、貴社の魅力的な商品やサービスを強く印象づけることができます。



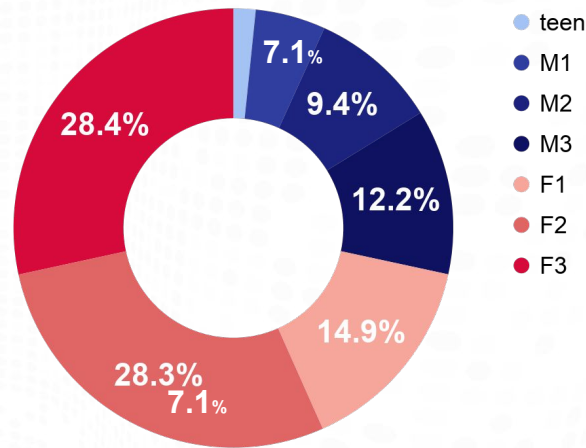
配信番組

二軒目どうする?〜ツマミのハナシ〜/アド街ック天国/

和田明日香とゆる宅飲み/夫を殺したはずなのに/一緒にごはんをたべるだけ/晩

酌の流儀5 他

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:50万円(税別)〜
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@5.0円〜
30秒@7.5円〜
60秒@10.0円〜

年代・性別指定

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信できるパッケージです。
年代・性別・興味関心の細かいターゲティングが可能です。

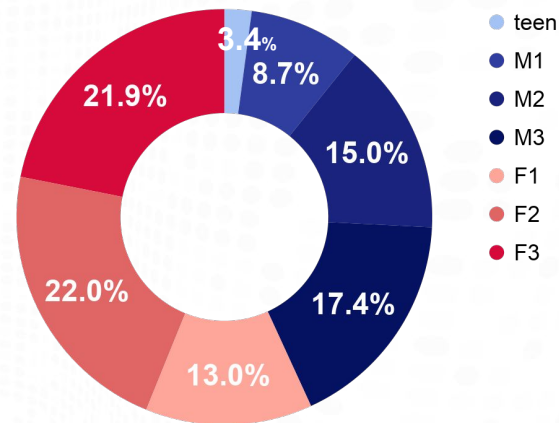


配信番組

ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:50万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:7日間以上

インプレッション単価

15秒@6.0円～
30秒@9.0円～
60秒@12.0円～



テレ東DMP

テレ東DMPや、TVerアンケートデータ・テレ東アンケートデータを活用し、番組視聴ユーザーの
【個人属性】 【興味関心】 「購買行動」 【ライフステージ】 など様々なセグメント指定したターゲティングが可能です。

※一例を次ページでご紹介

個人属性

【子供】あり / なし
 【居住地】都道府県単位 【婚姻】未婚 / 既婚性別
 【世帯年収】800万円以上 / 400万円未満 等



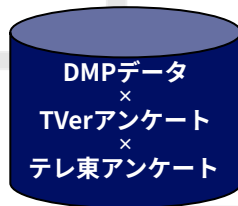
テレ東DMP

興味関心

【自動車・バイク】国産車 / 輸入車 / バイク
 【趣味】グルメ / お酒好き / SNS / レシピ
 【美容・健康】コスメブランド / ダイエット

購買行動

ファッション / コンピュータ・電化製品
 旅行・交通 / 日用品 / 生活用品・雑貨 等



ライフステージ

小中学校受験 / 高校受験 / 大学受験 / 結婚 /
 婚活 / 妊娠・出産 / 育児 / 大学生 / 就職 等

TVerアンケートデータ

年齢（1歳刻み） / ビジネス・経済 / 自動車 / 料理・グルメ / ゲーム / スポーツ・フィットネス / ペット / テクノロジー・ガジェット / グジュアリー / ショッピング・ファッション / ヘルスケア / 美容 / 教育・子育て / 旅行 / 金融・ファイナンス / アート・芸術・音楽 / 環境・SDGs / 映画

テレ東アンケートデータ

オンラインショッピング頻度 / テレビ視聴頻度 / 新商品サービス購入頻度 / 美容関連への支出・価格帯・・・

※DMP：データマネジメントプラットフォーム。※希望セグメントにより配信プラットフォームが限定される場合があります。※配信先番組は経済番組等一部を除く全番組となります。

※希望セグメントの在庫量により、配信期間を長くいただく可能性があります。都度ご相談ください。また、利用可能なセグメントは時期により変動しますのでご了承ください。

※データ提供元の仕様変更に伴い、予定されていたターゲティングが出来なくなる可能性があります。

※興味関心、購買行動、ライフステージなどのターゲティングデータには、DataCurrent社・Hakuhodo DY ONE社のAudienceOneのターゲティングデータも使用しております。

※Leminoでの配信は一部出来ません（2025年11月時点）※興味関心Aカテゴリと興味関心Bカテゴリの両方を選択された場合は、A、Bどちらかのカテゴリに広告を配信いたします。

下記のカテゴリをお見積り、ご発注時にご記載ください。

No.	興味関心Aカテゴリ
10001	ライフステージ>育児
10002	ライフステージ>結婚
10003	ライフステージ>高校受験
10004	ライフステージ>婚活
10005	ライフステージ>就職
10006	ライフステージ>大学受験
10007	ライフステージ>大学生
10008	ライフステージ>妊娠・出産
10009	業種>医療、福祉
10010	業種>運輸、郵便
10011	業種>卸売、小売
10012	業種>学術研究、専門・技術サービス
10013	業種>教育、学習支援
10014	業種>金融、保険
10015	業種>建設
10016	業種>公務
10017	業種>広告代理店
10018	業種>宿泊、飲食サービス
10019	業種>情報通信
10020	業種>生活関連サービス、娯楽

No.	興味関心Aカテゴリ
10021	業種>製造
10022	資本金>1億円以上
10023	従業員数>500人以上
10024	アウトドア
10025	イベント>お正月
10026	イベント>ギフト
10027	イベント>クリスマス
10028	イベント>スキー・スノボ
10029	イベント>バレンタイン
10030	イベント>ハロウィン
10031	イベント>ライブフェス
10032	イベント>海水浴・プール
10033	グルメ
10034	グルメ>アジア・エスニック
10035	グルメ>お好み焼・粉物
10036	グルメ>カフェ・スイーツ
10037	グルメ>すし・魚料理
10038	グルメ>居酒屋・バー
10039	グルメ>焼肉・ステーキ
10040	グルメ>ファミレス・ファーストフード

No.	興味関心Aカテゴリ
10041	グルメ>中華
10042	グルメ>麺類
10043	グルメ>洋食
10044	グルメ>和食
10045	ゲーム
10046	コンピュータ・電化製品
10047	ショッピング
10048	スポーツ
10049	ニュース・社会貢献
10050	ビジネス
10051	ビジネス>転職
10052	ファイナンス・保険
10053	ファイナンス・保険>クレジットカード
10054	ファイナンス・保険>自動車ローン
10055	ファイナンス・保険>住宅ローン
10056	ファイナンス・保険>投資
10057	ファッション
10058	ファッション>メンズファッション
10059	ファッション>ラグジュアリーブランド
10060	ファッション>レディースファッション

下記のカテゴリをお見積り、ご発注時にご記載ください。

No.	興味関心Aカテゴリ
10061	ファッション>時計
10062	ファッション>装飾品・ジュエリー
10063	レシピ
10064	映画
10065	音楽
10066	教育
10067	教育>資格取得
10068	教育>大学・専門学校
10069	教育>中学・高校
10070	教育>幼児・小学生
10071	健康
10072	健康>アレルギー・花粉
10073	健康>ダイエット
10074	健康>ヘルスケア
10075	健康>健康食品・サプリメント
10076	自動車・バイク
10077	自動車・バイク>バイク
10078	自動車・バイク>国産車
10079	自動車・バイク>輸入車
10080	趣味>DIY

No.	興味関心Aカテゴリ
10081	趣味>SNS
10082	趣味>アイドル
10083	趣味>アニメ・漫画
10084	趣味>お酒好き
10085	趣味>ドラマ
10086	趣味>温泉
10087	趣味>写真
10088	趣味>占い
10089	趣味>鉄道
10090	趣味>料理教室
10091	住居・生活
10092	住居・生活>インテリア
10093	住居・生活>ペット
10094	住居・生活>マンション
10095	住居・生活>リフォーム
10096	美容
10097	美容>UVケア
10098	美容>コスメ
10099	美容>スキンケア
10100	美容>ヘアケア

No.	興味関心Aカテゴリ
10101	美容>ボディケア
10102	旅行
10103	旅行>ホテル
10104	旅行>レジャー施設
10105	旅行>海外旅行
10106	個人年収>1000万円以上
10107	個人年収>800万円以上1000万円未満
10108	既婚
10109	未婚
10110	子供>あり
10111	会社員（一般職）
10112	会社員（管理職）
10113	会社役員・経営者

下記のカテゴリをお見積り、ご発注時にご記載ください。

No.	興味関心Bカテゴリ
20001	無回答
20002	ビジネス・経済
20003	自動車
20004	テクノロジー・ガジェット
20005	ゲーム
20006	ラグジュアリー
20007	ショッピング・ファッション
20008	ヘルスケア
20009	美容
20010	教育・子育て
20011	旅行
20012	映画
20013	金融・ファイナンス
20014	スポーツ・フィットネス
20015	料理・グルメ
20016	ペット
20017	アート・芸術・音楽
20018	環境・SDGs

CTV配信

近年利用が急増しているコネクテッドTVを活用し、テレビデバイスで視聴するユーザーに広告を届けることができるパッケージです。特に女性視聴者の割合が高く*、テレビ画面を通じた女性ターゲティングに効果的です。(*女性比率は55%。)

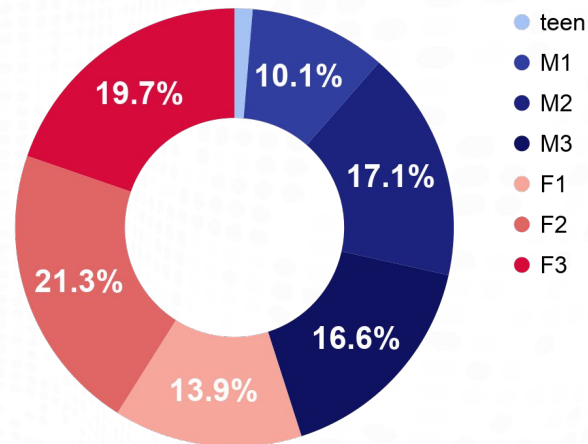


配信番組

ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)~
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:7日間以上

インプレッション単価

15秒@6.0円 ~
30秒@9.0円 ~
60秒@12.0円 ~

【教育業界様向け】受験生集客企画

大学のオープンキャンパスへの集客や、私立大学・高校の入学生獲得を目指す教育機関の皆様へ。お子様の未来を真剣に考える保護者の方々、そして自らの進路を真剣に検討している学生さんへ、貴校の魅力や教育への情熱を効果的に届けませんか？

楽天インサイトデータをもとに、「お子様の成長のために質の高い教育を求めている方」や「知的好奇心旺盛で、学びを深めることに熱心な方」が視聴している番組、また、進路選択に役立つ情報を求めている学生さんが見ている番組を中心に広告を配信します。



THE名門校(BSテレ東)

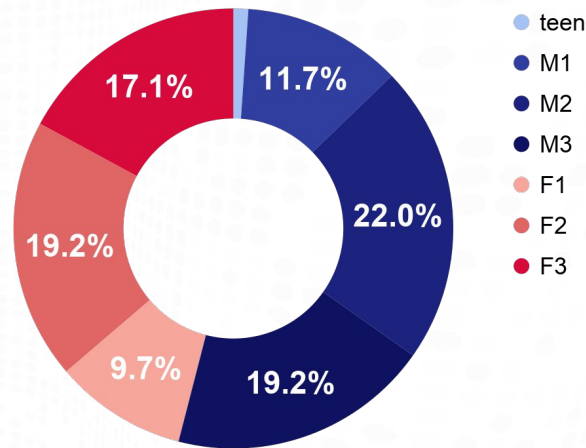
行きたい学校が見つかる“テレビ学校訪問”として、数々の名門校を紹介。学校のホームページや卒業生の言葉だけではわからない、「名門校の生の姿」を伝えていく情報ドキュメンタリー番組です。



配信番組

家、ついて行ってイイですか?/あちこちオードリー 春日の店あいてますよ?/ゴッタン/土曜ゴールデン/デカ盛りハンター/THE名門校

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

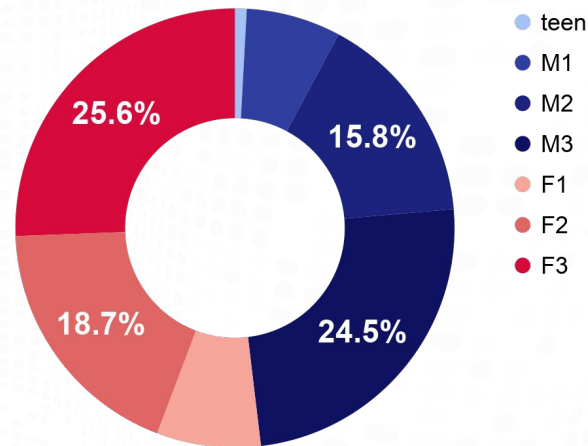
展示会/イベント告知

ビジネスパーソンが集まる展示会やPRイベントの告知に最適なパッケージです。
テレビ東京の経済系番組に加え、ビジネス高関心層の含有率が高い番組へ効率的に配信が可能です。これにより、イベント告知や販促活動、採用活動、企業PRにおいて、より高い効果を実現できます。



配信番組 経済プレミアム8番組/池上彰×松井秀喜 in キューバ/
マネーのまなび/一柳良雄が問う日本の未来/1年後のニッポンがわかるテレビ/
当該月クールBS放送ドラマ

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:50万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@10円～
60秒@20.0円～

【飲食・食品関連企業様向け】来店応援企画

ゴールデンウィークやお盆などご家族の集まり、友人との楽しいひとときなど、飲食店の利用が増える大切な時期に、貴店の魅力を最大限に引き出すプロモーションをしませんか？店舗への来店促進や飲食店の集客を強力にサポートします。テレビ東京で人気のグルメ番組に広告を配信することで、多くの方々に「このお店に行ってみたい！」「この商品を買ってみたい！」と感じていただけます。美味しいものを求めているお客様へ、貴店の自慢のメニューや、こだわり抜いた食品の魅力を、ダイレクトにお届けします。



孤独のグルメ
井之頭五郎がふと訪れた町で、絶品グルメに出会うテレビ東京の人気グルメドラマシリーズ。各ジャンルのグルメが登場し、お腹も心も満たしてくれる飲食店と主人公の物語で、グルメに興味のある人々がよく視聴しています。

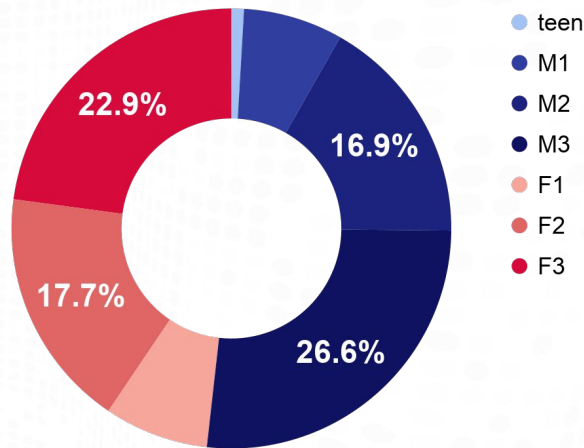


配信番組

孤独のグルメシリーズ/デカ盛りハンター/

タクシー運転手さん 一番うまい店に連れてって！/出沒！アド街ック天国

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

【不動産・住宅関連企業様向け】顧客獲得企画

新しい住まいやリフォームを検討されているお客様と貴社を繋ぎ、展示場やモデルルームへの来訪を促したい企業様に最適です。楽天インサイトの意識調査データを元に「デザイン性よりも、キッチンやお風呂といった実用的な設備にこだわりたい」という具体的なニーズをお持ちの方々が多く視聴している番組を厳選し、貴社の広告を配信します。

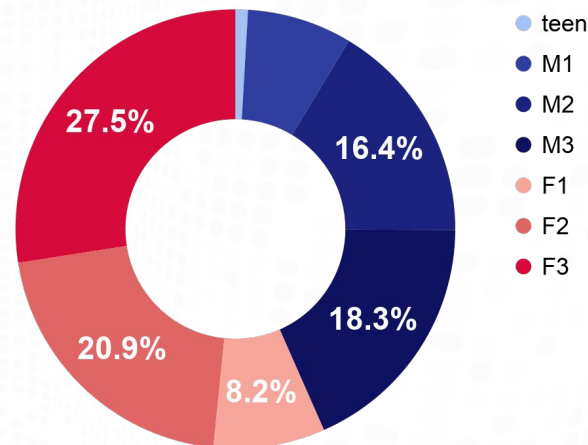


となりのスゴイ家
「豪華絢爛!」「絶景を一望」「ペットが大喜び」
「細部のデザインにこだわりまくり」等々の“スゴイ家”この番組では、そんな有無を言わせぬ全国の“スゴイ家”へ訪問し、家主のこだわり満載の“夢のマイホーム”の暮らしを疑似体験できます。住まいに興味がある方に共感されています。

配信番組

となりのスゴイ家/じっくり間いタロウ～スター近況(秘)報告～

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

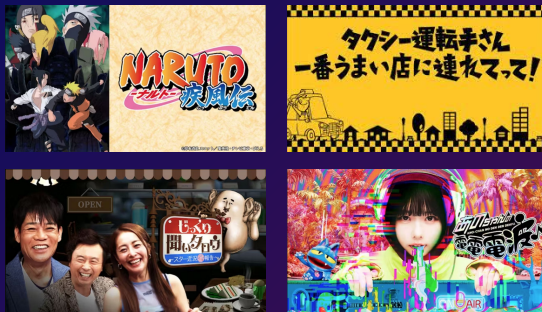
最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

カー・ディーラー様向け

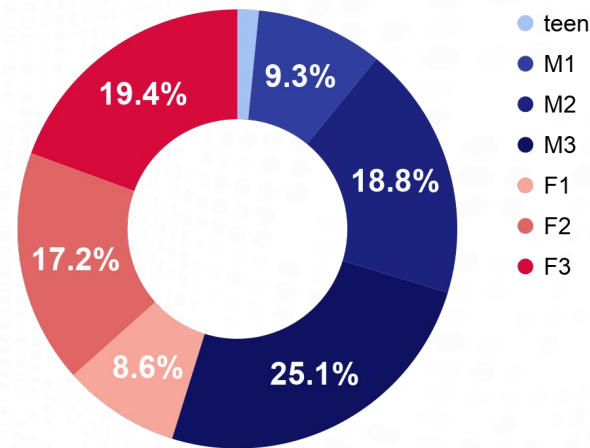
カー・ディーラー様に向けて、集客に適したパッケージを作成しました。
 楽天インサイトの意識調査のデータをもとに「1年以内に自動車の買い替えを検討している」方の含有率が高い番組へ、配信することができます。



配信番組

NARUTO/ タクシー運転手さん 一番うまい店に連れてって/
 じっくり聞いタロウ～スター近況(秘)報告～/あのちゃんの電電電波

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
 課金形態:imp保証型
 最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
 30秒@7.5円～
 60秒@10.0円～

学習塾/教育系

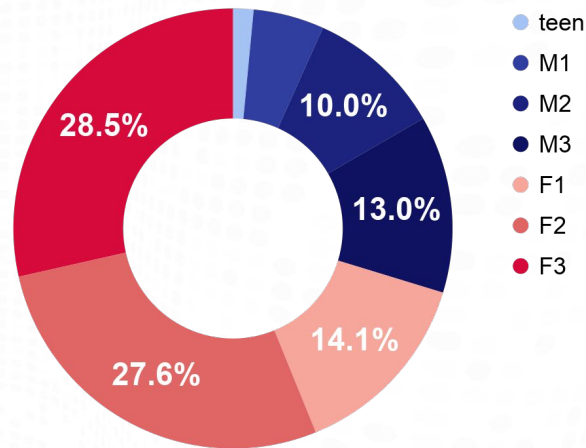
学習塾や教育系商材に特化した新しい配信パッケージを、夏期講習を目前に控えた企業様向けにご紹介します。楽天インサイトのデータを活用し、「子どもと過ごす時間を大切にしている」方や「子ども向け講座にお金をかけている」方、「知識や教養を高める時間を大切にしている方」へ効率よくアプローチすることが可能です。



配信番組

THE名門校/シナぷしゅ/ポケットモンスター/NARUTO-ナルト-疾風伝/ギャビーのドールハウス/夫を殺したはずなのに/リーガルビート

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

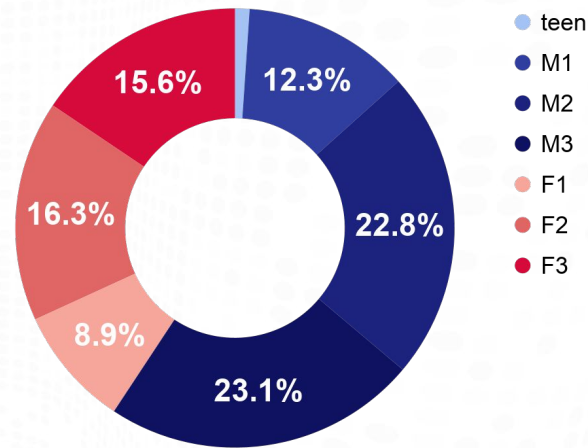
インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

ビジネスパーソン視聴バラエティ番組

楽天インサイトのデータに基づき、ビジネスパーソン含有率の高いバラエティ番組を厳選。さらに、管理職の割合が全体平均よりも高く、かつ株・投資・資産運用サービスを積極的に利用している層が多く視聴する番組を厳選し、貴社の魅力を効果的に届けることができます。彼らがリラックスしながらも情報感度高く番組を視聴する瞬間に、貴社の広告を強く印象づけることが可能です。※楽天インサイトは2025年6月段階のデータ

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

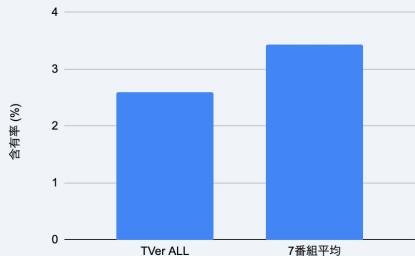
販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

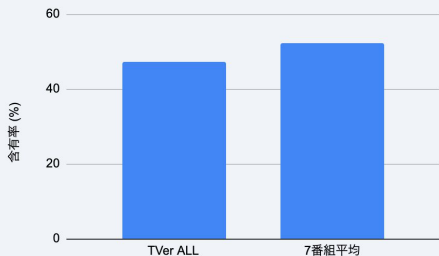
インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

管理職割合の比較



株・投資・資産運用サービスの利用割合



配信番組

あちこちオードリー/出没!アド街ック天国/YOUは何しに日本へ?/開運!なんでも鑑定団/所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ!/
出川哲朗の充電させてもらえませんか?/ゴッドタン

若手リクルート向け番組

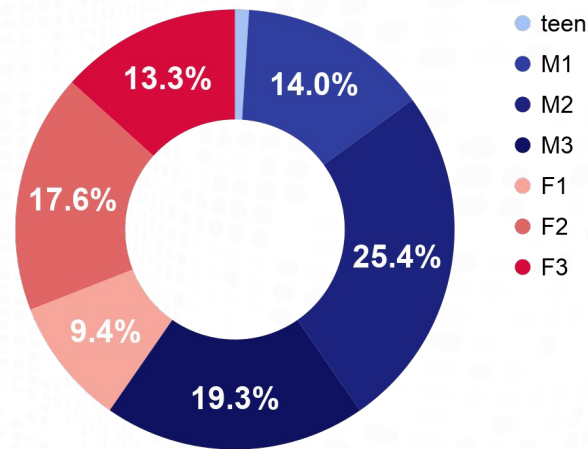
若手リクルートをターゲットとする企業様に向けて、彼らの心に響く配信パッケージを作成しました。
TVerアンケート年齢データとテレビ東京の視聴データに基づき抽出した、18歳～34歳までの若年層が多く視聴する番組を中心に効率よく広告を配信し、若手中途採用の促進を強力にサポートします。
この世代はデジタルコンテンツへの感度が高く、貴社のメッセージを効果的に届けることができます。



配信番組 あのちゃんの電電電波/

有吉いいeeee!~そうだ!今からお前んちでゲームしない?/あちこちオードリー/
ゴッドタン/他

■性別・年齢割合



※TVer Date Marketing社調査2026/5/1-5/31

販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:30万円(税別)~
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@5.0円 ~
30秒@7.5円 ~
60秒@10.0円 ~

都道府県指定

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信。

本パッケージでは、47都道府県を選択して配信が可能です。

1つの地域から指定が可能で、配信したいエリアをカスタマイズすることができます。

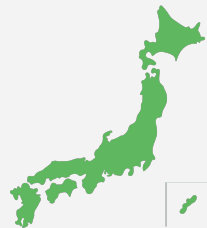


配信番組 ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

■性別・年齢割合

47都道府県 1エリアから選択可能



※選択可能な都道府県は47都道府県からご選択ください。市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

※属性データについては、P.11番組セレクトパッケージの指定しない場合の性別年代比率を参照ください。

販売仕様

最低出稿金額:50万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

首都圏1都3県

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信。

本パッケージでは、首都圏1都3県で視聴しているユーザーに限定的に配信されます。

<特徴>

東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県への配信が可能



配信番組 ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

■性別・年齢割合

首都圏 1都3県



※市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。

※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

※属性データについては、P.11番組セレクトパッケージの指定しない場合の性別年代比率を参照ください。

販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@6.0円～
30秒@9.0円～
60秒@12.0円～

近畿圏2府4県

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信。

本パッケージでは、近畿圏2府4県で視聴しているユーザーに限定的に配信されます。

<特徴>

大阪府、兵庫県、京都府、奈良県、和歌山県、滋賀県への配信が可能



配信番組 ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

■性別・年齢割合

近畿圏 2府4県



※市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

※属性データについては、P.11番組セレクトパッケージの指定しない場合の性別年代比率を参照ください。

販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@6.0円～
30秒@9.0円～
60秒@12.0円～

中部圏3県

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信。

本パッケージでは、中部圏3県で視聴しているユーザーに限定的に配信されます。

<特徴>

愛知県、三重県、岐阜県への配信が可能



配信番組 ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

■性別・年齢割合

中部圏
3県



※市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

※属性データについては、P.11番組セレクトパッケージの指定しない場合の性別年代比率を参照ください。

販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:30万円(税別)~
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@7.0円 ~
30秒@10.5円 ~
60秒@14.0円 ~

東京市区町村指定

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信。

本パッケージでは、東京都で視聴しているユーザーに限定的に配信されます。

東京都全体もしくは、23区・市部を選択して配信が可能です。

■性別・年齢割合

東京都及び一部市区町村



※選択可能な市区町村は配信プランページ内のオプション入力欄
エリアにある参考シートをご確認ください。

※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により
地域外での配信がされる場合がございますので、ご了承ください。

※属性データについては、P.11番組セレクトパッケージの
指定しない場合の性別年代比率を参照ください。

販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@8.0円～
30秒@12.0円～
60秒@16.0円～

配信番組 ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

神奈川県市区町村指定

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信。

本パッケージでは、神奈川県で視聴しているユーザーに限定的に配信されます。

神奈川県全体もしくは市を選択して配信が可能です。

■性別・年齢割合

神奈川県及び一部市区町村



※選択可能な市区町村は配信プランページ内のオプション入力欄エリアにある参考シートをご確認ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

※属性データについては、P.11番組セレクトパッケージの指定しない場合の性別年代比率を参照ください。

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@8.0円～
30秒@12.0円～
60秒@16.0円～



配信番組 ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

千葉市区町村指定

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信。

本パッケージでは、千葉県で視聴しているユーザーに限定的に配信されます。

千葉県全体もしくは市を選択して配信が可能です。

■性別・年齢割合

千葉県及び一部市区町村



※選択可能な市区町村は配信プランページ内のオプション入力欄エリアにある参考シートをご確認ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

※属性データについては、P.11番組セレクトパッケージの指定しない場合の性別年代比率を参照ください。

販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@8.0円～
30秒@12.0円～
60秒@16.0円～



配信番組 ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

埼玉市区町村指定

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信。

本パッケージでは、埼玉県で視聴しているユーザーに限定的に配信されます。

埼玉県全体もしくは市を選択して配信が可能です。

■性別・年齢割合

埼玉県及び一部市区町村



※選択可能な市区町村は配信プランページ内のオプション入力欄エリアにある参考シートをご確認ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

※属性データについては、P.11番組セレクトパッケージの指定しない場合の性別年代比率を参照ください。



配信番組 ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ

※経済番組(他一部)を除く番組に広告配信されます。

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@8.0円～
30秒@12.0円～
60秒@16.0円～

経済プレミアム×首都圏1都3県

ビジネスパーソンや决策者へのリーチに定評のある「テレ東経済番組」を、首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）に限定して配信できるプランです。エリアを限定することで、予算を抑えつつ、質の高いビジネス層へ集中的にアプローチしたいB2B企業様や、首都圏エリア限定のサービスを展開する企業様に最適です。

【2026年9月末までの期間限定】

最低出稿金額50万円から出稿可能



配信番組 ガイアの夜明け / カンパリア宮殿 /

NIKKEI NEWS NEXT / 日経モーニングプラスFT / ブレイクスルー /

世の中お金で見てみよう / アンパラレルド / ローカルビジネスサテライト

■性別・年齢割合



※市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

販売仕様

最低出稿金額:50万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@9.0円～
30秒@18.0円～
60秒@36.0円～



広告配信パッケージ：【期間限定】経済プレミアム×関東1都6県

テレ東コミュニケーションズ

経済プレミアム×関東1都6県

テレ東の良質な「経済番組」コンテンツを、関東広域（1都6県）に広げて配信するパッケージです。首都圏に加え、北関東エリアも含めた広域でのブランディングや、ビジネス層への認知拡大を行いたい企業様におすすめです。

【2026年9月末までの期間限定】

最低出稿金額50万円から出稿可能



配信番組 ガイアの夜明け / カンブリア宮殿 /

NIKKEI NEWS NEXT / 日経モーニングプラスFT / ブレイクスルー /

世の中お金で見てみよう / アンパラレルド / ローカルビジネスサテライト

■性別・年齢割合



※市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:50万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@9.0円～
30秒@18.0円～
60秒@36.0円～

経済プレミアム×中部圏3県

製造業や産業が盛んな中部圏（愛知・岐阜・三重）に特化し、テレ東の経済番組在庫へ配信できるエリア限定パッケージです。地域に根ざしたB2B企業様や、中部エリアでの販路拡大を狙う企業様のプロモーションとして、信頼性の高い番組コンテンツ内容での露出を提供します。

【2026年9月末までの期間限定】

最低出稿金額50万円から出稿可能



配信番組 ガイアの夜明け / カンブリア宮殿 /

NIKKEI NEWS NEXT / 日経モーニングプラスFT / ブレイクスルー /

世の中お金で見てみよう / アンパラレルド / ローカルビジネスサテライト

■性別・年齢割合



※市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

販売仕様

最低出稿金額:50万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@10.0円～
30秒@20.0円～
60秒@40.0円～

経済プレミアム×近畿圏2府4県

西日本の経済中心地である近畿圏（大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・滋賀）をターゲットに、経済番組へ配信を行うパッケージです。関西エリアのビジネス層や富裕層へアプローチしたい場合、地上波放送のエリア枠を超えて、TVer等の配信面で効率よくターゲットに接触することが可能です。

【2026年9月末までの期間限定】

最低出稿金額50万円から出稿可能



配信番組 ガイアの夜明け / カンパリア宮殿 /

NIKKEI NEWS NEXT / 日経モーニングプラスFT / ブレイクスルー /

世の中お金で見てみよう / アンパラレルド / ローカルビジネスサテライト

■性別・年齢割合



※市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。
※配信はIPアドレスを元に配信いたします。端末の設定及び、その他状況により地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

販売仕様

最低出稿金額:50万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@9.0円～
30秒@18.0円～
60秒@36.0円～

スポーツ観戦！応援パッケージ

2026年W杯開幕に合わせ、スポーツとお酒を愛する「宅飲み」層へダイレクトに訴求するパッケージです。飲料・アルコールメーカー様、および食品・おつまみ関連企業様に向けて、楽天インサイトのデータを活用し、クラフトビール等の購入意欲が高く、日常的にスポーツを観戦する層へ効率よく配信。熱狂の観戦シーンに親和性の高い人気バラエティやグルメ番組を通じて、購買意欲を最大限に喚起します。※2026年4月段階のデータ



配信番組 ゴッドタン / 二軒目どうする？～ツマミのハナシ～ / デカ盛りハンター / じっくり聞いタロウ～スター近況（秘）報告～ / 出沒！アド街ック天国 / 和田明日香とゆる宅飲みなど



販売仕様

インプレッション単価

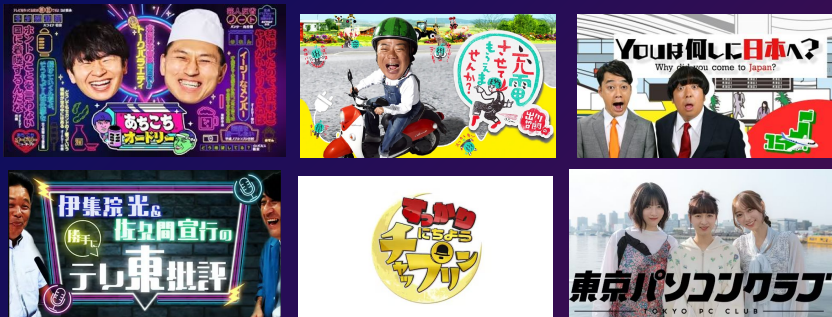
最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

投資興味関心パッケージ

金融・不動産等の広告主様へ。夏季ボーナスや新NISAで高まる投資需要を捉えるパッケージです。楽天インサイトのデータから「世帯年収800万円以上」かつ「株式保有・投資関心層」の含有率が高い番組を厳選。可処分所得の高いビジネスリーダーへ、リラックスタイムを狙って効率よく訴求可能です。

※2026年4月段階のデータ



配信番組 あちこちオードリー / 出川哲朗の充電させてもらえませんか? /

YOUは何しに日本へ? / 伊集院光 & 佐久間宣行の勝手にテレ東批評 / ぴったりに
ちょうチャップリン / 東京パソコンクラブほか

投資興味関心 パッケージ

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

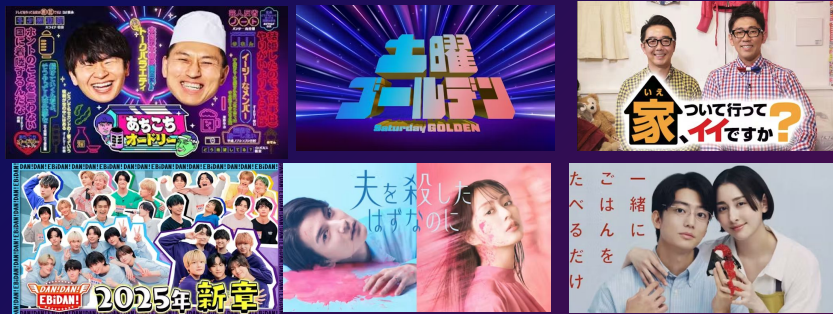
インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

夏休み/レジャーパッケージ

夏休みのレジャー・旅行、塾の夏期講習需要を狙う企業様に向けた特化パッケージです。

楽天インサイトのデータから「小学生以下の子を持つ保護者」や「テーマパーク利用意向者」を抽出。家族の思い出作りや子どもの教育に熱心な層が視聴する人気番組へ、休日前・お盆休みの好機を逃さず効率的に配信可能です。※2026年4月段階のデータ



配信番組

あちこちオードリー / ウソかホントかわからないやりすぎ都市伝説 / 家、ついて行ってイイですか? / 土曜ゴールデン / DAN! DAN! EBiDAN!~新章~ / 夫を殺したはずなのに / 一緒にごはんをたべるだけほか



販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)~
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円 ~
30秒@7.5円 ~
60秒@10.0円 ~

夏のセルフケア・リフレッシュパッケージ

スキンケア用品や美容商品の販売・小売企業様向けに、夏の新生活需要を最大化する配信パッケージを作成しました。楽天インサイトのデータを活用し、UVケアや高級シャンプーへの関心に加え、健康意識の高い20-40代女性の含有率が高い番組を厳選。日差し対策やセルフケア需要が高まる商戦期に、購買意欲の強い層へ効率よくアプローチ可能です。※2026年4月段階のデータ



配信番組

夫を殺したはずなのに / 一緒にごはんをたべるだけ / 君は夏のなか / 家、ついて行ってイイですか? / となりのスゴイ家 / プレミアMelodiX! / Mr.都市伝説 関曉夫の情熱! 関さんぽ / など



販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)~
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円 ~
30秒@7.5円 ~
60秒@10.0円 ~

キャリア応援パッケージ

中途・キャリア採用に注力する人材系企業様へ、夏季休暇明けの転職意欲に応えるパッケージを用意しました。
楽天インサイトのデータから、ステップアップに前向きでデジタル感度の高い20-30代を抽出。資格取得やキャリア形成に関心が強い層の含有率が高い番組へ、ターゲットを絞って効率的な配信が可能です。

※2026年4月段階のデータ



配信番組 バカリズムのちょっとバカリハかってみた! / あちこちオードリー / ゴッドタン / 出川哲朗の充電させてもらえませんか? / ストレンジ / 君は夏のなか / ウソかホントかわからない やりすぎ都市伝説 / 二軒目どうする? ほか



販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

看護師、准看護師 採用強化パッケージ

看護師・准看護師の採用活動を行う病院や介護施設様に向けて、専門職への訴求に特化したパッケージを作成しました。楽天インサイトの仕事パネルデータを用い、実際に看護現場で働く方々の視聴含有率が高い番組を厳選。獲得競争が激しい看護人材に対し、オフタイムの番組視聴を通じて効率的にアプローチ可能です。

※2026年4月段階のデータ



配信番組

元カレの元カノの元カレの元カノ/USHIROSUGATAスペシャル/
ナゼそこ?+/THEカラオケ★バトル 優勝者フルバージョン動画/となりのスゴイ
家/Mr.都市伝説 関暁夫の情熱!関さんぽ/リーガルビート/ストレンジ ほか

看護師・准看護師 採用強化パッケージ

販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

歯科衛生士 採用強化パッケージ

歯科衛生士の採用を強化したい歯科医院・クリニック様に向けて、ターゲット層へダイレクトに届くパッケージを開発しました。楽天インサイトの仕事パネルデータから、歯科衛生士の視聴含有率が高い番組を特定。採用競争が激化する中、専門職の方々がリラックスして視聴する番組枠を活用し、高い精度で訴求できます。

※2026年4月段階のデータ



配信番組 おはスタ/有吉いいeeeeee!~そうだ!今からお前んちでゲームしない?/タクうま~タクシー運転手さん一番うまい店に連れてって!~/出沒!アド街ック天国/世界が騒然!本当にあった(秘)衝撃ファイル/ありえへん∞世界 ほか



販売仕様

インプレッション単価

最低出稿金額:30万円(税別)~
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

15秒@5.0円 ~
30秒@7.5円 ~
60秒@10.0円 ~

介護士 採用強化パッケージ

特養や有料老人ホームなど、介護スタッフの採用を急務とする施設運営企業様へ向けたパッケージです。楽天インサイトの仕事パネルデータを用い、現役の介護士が視聴している含有率の高い番組を厳選しました。人材不足が深刻な業界において、ターゲット層のオフタイムを捉えた効率的な訴求により、採用力の強化を支援します。

※2026年4月段階のデータ



配信番組

NARUTO-ナルト- 疾風伝/プレミアムMelodiX!/Mr.都市伝説 関曉夫の情熱!関さんぽ/あのちゃんの電電電波/リーガルビート/夫を殺したはずなのに/元カレの元カノの元カレの元カノほか



販売仕様

最低出稿金額:30万円(税別)～
課金形態:imp保証型
最低ご掲載期間:1ヶ月間(30日)

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～

素材入稿時に遷移先URLを入稿いただければ、クリッカブル配信が可能です



ご留意事項

- TVデバイスへの配信には対応しておりません。ご了承ください。
- 基本的な条件・免責事項に関しましては、元のプランに準じます。
- 他の商品と併用する場合は事前にご相談ください。
- 指定先のサイトの考査が必要です。
- 特殊な発注の場合、ご対応できない場合がございます。
- 発注が混み合ってきた場合には締め切る場合もございます。

 一定料金以上のご出稿の場合、無料で広告認知調査の付帯が可能です。詳細はテレ東サイトに掲載の説明資料をご確認ください。
※経済関連商品でご希望の場合は金額バーが変わります。また広告素材は1本までとさせていただきます。

出稿金額	200万円/月~ 【経済系プラン】300万円/月	300万円/月~ 【経済系プラン】500万円/月
概要	広告認知調査プラン① 設問数：1問	広告認知調査プラン② 設問数：5問
調査方法	広告配信期間および配信終了後に、ネットもテレ東とTVerのCM枠内でアンケートを提示。 広告接触者と非接触者で回答結果を比較します。 広告認知、利用/購入意向など、出稿目的に応じて4つの候補の中から1問を選択いただけます。	広告配信終了後に、調査会社に登録しているパネルに対してアンケートを実施。 広告接触者と非接触者で回答結果を比較します。 以下の5つの設問となります。一部、自由記入部分がございます。
調査内容	調査選択肢 ※下記候補より1つ選択 ①【認知】あなたがご存知のブランドをお選びください ②【想起】あなたは、【広告の訴求商材名】に関する広告を『TVer』内で見たことがありますか。 ③【理解度】あなたは【X(製品/サービス名)】をどの程度ご存じですか。 ④【意向】あなたが次回【Y(カテゴリ)】を買う/利用する際に、どの程度【X(製品/サービス名)】を買いたい/利用したいと思いますか。	①助成想起 →あなたは以下の【サービス】をご存知ですか？ ②浸透度 →【サービス】について、あなたのお気持ちに最も近いものを一つお選びください ③広告認知 →あなたはこの広告をネットもテレ東/TVerでご覧になったことはありますか？ ④広告評価 →あなたは先ほどご覧になった広告に対してどのように感じましたか？ 内容が理解できた/好感がもてた/印象に残った ⑤広告視聴後行動実績 →先ほどの広告をご覧になった後、あなたが実際にに行ったことを全てお選びください

手順

- (1) テレ東広告の配信プランページにある「オプション」欄に、下記の内容をご記入ください
- (2) お申込金額が200万円～300万円未満（経済系プランは300万円以上500万円未満）→「**広告認知調査プラン①**」を記入
お申込金額が300万円以上（経済系プランは500万円以上）→「**広告認知調査プラン②**」を記入

オプション

オプションを入力してください

お申し込み金額に応じて、無料で付帯できるプランがございます。
詳細は「[無料付帯オプションプランのご案内](#)」をご確認ください。

*簡易動画制作付きプラン：プランの内容詳細は[こちら](#)、構成案のダウンロードは[こちら](#)

*広告認知調査プラン：調査申込書は[こちら](#)

オプション欄への記載例：下記のように記載をお願いします

例(1)：簡易動画制作付きプラン・Aフォーマット

例(2)：広告認知調査プラン1

- (3) [調査申込書のURL](#)にアクセスし、必要事項を記入し、送信してください
- (4) お申し込み内容と調査票の内容を確認し、発注確定のご連絡メールを差し上げます。

調査申込書は、フォームに基本情報などをご入力いただき、アンケートの設問内容をご確認いただきます。
広告出稿金額が300万円以上/300万円未満で調査内容が分かれるため、お申し込み金額に応じてどちらか選択してください。

調査申込書はテレ東広告サイトからアクセスしてください



テレ東広告_広告認知調査申込書

テレ東広告の広告認知調査は、ご出稿金額により設問数が異なります。
300万円以上は調査会社を使った広告認知調査①で5問の固定型となり、300万円未満は1問のみを聞く簡易広告認知調査②となります。
設問内容は基本固定となり、広告訴求商材の商品・サービス名やブランド名のみをカスタマイズ可能となります。

アカウントを切り替える



ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前と写真が記録されます。メールアドレスは回答に含まれません。

* 必須の質問です

会社名 *

回答を入力

電話番号（ハイフン不要） *

回答を入力

広告の訴求商材名（商品・サービス・ブランド、etc） *

回答を入力

広告出稿金額 *

- ☐ 300万円（経済パッケージの場合は500万円/月）以上
- ☒ 300万円（経済パッケージの場合は500万円/月）未満

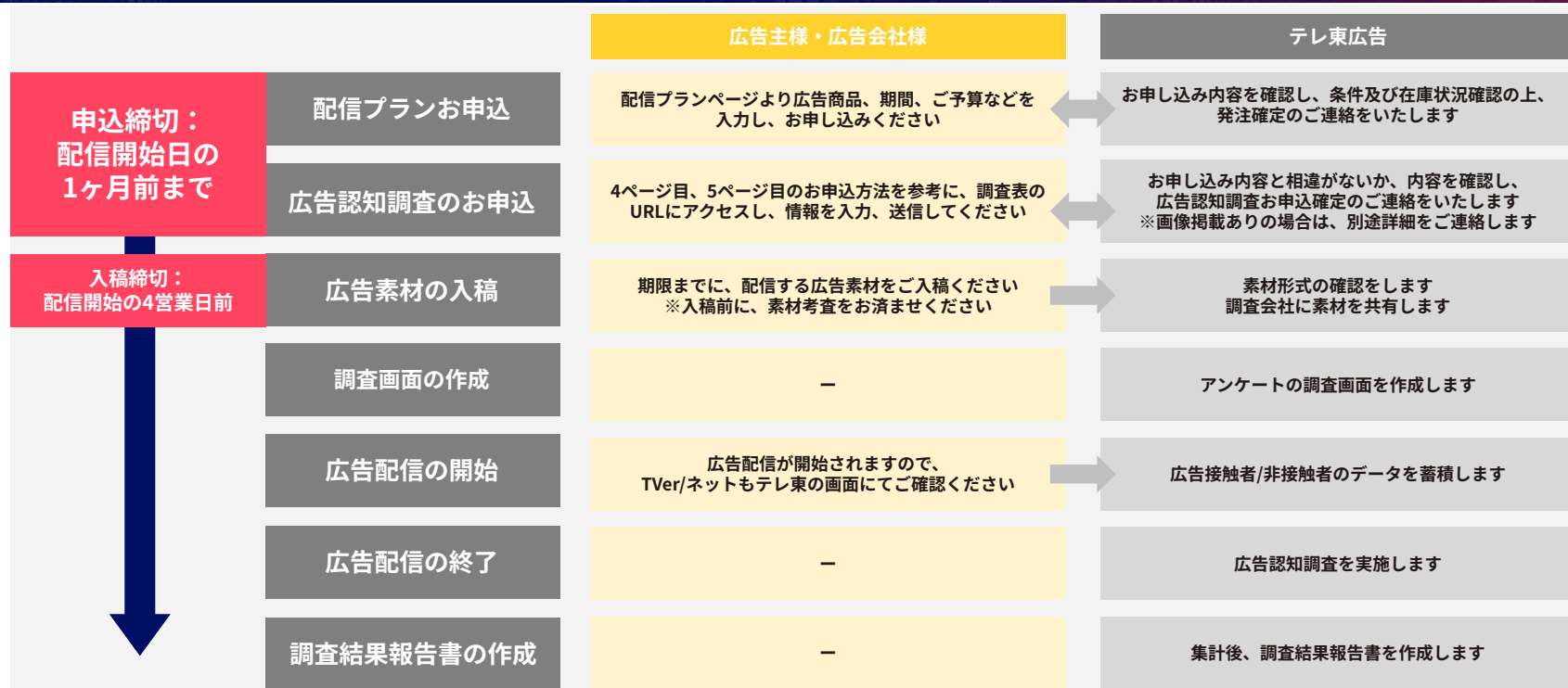
次へ

フォームをクリア

※画像掲載をご希望の場合は、「画像あり」にチェックしてください。
縦横比1280×720の画像をご用意いただく必要がございますので、調査お申し込み後に規定内容および画像の送付方法について、ご連絡差し上げます

<オプション>調査実施のフローとスケジュール

※お申込前に、業態考査・素材考査をお済ませください。



配信終了後から、約4週間後に調査結果報告書を送付いたします

※広告認知調査に関して、ご質問がございましたら、テレ東広告のチャットより、お問い合わせください

広告認知調査プラン①調査結果報告書イメージ
 ※全ページのサンプルはテレ東広告サイトにてご確認ください

非接触者より接触者の方が ブランドC と回答

SAMPLE

アンケート結果（接触・非接触比較）



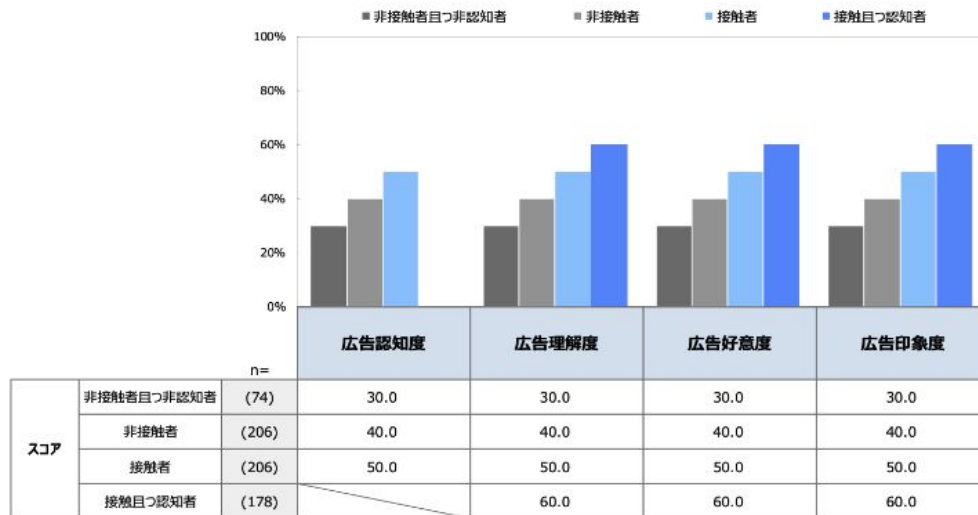
回答	接触者	非接触者
0_ブランドA	9	9
1_ブランドB	35	26
2_ブランドC	92	73
3_ブランドD	49	64
4_知っているブランドはない	113	113
総計	298	285

広告認知調査プラン②調査結果報告書イメージ

※全ページのサンプルはテレ東広告サイトにてご確認ください

- 接触者のうち、●●%が広告を認知している。
- △△度は、非接触者よりも接触且つ認知者が高い。

SAMPLE



※広告認知度＝「見たことがある」＋「見たような気がする」 広告理解度・広告好意度・広告印象度＝「そう思う」＋「ややそう思う」

掲載終了後に広告配信報告書をご送付致します。

また速報値レポートは、配信翌日の夕方からマイページに掲載し、日々、確認、ダウンロードいただけます。

<配信報告書>

- ・ 広告再生数
 - ・ 完全再生率
 - ・ クリック数
 - ・ CTR
- ※クリック数、CTRは
クリックابلの場合に表示

<速報値レポート>

左記のデータに加え、下記の属性データを掲載

- ・ 性別
- ・ 年齢区分及び年齢
- ・ 都道府県
- ・ 興味関心（上位10位）
- ・ 広告が表示された動画（上位10位）

※TVerアンケートに回答した方のデータを突合して使用



※速報値レポートの出典：TVer Date Marketing社 集計対象：自社、TVer

※数値はいずれもTVer Date Marketing社との共同調査による参考値です。再生数、完再生率等は弊社アドサーバーの数値と微差が生じる場合がございます



※ 広告認知調査に関して、ご質問がございましたら、テレ東広告のチャットより、お問い合わせください

本ページ及び、以降のページにつきましても、必ずご一読ください。

【広告主様】

1. 株式会社テレビ東京の地上波テレビCM、または見逃し配信へのご出稿実績が無い場合、業態審査資料といたしまして、「ご担当者様お名刺（写真や画像データ可）」、「会社概要（ホームページURL可）」のご提出をお願いしております。
2. 1の申請資料以外に、追加で「登記簿謄本（申請日より3ヶ月以内に取得した謄本）」、「会社決算資料（直近2期分）」などの資料をご提出頂く場合がございますので、ご了承ください。
3. ご掲載料金につきましては、株式会社テレビ東京コミュニケーションズよりご請求させて頂き、配信開始前に、指定の口座にご入金頂きます。尚、新規のお取引の場合、与信確認をさせていただきます。ご入金に際しては、現金のご入金のみとなり、手形取引などは対応いたしておりません。
4. ご出稿にあたりましては、テレ東広告の利用規約に同意いただいた上で、お取引を開始いたします。
5. ご掲載頂く広告配信素材につきましては、広告素材仕様の規定に則った素材のみ配信可能となります。弊社ではエンコード対応はお受けできかねますので、ご了承ください。
6. ご掲載終了後、1ヶ月以内に掲載報告書（合計配信数、日別配信数）をご提出いたします。

【広告会社様】

1. テレビ東京の地上波テレビCM、または見逃し配信へのお取引実績が無い場合、業態審査資料といたしまして、「会社決算資料（直近2期分）」、「会社概要（ホームページURL可）」、「テレビ東京書式の申請フォーマット」のご提出をお願いしております。
2. 1の申請資料以外に、追加で「登記簿謄本（申請日より3ヶ月以内に取得した謄本）」などの資料を提出頂く場合がございますので、ご了承ください。
3. ご出稿にあたりましては、テレ東広告の利用規約に同意いただいた上で、お取引を開始いたします。
4. ご掲載料金につきましては、株式会社テレビ東京コミュニケーションズよりご請求させて頂き、配信開始前に、指定の口座にご入金頂きます。尚、新規のお取引の場合、与信確認をさせていただきます。ご入金に際しては、現金のご入金のみとなり、手形取引などは対応いたしておりません。
5. 広告主様のご掲載頂く広告配信素材につきましては、広告素材仕様の規定に則った素材のみ配信可能となります。弊社では、エンコード対応はお受けできかねますので、ご了承ください。
6. ご掲載終了後、1ヶ月以内に掲載報告書（合計配信数、日別配信数）をご提出いたします。

■事前考査などについて

- ・入稿素材は、事前に各局での考査を済ませた上で納品してください。
- ・光点減による特に子供たちへの健康への配慮から、民放連「アニメーション等の映像手法に関するガイドライン」に準拠してください。
- ・同時に出稿できる広告素材数は、お問い合わせください。

■権利処理について

- ・入稿素材は、事前にインターネット配信(自動公衆送信権)の権利処理を済ませた上で納品してください。
- ・本入稿規定に記載されている技術仕様に沿うクリエイティブの制作や、制作ツールを利用される過程において必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。

■TVerテレビアプリでの配信について

- ・TVerテレビアプリでの配信においては、テレビの機種によってご発注いただいた配信終了時刻よりも、数時間～半日程度早めに終了する場合がございます。
- ・TVerテレビアプリへ配信する場合、プレミアムレート素材の搬入が必須となります。

■表示や挙動について

- ・大画面や全画面時は、広告素材がプレイヤー側で拡大されます。
デバイスによってプレイヤーの仕様が異なるため、拡大時などの挙動も異なります。
- ・広告素材は、配信デバイスごとの最適な配信を実施するために、必要な範囲でトランスコードを行い、解像度およびビットレートなどを改変する可能性があります。また、インターネット回線状況に応じて、端末側で解像度およびビットレートが変更される可能性があります。
- ・通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）などの可能性があることをご了承ください。
- ・ユーザーアクションにより、広告にコンテンツがかぶさる場合があります。

■入稿後のお願い

- ・不具合によりCM素材が再納品された場合、作業を加味して配信開始日を後ろ倒しにさせて頂く場合がございます。
- ・仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザビリティへの配慮の観点から、配信をお断り、もしくは修正をお願いする場合があります。
- ・映像再生時にCPUに過剰な負荷がかかるなど、動作上の不具合が発見された場合は修正をお願いすることがあります。

ご入稿は、掲載開始日の4営業日前までの入稿となります。
ご入稿が間に合わない場合は、掲載開始を遅らせますのでご注意ください。

CM広告素材は、ADCASにアップロードいただくか、または以下の仕様にしたがってメール送付で入稿をお願いいたします。

素材は配信するデバイスに応じて、ハイレートまたはプレミアムレートを搬入してください。

スマートデバイス、PCへの配信でクリックابل配信をさせる際は遷移先URLを1つご入稿ください。

項目	ハイレート	プレミアムレート 推奨 / CTV配信時必須
CM長	6秒～60秒の間で任意設定（※1）	
ファイル形式	MP4（moov atom；先頭必須）（※2）	
ブランド（ftype）	mp42 または M4V	
ビデオサイズ（pixel）	（W）1280×（H）720	（W）1920×（H）1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps～2,100kbps	2,500kbps～4,000kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定（固定推奨）	
映像コーデック	H.264（MPEG4） High Profile Level3.1、3.2	H.264（MPEG4） High Profile Level4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または192kbps（192kbps推奨）	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz（48kHzを推奨）	
音声ピーク値	-3dBFS 以下（民放連技術規準T-032準拠）	
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB（但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能）	
総ファイルサイズ	36MB以内 15秒素材：9MB推奨 30秒素材：18MB以下 60秒素材：36MB以下	

※1 CM尺について：表に記載以外のCM尺は事前にご相談下さい。 ※2 エンコード時のDRMは不要です。 ※3 カラーバーやクレジット等のリーダー（スレート）は不要です。

※4 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります。 ※5 ハイレートまたはプレミアムレートを搬入してください。 ※6 テレビアプリへ配信する場合は、プレミアムレートの搬入が必須となります。

[全般]

1. CM・本編テーマにおける競合排除はいたしません。すべて出し合いとさせていただきます。
2. 広告主が主たる取材対象となる放送回などにおいて、CM配信対象外とする場合があります。
CM配信は原則、アドサーバによる配信対象の全番組横断・ランダムローテーション配信となります。
3. CMのポジション固定、及び番組指定は行いません。
4. 基本、配信開始時刻は配信開始日の午前10時からとなります。終了時刻は配信終了日の23時59分となります。
5. CM素材の納品は4営業日前までにお願いいたします。
6. お客様都合による配信中止は営業時間内の対応となります。その際、販売価格に変更はなく、また保証配信数を下回ることがあります。
7. 配信対象番組であっても、放送回によっては配信のない場合や、事情により配信を一時停止・中止することがあります。
技術トラブルなどによる配信停止の場合、8時間までは弊社は一切の責任を負わないものとします。
8. 送出・運用・サービス向上のために必要な計測ツールの装備を行うことがあります。
9. 掲載期間終了時にCM再生回数が想定よりも未達の場合は、掲載期間を延長し、同額分のCM再生回数を補填いたします。

[CM素材入稿]

1. 配信するCM素材は事前にインターネット配信用の権利処理を行った素材のみとします。
2. CM素材は、テレビ東京の考査を事前に済ませてください。
3. 素材搬入はデータで行い、HDCAM・XDCAMなど物理媒体での納品は原則不可とさせていただきます。
4. 広告が配信される際には、視聴者の回線状況によって最適化され、自動的に解像度・ビットレートが調整されます。
5. 素材は1素材1ファイルとし、同一ファイル名を複数素材で運用することはできません。
6. 複数素材の同時配信に関しては、1キャンペーンにつき4素材までの同時配信が可能です。配信比率は原則として均等とさせていただきます。

[お申し込み・キャンセル規定]

- ・「ネットもテレ東」留意事項・免責事項に記載されている内容及び、下記内容について、ご一読頂き、ご理解ください。
- ・ご発注のお申し込みを頂きます際は、これらの内容に同意を頂いたこととみなします。
- ・お申し込みは、テレ東広告の利用規約に同意いただいている会社を対象とします。お取引条件につきましては、そちらでご確認いただきます。
- ・お申し込みの受け付けは、テレビ東京側のメール受信時間による先着順であることを承知します。
- ・広告主様の業態審査、素材考査など、テレビ東京が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があることを承知します。
- ・テレビ東京もしくは、テレビ東京コミュニケーションズの担当者が「契約成立」を連絡するメールを送信し、受信した時点で契約が成立することを承知します。
- ・ご契約成立後、ADCAS利用広告会社様はADCASを経由したお申し込み、及びご入稿をお願いいたします。
またご利用されていない広告会社様は、その旨お申し出頂き、弊社担当者より所定のフォームをお送りいたしますので、そちらに必要事項をご記入ください。
- ・契約成立後に広告主様、または広告会社様の都合により契約を取り消す場合は、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

配信開始日からの日数	キャンセル料率
28日前以前	無料
27日前～21日前	お申し込み金額の25%
20日前～14日前	お申し込み金額の50%
13日前～配信開始日	お申し込み金額の100%

〔無効トラフィックについての対策〕

- ・無効トラフィックとは、ユーザーの不正行為や自動ロボット、トラフィックソース、サイト運営社の誘導による広告のクリックやインプレッションの発生となります。
- ・ユーザーの不正行為や自動ロボット、トラフィックソース、サイト運営者の誘導による広告のクリックやインプレッションなどに対して、弊社利用アドサーバーによるシステムによる自動検出とスタッフによる確認を行い、広告のクリックとインプレッションをすべて分析して、広告主の費用やサイト運営者の収益を作為的に増加させるような不正操作が行われていないかどうかを確認しています。
- ・無効トラフィックとして検知した無効なクリックとインプレッションの大半は、弊社利用アドサーバーで自動的に除外されるため、ご請求が生じることはございません。
- ・広告主様及び、広告会社様におかれましても無効トラフィックを発生させることを禁止します。また場合によって、対策を講じているかのご説明を求める場合がございます。尚、対策、措置が講じられない場合は、配信を停止することもございます。予め、ご了承ください。

〔ブランドセーフティー対策について〕

- ・新規お取引先様につきましては、配信手法により、アドベリフィケーション対策や、広告掲載の品質基準についてのご確認をさせていただいております。

〔広告配信先品質基準（番組）について〕

- ・ネットもテレ東、及び提携先配信プラットフォーム各社で配信される番組については、株式会社テレビ東京の放送番組編成基準、及びそれに準ずる判断による番組を配信しております。参考：株式会社テレビ東京 放送番組編成基準 <https://www.tv-tokyo.co.jp/main/yoriyoi/henseikijyun.html>
- ・広告掲載先として好ましくない番組、またはコンテンツがございます場合は、ご相談ください。

〔新規お取引先のご契約及び確認事項について〕

- ・広告取引契約のない新規のお取引先様につきましては、弊社必要指定の提出資料をご提示頂き、審査を行います。審査にてお取引の問題がない場合、契約を締結いたします。
- ・新規お取引にあたり、無効トラフィック対策及び、ブランドセーフティー対策についてのヒアリングを行わせて頂き問題ない事が確認出来次第、お取引を開始させていただくことがございますので、予めご了承ください。

[放送番組編成基準]

<https://www.tv-tokyo.co.jp/main/yoriyoi/henseikijyun.html>

[個人情報の取り扱い]

<https://www.tv-tokyo.co.jp/personal.html>

[各事業者のプライバシーポリシーとオプトアウト]

<https://www.txhd.co.jp/optout/>

[ネットもテレ東 利用者の外部送信規律について]

<https://video.tv-tokyo.co.jp/promotion/userdata>