TV TOKYO

テレ東広告

2026年10月クール　TVer広告配信セールスシート

テレ東コミュニケーションズ

© 2025 TV TOKYO Corporation. © 2025 TV TOKYO Communications Corporation.

民放公式テレビ配信サービス 『TVer』

テレ東コミュニケーションズ

「TVer」は、民放テレビ局がひとつになった新しいプラットフォーム
各局の好きな番組、約800番組以上のコンテンツをすべて無料で SD・PC・CTVに配信

アプリダウンロード数

9,000万

（2025年10月時点）

MUB数

4,460万

（2025年12月時点）

TVer

番組終了から
約7日間見放題

※番組終了から配信までは、時間がかかることがあります

月間再生数

6.5億

（2025年12月時点）

認知率（15～69歳/男女）

73.3%

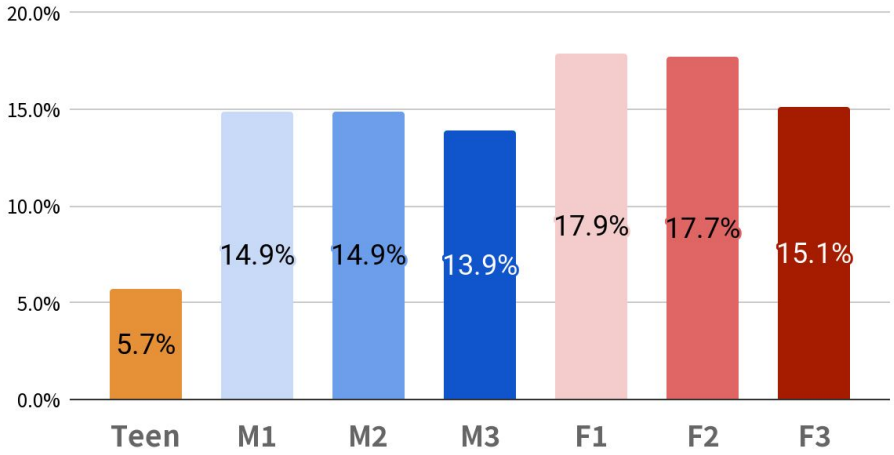
（2024年11月時点・株式会社マクロミル調べ）

ユーザー詳細デモグラ別 / デバイス別比率

テレ東コミュニケーションズ

「TVer」は幅広い年齢層の方にご利用いただいています。

▼年性別分布

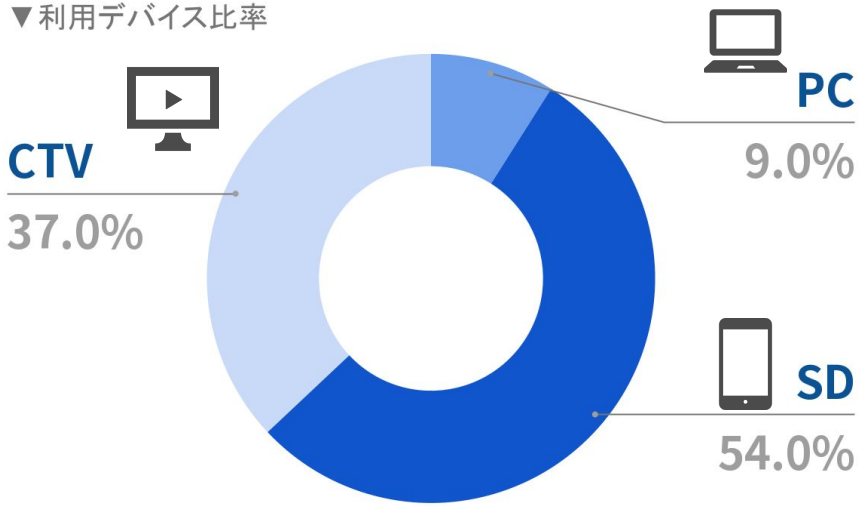


調査主体：TVer DATA MARKETING調べ（2025年10-12月）／MUB比率

再生数におけるCTVの伸びは顕著で、全体の37%に成長！

CTV対応デバイスの拡充に注力し、TVer対応のデバイス増加に伴い、2019年よりCTV再生数も右肩上がり

▼利用デバイス比率

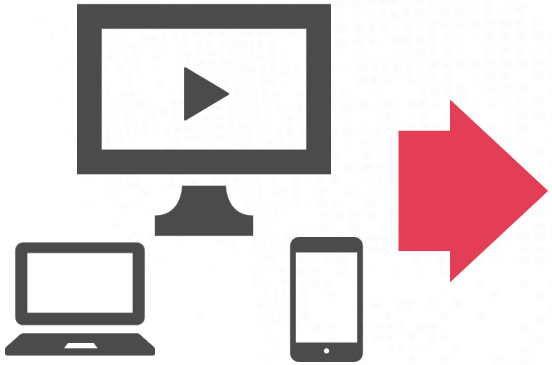


調査主体：TVer DATA MARKETING調べ（2025年7-9月）／MUB比率

詳細ターゲティング

ユーザーが実登録をしている性別、年齢データを広告配信に利用
類推を含まない高精度なデモグラターゲティングを実現





属性	選択項目
性別	男性 / 女性
年齢	1歳刻みで設定可能
住所	ご指定の都道府県

アンケートで聴取する「生年月」「性別」「郵便番号」を活用

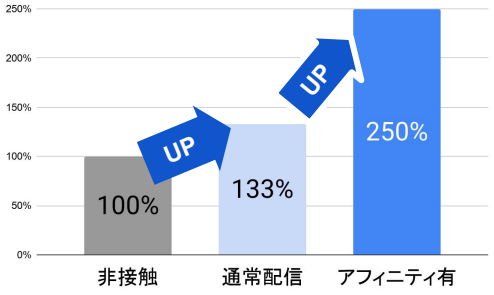
「興味関心」をフックとしたターゲティングが可能
アンケートから取得した17個の「興味関心データ」を活用したターゲティング配信が可能

※PC面で一部使用不可のセグメントがございます

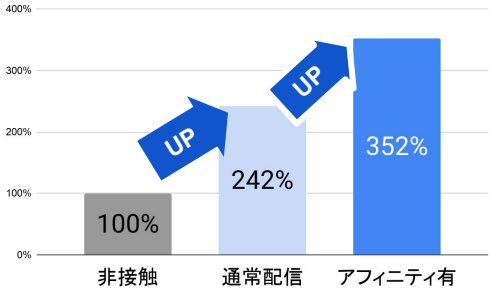
ビジネス・経済	自動車	旅行	ショッピング・ファッション	ヘルスケア	ペット
テクノロジー・ガジェット	ゲーム	映画	美容	教育・子育て	環境・SDGs
ラグジュアリー	アート・芸術・音楽	スポーツ・フィットネス	金融・ファイナンス	料理・グルメ	

過去事例
非接触者のスコアを100%としてリフト率を算出

【サービス認知】

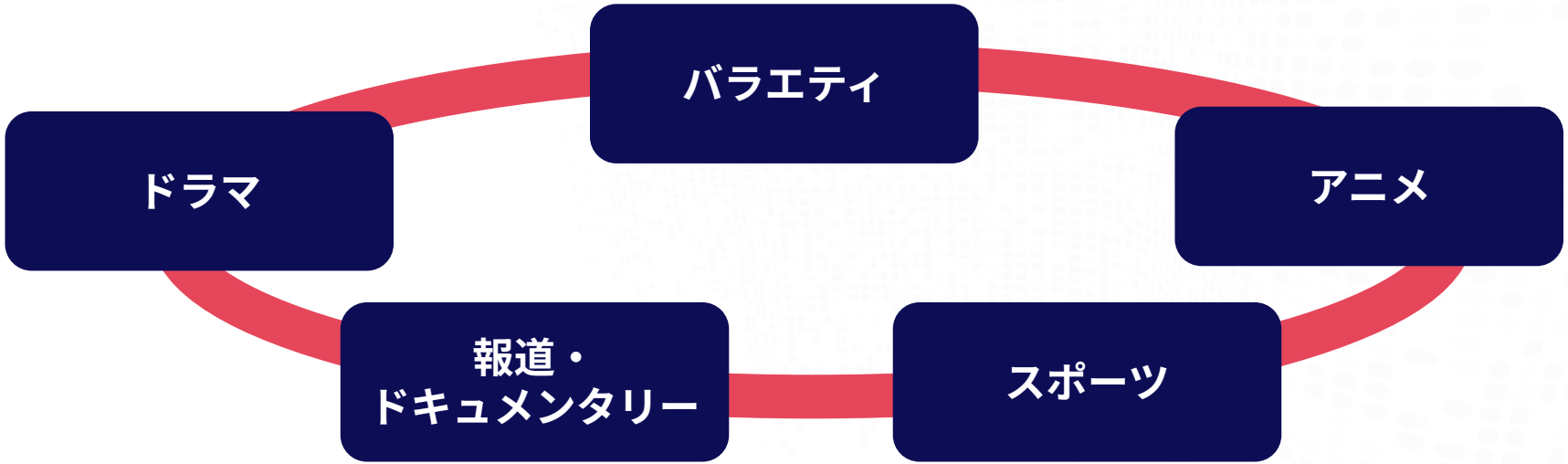


【広告認知】



※株式会社TVer調べ

全放送局のコンテンツを横断した番組ジャンル指定配信が可能
ドラマ、バラエティは指定・除外で配信設定いただけますが、報道・ドキュメンタリー、スポーツ、アニメなどは
対象番組が少なく広告在庫の制限があるため除外でのみ配信設定可能



番組	選択項目
ジャンル	ドラマ / バラエティ / アニメ /報道・ドキュメンタリー/ スポーツ / その他

※特定の番組の指定は不可となります

コンテンツを36のサブカテゴリーに分類したターゲティングデータもご用意

サブジャンルは除外でのみ配信設定可能

No.	サブジャンル	No.	サブジャンル
1	恋愛	19	生活情報
2	サスペンス	20	グルメ
3	ヒューマン	21	クイズ
4	医療	22	音楽
5	刑事	23	報道
6	学園	24	ドキュメンタリー
7	青春	25	キッズ
8	コメディ	26	ゴルフ
9	スポーツ	27	釣り
10	ファミリー	28	サッカー
11	ミステリー	29	野球
12	ホラー	30	ラグビー
13	時代劇	31	esports・ゲーム
14	ビジネス	32	格闘技
15	ファンタジー・SF	33	動物
16	旅行・街ブラ	34	健康
17	トーク・スタジオバラエティ	35	教養
18	お笑い・漫才・コント	36	VTR・ロケ番組

TVerオリジナルデータ / 配信制御

▼TVerオリジナルデータ

※除外での活用は不可
※TVerユーザーアンケートデータなどを基に拡張生成

項目	選択項目
テレビ視聴傾向	ローテレ層 / ハイテレ層 / その他
世帯年収	600万以上 / 800万以上 / 1000万以上
子ども有無	子どもあり

▼その他配信制御

※その他の配信制御など詳細はお問合せください

機能	詳細
時間毎予算割合指定	時間毎の配信ボリューム比率の調整や、時間帯の指定配信が可能
フリークエンシー	放送局を横断した広告接触回数の上限値を設定可能
OS（デバイス）指定	iOS / Androidの指定

その他｜DMPデータ

外部DMPデータとの連携により多様なターゲティングが可能

項目	選択項目
未既婚	未婚
	既婚
職業	経営者・役員
	管理職
	一般
	主婦
	学生

項目	選択項目	
アフィニティ	不動産	自動車・オートバイ
	ギャンブル	アルコール飲料
	料理	家事
	アニメ・漫画	投資
	菓子・デザート	EC
	ガーデニング・園芸	イベント・レジャー
	スポーツ	PC・電化製品
	生活家電	

※データの利用料が別途発生します
※選択できるセグメントは 1広告グループにつき 1つまでとなります。
複数選択をしたい場合は設定をしたいセグメント数と同数の広告グループの作成が必要となります。
（したがって、複数セグメントを利用する場合は「 OR」条件となります。）

テレ東広告 限定パッケージ

TVer広告

国内最大級の動画プラットフォーム「TVer」を利用する幅広いユーザーへダイレクトに広告を配信するプランです。テレビCMと同等の安心できる視聴環境と、デジタル広告ならではの精緻なターゲティングを組み合わせることで、ブランドイメージを高めながら、狙ったターゲット層へ無駄のない効率的なプロモーションが可能です。



TVer

＜特徴＞
・放送局を横断することが可能
・TVerアンケートデータ（デモグラ、興味関心）などに基づいたターゲティングが可能
※詳細は、4-10ページをご確認ください

配信番組　TVer上で配信している全放送局の番組
※番組ジャンルは、ドラマ/バラエティから選択が可能。サブジャンル除外可能
※番組指定はすることができません

販売仕様	インプレッション単価
最低出稿金額:50万円(税別)～ 課金形態:imp保証型 最低ご掲載期間:7日間以上	15秒@3.2円 ～ 30秒@3.8円～ 60秒@5.3円～

TVer広告にて選択可能な項目詳細

配信可能秒数	6〜60秒の間で任意設定
クリエイティブ本数	1キャンペーンにつき4本まで
掲載期間	申込画面で選択可能な期間
メディア / 枠	TVer / 番組内CM枠（掲載ポジション指定不可）
配信デバイス	SD（iOS / Android） / PC / CTV

・配信方法によっては、民放テレビ局各自社サイトやシンジケーションサイトに配信される可能性がございます。

ビジネス関心層ブロードリーチ

テレ東の経済番組視聴者と、ビジネスや経済に強い関心を持つTVer視聴者に、広く貴社の訴求内容を届けるプランです。ターゲットとなるビジネスパーソンが動画を視聴しているON、OFFのあらゆる瞬間にアプローチし、効率的な認知拡大とリーチの最大化を実現します。（※テレ東経済番組配信と、TVerビジネス・経済配信の配信比率は指定できません）



＋

TVer
ビジネス・経済
ターゲティング配信

配信番組　ガイアの夜明け / カンブリア宮殿 / NIKKEI NEWS NEXT / 日経モーニングプラスFT / 世の中お金で見てみよう / アンパラレルド / ローカルビジネスサテライト/その他TVer配信中番組



販売仕様	インプレッション単価
最低出稿金額:100万円(税別)～ 課金形態:imp保証型 最低ご掲載期間:7日間以上	15秒@3.8円 ～ 30秒@4.9円～ 60秒@7.0円～

※上記のテレ東経済番組のラインナップは 2026年11月時点のもので、今後変更になる可能性がございます。

広告配信パッケージ：グルメ関心層ブロードリーチ

テレ東コミュニケーションズ

グルメ関心層ブロードリーチ

テレ東のグルメ番組視聴者と、料理やグルメに強い関心を持つTVer視聴者に、広く貴社の訴求内容を届けるプランです。ターゲットとなる食に関心の高いユーザーが、時間や場所を問わず動画を視聴しているあらゆる瞬間にアプローチし、効率的な認知拡大とリーチの最大化を実現します。（※テレ東グルメ番組配信と、TVer料理・グルメ配信の配信比率は指定できません）



＋

TVer
料理・グルメ
ターゲティング配信

配信番組　孤独のグルメ/二軒目どうする？～ツマミのハナシ～ /アド街ック天国/和田明日香とゆる宅飲み/晩酌の流儀５/まめとむぎ/妻を引退します/その他TVer配信中番組



販売仕様	インプレッション単価
最低出稿金額:100万円(税別)～ 課金形態:imp保証型 最低ご掲載期間:7日間以上	15秒@3.6円 ～ 30秒@4.5円～ 60秒@6.2円～

※上記のテレ東グルメ番組のラインナップは　2026年11月時点のもので、今後変更になる可能性がございます。

＜オプション＞その他　納品物

テレ東コミュニケーションズ

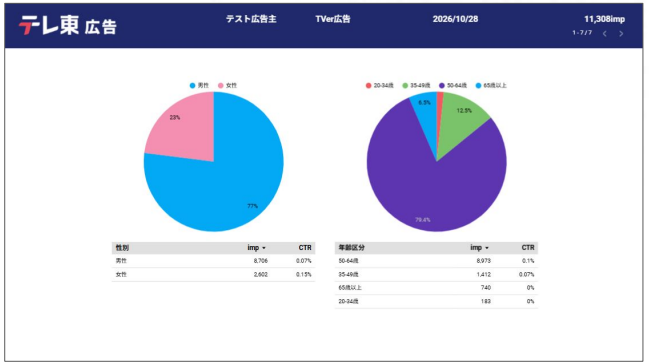
広告配信掲載書：掲載終了後に広告配信報告書をメールにて送付いたします

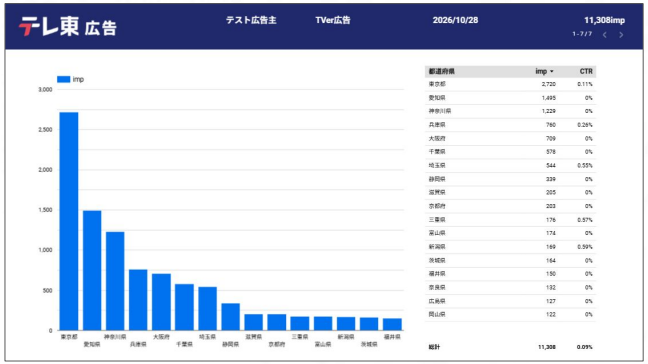
※マイページにはアップされませんのでご了承ください

・広告再生数
・完全再生率
・クリック数
・CTR
※クリック数、CTRはクリッカブルの場合に表示

・性別
・年齢区分
・都道府県
※性別、年齢、エリアはTVerアンケートに回答した方のデータを突合して使用







※速報値レポートの出典：TVer Date Marketing社　　集計対象：TVer、ネットもテレ東
※数値はいずれもTVer Date Marketing社との共同調査による参考値です。再生数、完再生率等は 弊社アドサーバーの数値と微差が生じる場合がございます

＜オプション＞その他　広告配信スケジュール

テレ東コミュニケーションズ

	広告主様・広告会社様	テレビ東京/テレビ東京コミュニケーションズ
アカウント開設	テレ東広告のアカウント開設に必要な 項目情報のご登録、利用規約の同意。	ー
配信プランお見積もり	商品ページより広告商品、期間、ご予算などを 項目情報のお見積りご登録。	広告商品のお見積り条件のご返答、 在庫状況をご確認いたします。
業態考査 新規広告会社様お取引審査	新規の広告代理店様の場合、 広告代理店様の資料、情報をご提出ください	ご提出頂きました資料を元にお取引審査を行います
業態考査 新規広告主様お取引審査	新規ご出稿の広告主様の場合、 広告主様の資料、情報をご提出ください	ご提出頂きました資料を元にお取引審査を行います
素材考査	配信予定の広告素材をお送りください	広告素材の考査（配信可否）を確認後、 ご返答いたします
配信プラン決定 ご入金	商品ページより広告商品、期間、発注額等の 項目情報をご登録し、お支払いください。 クレジットカードもしくはご請求書払いをご選択の上、お支払いください	ご登録頂きました内容のご確認。 不備がなければ、正式発注となります。
配信素材の入稿	動画素材をご登録ください 配信開始日の4営業日前までに完了ください	ご登録頂きました内容を確認いたします。 ※発注内容や仕様が、異なる場合は、再度ご登録を頂きます。

配信開始日より広告掲載

※ご質問がございましたら、テレ東広告のチャットより、お問い合わせください

お取引開始にあたって

本ページ及び、以降のページにつきましても、必ずご一読ください。

［広告主様］

1. 株式会社テレビ東京の地上波テレビCM、または見逃し配信へのご出稿実績が無い場合、業態考査資料といたしまして、「ご担当者様お名刺（写真や画像データ可）」、「会社概要（ホームページURL可）」のご提出をお願いしております。
2. 1の申請資料以外に、追加で「登記簿謄本（申請日より3ヶ月以内に取得した謄本）」、「会社決算資料（直近2期分）」などの資料をご提出頂く場合がございますので、ご了承ください。
3. ご掲載料金につきましては、株式会社テレビ東京コミュニケーションズよりご請求させて頂き、配信開始前に、指定の口座にご入金いただくか、お申込時にクレジットカードにてお支払いいただきます。尚、新規のお取引の場合、与信確認をさせていただきます。ご入金に際しては、現金のご入金のみとなり、手形取引などは対応いたしておりません。
4. ご出稿にあたりましては、テレ東広告の利用規約に同意いただいた上で、お取引を開始いたします。
5. ご掲載頂く広告配信素材につきましては、広告素材仕様の規定に則った素材のみ配信可能となります。弊社ではエンコード対応はお受けできかねますので、ご了承ください。
6. ご掲載終了後、1ヶ月以内に掲載報告書（合計配信数、日別配信数）をご提出いたします。

［広告会社様］

1. テレビ東京の地上波テレビCM、または見逃し配信へのお取引実績が無い場合、業態考査資料といたしまして、「会社決算資料（直近2期分）」、「会社概要（ホームページURL可）」、「テレビ東京書式の申請フォーマット」のご提出をお願いしております。
2. 1の申請資料以外に、追加で「登記簿謄本（申請日より3ヶ月以内に取得した謄本）」などの資料を提出頂く場合がございますので、ご了承ください。
3. ご出稿にあたりましては、テレ東広告の利用規約に同意いただいた上で、お取引を開始いたします。
4. ご掲載料金につきましては、株式会社テレビ東京コミュニケーションズよりご請求させて頂き、配信開始前に、指定の口座にご入金いただくか、お申込時にクレジットカードにてお支払いいただきます。尚、新規のお取引の場合、与信確認をさせていただきます。ご入金に際しては、現金のご入金のみとなり、手形取引などは対応いたしておりません。
5. 広告主様のご掲載頂く広告配信素材につきましては、広告素材仕様の規定に則った素材のみ配信可能となります。弊社では、エンコード対応はお受けできかねますので、ご了承ください。
6. ご掲載終了後、1ヶ月以内に掲載報告書（合計配信数、日別配信数）をご提出いたします。

その他：素材に関するご注意事項

テレ東コミュニケーションズ

■事前考査などについて
・入稿素材は、事前に各局での考査を済ませた上で納品してください。
・光点滅による特に子供たちへの健康への配慮から、民放連「アニメーション等の映像手法に関するガイドライン」に準拠してください。
・同時に出稿できる広告素材数は、お問い合わせください。

■権利処理について
・入稿素材は、事前にインターネット配信(自動公衆送信権)の権利処理を済ませた上で納品してください。
・本入稿規定に記載されている技術仕様に沿うクリエイティブの制作や、制作ツールを利用される過程において必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。

■TVerテレビアプリでの配信について
・ TVerテレビアプリでの配信においては、テレビの機種によってご発注いただいた配信終了時刻よりも、数時間～半日程度早めに終了する場合がございます。
・ TVerテレビアプリへ配信する場合、プレミアムレート素材の搬入が必須となります。

■表示や挙動について
・大画面や全画面時は、広告素材がプレイヤー側で拡大されます。デバイスによってプレイヤーの仕様が異なるため、拡大時などの挙動も異なります。
・広告素材は、配信デバイスごとの最適な配信を実施するために、必要な範囲でトランスコードを行い、解像度およびビットレートなどを改変する可能性があります。また、インターネット回線状況に応じて、端末側で解像度およびビットレートが変更される可能性があります。
・通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）などの可能性があることをご了承ください。
・ユーザーアクションにより、広告にコンテンツがかぶさる場合があります。

■入稿後のお願い
・不具合によりCM素材が再納品された場合、作業を加味して配信開始日を後ろ倒しにさせて頂く場合がございます。
・仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザビリティーへの配慮の観点から、配信をお断り、もしくは修正をお願いする場合もあります。
・映像再生時にCPUに過剰な負荷がかかるなど、動作上の不具合が発見された場合は修正をお願いすることがあります。

広告入稿規定

ご入稿は、掲載開始日の4営業日前までの入稿となります。
ご入稿が間に合わない場合は、掲載開始を遅らせますのでご注意ください。

テレ東コミュニケーションズ

CM広告素材は、以下の仕様にしたがって、テレ東広告の素材考査ページにアップロードいただくか、メール送付で入稿をお願いいたします。
素材は配信するデバイスに応じて、ハイレートまたはプレミアムレートを搬入してください。
スマートデバイス、PCへの配信でクリッカブル配信をさせる際は遷移先URLを1つご入稿ください。

項目	ハイレート	プレミアムレート推奨 / CTV配信時必須
CM長	6秒 ～ 60秒の間で任意設定（※1）	
ファイル形式	MP4（moov atom；先頭必須）（※2）	
ブランド（ftyp）	mp42　または M4V	
ビデオサイズ（pixel）	（W）1280×（H）720	（W）1920×（H）1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps～2,100kbps	2,500kbps～4,000kbps
映像ビットレート区分	可変　もしくは　固定（固定推奨）	
映像コーデック	H.264（MPEG4） High Profile Level3.1、3.2	H.264（MPEG4） High Profile Level4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4　以下	
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または192kbps（192kbps推奨）	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz（48KHzを推奨）	
音声ピーク値	-3dBFS 以下（民放連技術規準T-032準拠）	
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値　-24.0LKFS ±1dB　(但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能)	
総ファイルサイズ	36MB以内 15秒素材：9MB推奨　30秒素材：18MB以下　60秒素材：36MB以下	

※1 CM尺について：表に記載以外のCM尺は事前にご相談下さい。 ※2 エンコード時のDRMは不要です。※3 カラーバーやクレジット等のリーダ（スレート）は不要です。
※4 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります。※5 ハイレートまたはプレミアムレートを搬入してください。　※6 テレビアプリへ配信する場合は、プレミアムレートの搬入が必須となります。

その他：留意事項・免責事項

テレ東コミュニケーションズ

［全般］

1. CM・本編テーマにおける競合排除はいたしません。すべて出し合いとさせていただきます。
2. 広告主が主たる取材対象となる放送回などにおいて、CM配信対象外とする場合があります。
   CM配信は原則、アドサーバによる配信対象の全番組横断・ランダムローテーション配信となります。
3. 基本、CMのポジション固定、及び番組指定は行いません。
4. 基本、配信開始時刻は配信開始日の午前10時からとなります。終了時刻は配信終了日の23時59分となります。
5. CM素材の納品は4営業日前までにお願いいたします。
6. お客様都合による配信中止は営業時間内の対応となります。その際、販売価格に変更はなく、また保証配信数を下回ることがあります。
7. 配信対象番組であっても、放送回によっては配信のない場合や、事情により配信を一時停止・中止することがあります。
   技術トラブルなどによる配信停止の場合、8時間までは弊社は一切の責任を負わないものとします。
8. 送出・運用・サービス向上のために必要な計測ツールの装備を行うことがあります。
9. 掲載期間終了時にCM再生回数が想定よりも未達の場合は、掲載期間を延長し、同額分のCM再生回数を補填いたします。

［CM素材入稿］

1. 配信するCM素材は事前にインターネット配信用の権利処理を行った素材のみとします。
2. CM素材は、テレビ東京の考査を事前に済ませてください。
3. 素材搬入はデータで行い、HDCAM・XDCAMなど物理媒体での納品は原則不可とさせて頂きます。
4. 広告が配信される際には、視聴者の回線状況によって最適化され、自動的に解像度・ビットレートが調整されます。
5. 素材は1素材1ファイルとし、同一ファイル名を複数素材で運用することはできません。
6. 複数素材の同時配信に関しては、1キャンペーンにつき4素材までの同時配信が可能です。配信比率は原則として均等とさせていただきます。

その他：留意事項・免責事項

［お申し込み・キャンセル規定］

- 「ネットもテレ東」留意事項・免責事項に記載されている内容及び、下記内容について、ご一読頂き、ご理解ください。
- ご発注のお申し込みを頂きます際は、これらの内容に同意を頂いたこととみなします。
- お申し込みは、テレ東広告の利用規約に同意いただいている会社を対象とします。お取引条件につきましては、そちらでご確認いただきます。
- お申し込みの受け付けは、テレビ東京側のメール受信時間による先着順であることを承知します。
- 広告主様の業態審査、素材考査など、テレビ東京が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があることを承知します。
- テレビ東京もしくは、テレビ東京コミュニケーションズの担当者が「契約成立」を連絡するメールを送信し、受信した時点で契約が成立することを承知します。
- ご契約成立後、広告会社様はADCASを経由したお申し込み、及びご入稿をお願いいたします。
  またご利用されていない広告会社様は、その旨お申し出頂き、弊社担当者より所定のフォームをお送りいたしますので、そちらに必要事項をご記入ください。
- 契約成立後に広告主様、または広告会社様の都合により契約を取り消す場合は、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

配信開始日からの日数	キャンセル料率
28日前以前	無料
27日前～21日前	お申し込み金額の25%
20日前～14日前	お申し込み金額の50%
13日前～配信開始日	お申し込み金額の100%

その他：無効トラフィックについての対策

テレ東コミュニケーションズ

［無効トラフィックについての対策］

- 無効トラフィックとは、ユーザーの不正行為や自動ロボット、トラフィックソース、サイト運営社の誘導による広告のクリックやインプレッションの発生となります。
- ユーザーの不正行為や自動ロボット、トラフィック ソース、サイト運営者の誘導による広告のクリックやインプレッションなどに対して、
  弊社利用アドサーバーによるシステムによる自動検出とスタッフによる確認を行い、広告のクリックとインプレッションをすべて分析して、
  広告主の費用やサイト運営者の収益を作為的に増加させるような不正操作が行われていないかどうかを確認しています。
- 無効トラフィクとして検知した無効なクリックとインプレッションの大半は 、弊社利用アドサーバーで自動的に除外されるため、ご請求が生じることはございません。
- 広告主様及び、広告会社様におかれましたも無効トラフィックを発生させることを禁止します。また場合によって、対策を講じているかのご説明を求める場合がございます。
  尚、対策、措置が講じられない場合は、配信を停止することもございます。予め、ご了承ください。

［ブランドセーフティー対策について］

- 新規お取引先様につきましては、配信手法により、アドベリフィケーション対策や、広告掲載の品質基準についてのご確認をさせていただいております。

［広告配信先品質基準（番組）について］

- ネットもテレ東、及び提携先配信プラットフォーム各社で配信される番組については、株式会社テレビ東京の放送番組編成基準、
  及びそれに準ずる判断による番組を配信しております。　参考：株式会社テレビ東京　放送番組編成基準　https://www.tv-tokyo.co.jp/main/yoriyoi/henseikijyun.html
- 広告掲載先として好ましくない番組、またはコンテンツがございます場合は、ご相談ください。

［新規お取引先のご契約及び確認事項について］

- 広告取引契約のない新規のお取引先様につきましては、弊社必要指定の提出資料をご提示頂き、審査を行います。審査にてお取引の問題がない場合、契約を締結いたします。
- 新規お取引にあたり、無効トラフィック対策及び、ブランドセーフティー対策についてのヒアリングを行わせて頂き問題ない事が確認出来次第、
  お取引を開始させていただくことがございますので、予めご了承ください。

その他：放送番組編成基準や各種情報・データの取り扱い

テレ東コミュニケーションズ

［放送番組編成基準］
https://www.tv-tokyo.co.jp/main/yoriyoi/henseikijyun.html

［個人情報の取り扱い］
https://www.tv-tokyo.co.jp/personal.html

［各事業者のプライバシーポリシーとオプトアウト］
https://www.txhd.co.jp/optout/

［ネットもテレ東　利用者の外部送信規律について］
https://video.tv-tokyo.co.jp/promotion/userdata