

EC感覚でカンタン手続き
10万円から番組に出稿できる

テレ東 広告

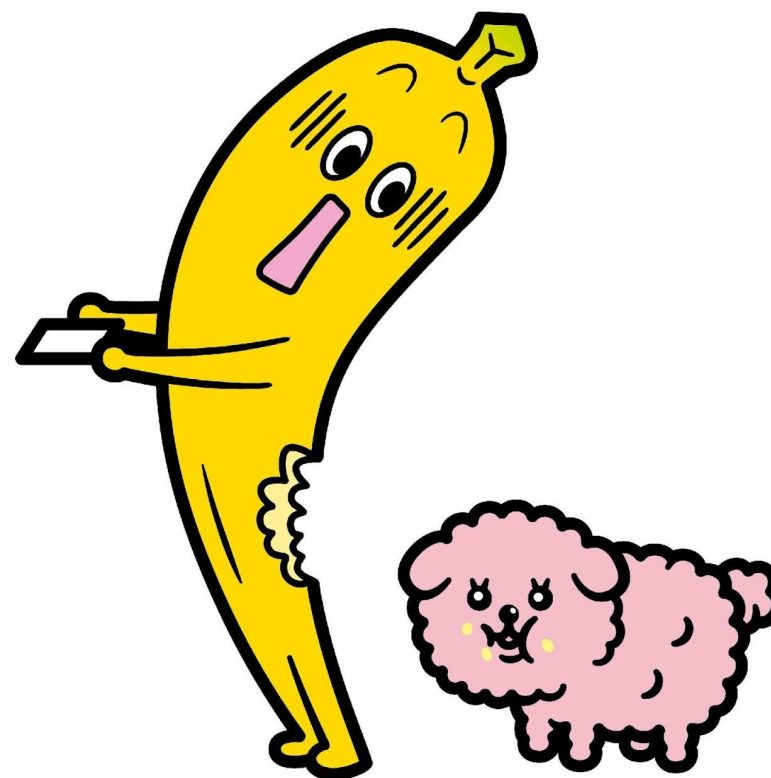
はじめてガイド



目次

01	テレ東広告とは	 4p～6p	09	配信ラインナップ	 20p
02	テレ東広告のサービス背景	 7p	10	広告パッケージの紹介	 22～33p
03	配信プラットフォーム	 8p	11	出稿までの流れ	 36p
04	TVerのメディアパワー	 9p～10p	12	料金体系・価格表	 37～38p
05	広告掲載方式と配信デバイス	 11p	13	問い合わせ	 40p
06	TVerでのテレビ東京視聴者傾向	 12p	14	Appendix	 41p
07	活用ケース	 14～17p	15	ご利用規約	 46p
08	活用事例	 18p			

テレ東広告とは



テレ東広告とは

「TVer」「ネットもテレ東」のプラットフォームで配信されるテレビ東京の番組へ、
10万円の予算から**動画広告を手軽に出稿**できるオンラインの広告サービスです。

特徴
1

広告枠の買付がWeb上で完結。EC感覚で利用できる

番組情報の検索～見積もり、審査、出稿申し込みまでを**すべてWeb**で行える。使いやすい操作画面で、誰でも簡単に広告出稿できる。

特徴
2

10万円から地上波・BSの人気番組に広告を出稿できる

地上波CMより低額から実施でき、多様なデータに基づく**ターゲティング**の組み合わせで、ターゲットへの広告プランを戦略的に構築可能。

特徴
3

「テレ東ならではの」の人気番組へ動画広告を流せる

テレビ東京を代表する**経済番組**をはじめ、バラエティやドラマなど月間約190番組配信。民放トップクラスのラインナップから番組を選べる。

特徴
4

テレ東広告でしか見られない最新の視聴者属性が分かる

どのように出稿するかを考える際に重要な、**視聴者属性**（年代層、既婚者率、持ち家比率など）の情報が、管理画面でいつでも簡単に確認できる。



テレ東広告とは

配信番組をまとめた**パッケージ商品**や、
番組を個別に選べる商品をご用意しています。

配信プランから探す

番組を個別にお選びいただけるプランや、
複数番組をまとめたパッケージプランをご用意しています。

プラン比較表については[こちら](#)をご覧ください。

TVer配信×テレビスポット



TVer配信×テレビスポッ
ト 経済コンテンツパッ
ケージ

番組を選んで配信



経済プレミアム

【期間限定】経済プレ
ミアム×首都圏1都3県

【期間限定】経済プレ
ミアム×関東1都6県

【期間限定】経済プレ
ミアム×中部圏3県

【期間限定】経済プレ
ミアム×近畿圏2府4県

番組セレクト



子ども番組パッケージ



【食品・飲料・外食産業
様向け】販促企画



ビジネスパーソン視聴バ
ラエティ番組

番組から探す

テレビ東京・BSテレ東の**配信中番組**です。
番組をクリックすると、各種データをご確認いただけます。

絞り込み: ALL

並び替え: おすすめ順

🔍 キーワード (番組名・出演者から探す)

190番
組



産まない女はダメですか?
DINKsのツツキトオカ



水曜日、私の夫に抱かれて
ください



孤独のグルメ Season11



刑事、ふりだしに戻る



恋の華



週末旅の極意3〜結婚って
しなきゃいけないもの?〜



るなし



キルアオ



YOUは何しに日本へ?



新マグロに賭けた男たち
2026 どん底からの脱出



物産展の女〜宮崎編〜



有吉いJZZZZZ!〜そ
うだ!今からお前んでゲ
ムしない?



TXQ FICTION / 神木隆之介



家、ついて行ってイイで
すか?

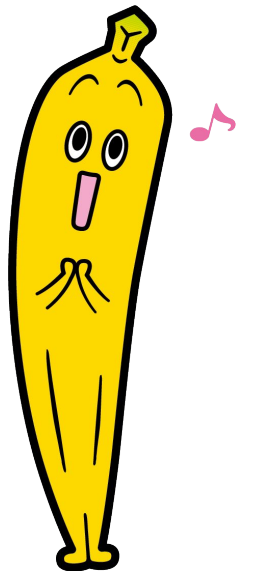


出川哲朗の充電させてもら
えませんか?

テレ東広告とは

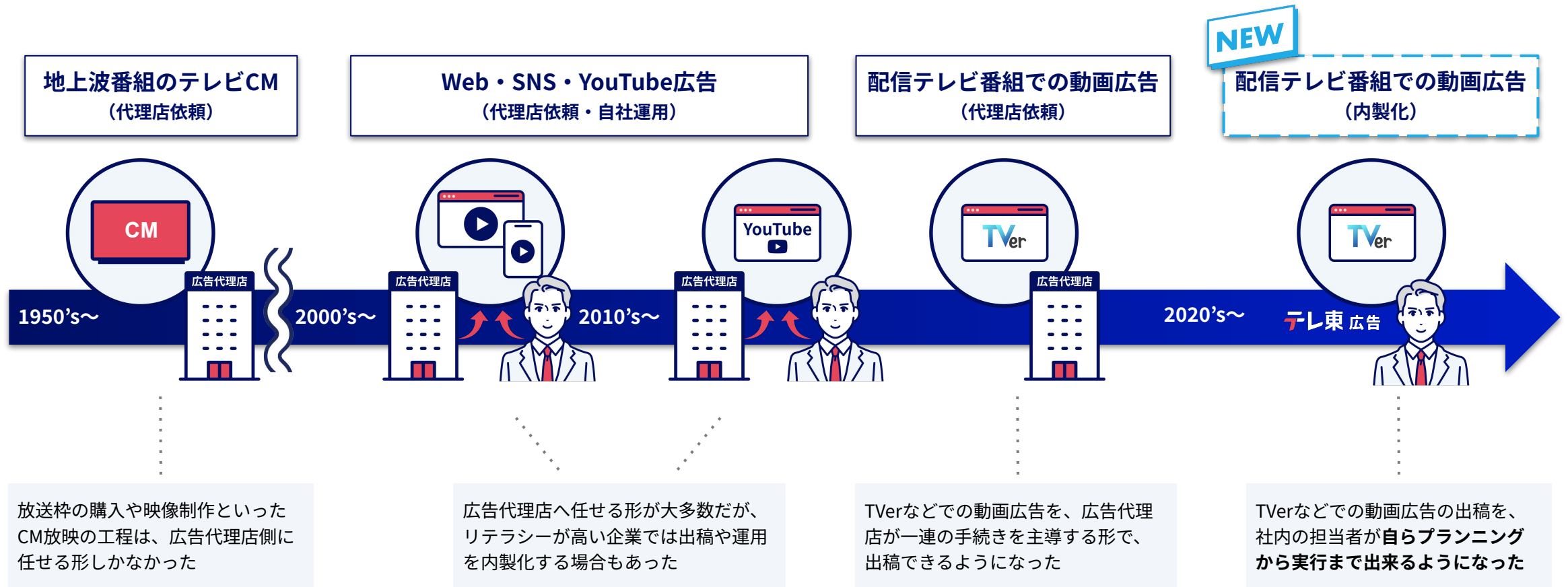
マスメディアとしてのリーチと、**デジタル広告**としての高精度なターゲティング。
両者の強みを備える媒体で、戦略的な動画プロモーションを実現できます。

媒体	テレビ配信プラットフォーム「TVer」「ネットもテレ東」「Lemino」
広告が掲載される番組	テレビ東京の配信番組（経済・アニメ・バラエティ・グルメ・ドラマ・スポーツなど）
デバイス	パソコン、SD（スマホやタブレットなど） コネクテッドTV（Amazon Fire TV、Android TVなどのネット接続できるテレビ）
課金形式	インプレッション課金（広告の表示回数に応じた課金）



テレ東広告のサービス背景

従来の動画広告（地上波CM・Web広告）は、広告代理店への発注を通す出稿が一般的でしたが、近年はセルフサービス型サービスの登場で**動画広告の内製化**が多くの企業で実現するようになりました。



配信プラットフォーム

テレビ東京は**2つのプラットフォーム**で動画広告の配信サービスを提供しており、「テレ東広告」では、主にTVer上のテレビ東京の配信番組に対して、広告が掲載されます。



TVer

2015年10月に開始した
民放5社共同の配信プラットフォーム

ネット
も
テレ東

2015年4月に開始した
テレビ東京独自の配信プラットフォーム

TVerのメディアパワー

月間UB4,470万を超えるTVerは、**地上波CM同等のリーチ**をとることができる媒体です。
再生数も右肩上がりで、コネクテッドTVの普及に伴い今後も成長していく見込みがあります。

月間 ユニークブラウザ数



出典：株式会社TVer「2026年1月の月間ユーザー数 過去最高の4,470万MUBを記録 2か月連続の記録更新」
(<https://tver.co.jp/news/20260317.html>) (2026年3月17日)

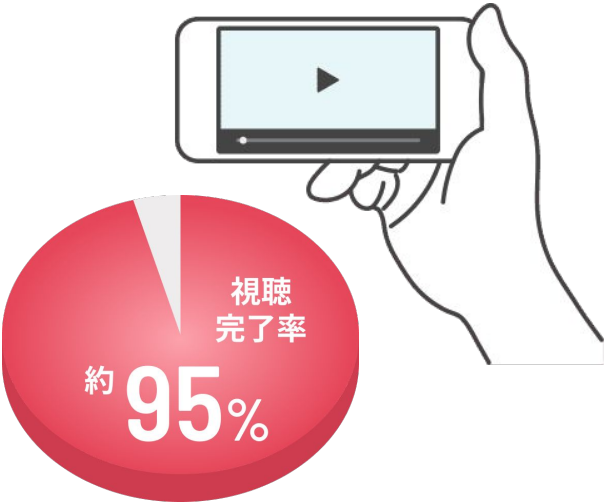
月間 再生回数



出典：株式会社TVer「2025年11月の再生数、過去最高の5.8億再生を記録」
(<https://tver.co.jp/news/20251209.html>) (2025年12月9日)

TVerのメディアパワー

スキップ率50%前後といわれる他の動画広告に対し、TVerは**視聴完了率の高さ**が特長。
良質な番組コンテンツにのみ広告配信されるため、ブランド毀損も起きにくいといえます。



他の動画広告との違い

	 TVerでの広告	 YouTube広告	 テレビCM
概要	TVerで番組動画を視聴する際、テレビCMと似た形式で、番組の前後や途中で配信される広告	YouTube内の検索結果ページや、動画を再生する前後、再生中などに配信される広告	テレビ番組の番組間の時間や、番組中に放送される広告
視聴完了の度合い	広告が終了するまで番組の続きが再生されないため、 ほとんどのユーザーが最後まで視聴する	動画内容などの条件で変動があり、スキップ機能の搭載によって 視聴完了率は半数以下 といわれる	広告が最後まで視聴されているかなどは、 計測できない
広告掲載となる番組	厳格な品質基準のもと、 プロが制作した映像	一般人が制作した 、雑多なコンテンツが多く含まれる	厳格な品質基準のもと、 プロが制作した映像

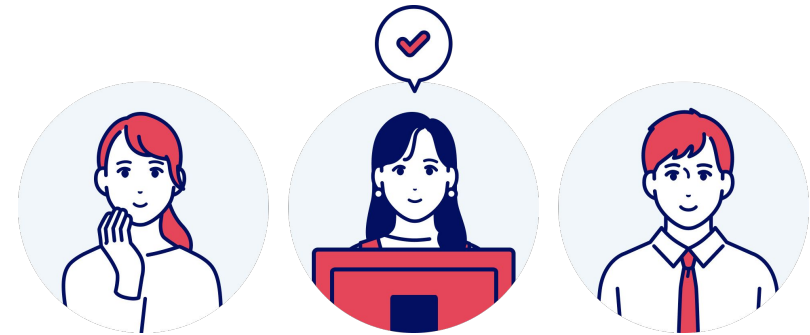
広告掲載方式と配信デバイス

ユーザーが日常的に接する主要なデバイスを網羅。
視聴体験まで考慮した配信方式で、**幅広く・クリーンな露出**を実現します。

動画視聴時間が急増する、CTVも対象

PC、スマホ、タブレットなどの主要デバイスはもちろん、**コネクテッドTV（CTV）**も広告配信の対象とできます。

ネット接続されたテレビであるCTVは、年々利用者が増えており**新しいデジタル広告のリーチ面**として非常に注目されています。

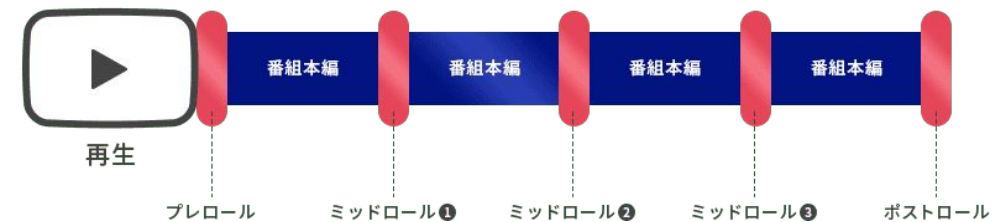


テレビの見逃し配信を視聴する人の
3人に1人は「CTV」から！

番組の流れに合わせ、自然なタイミングで広告配信

TVerには、プロが制作した番組コンテンツのみ配信されており、**雑多で低品質な動画へ自社の広告が流れる心配がありません。**

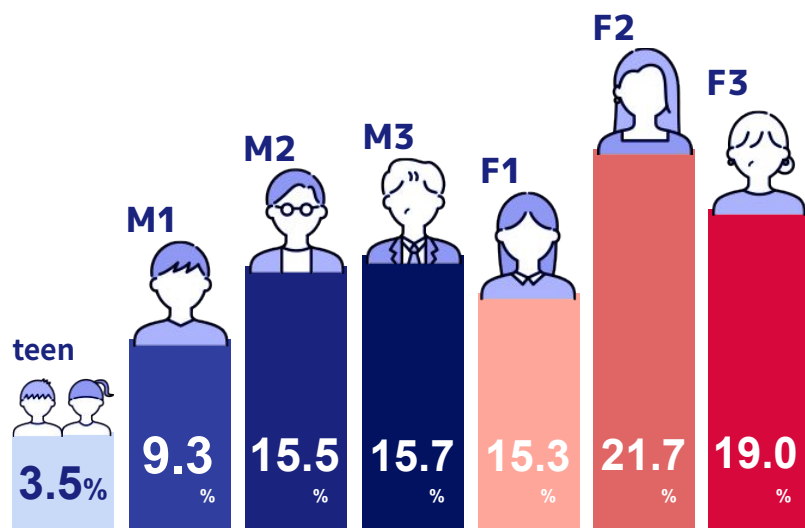
民放テレビの厳しい考査やJICDAQガイドラインに準拠した番組に流れる広告は、違和感や嫌悪感なく情報を受け入れられやすく、**商材のイメージアップに貢献します。**



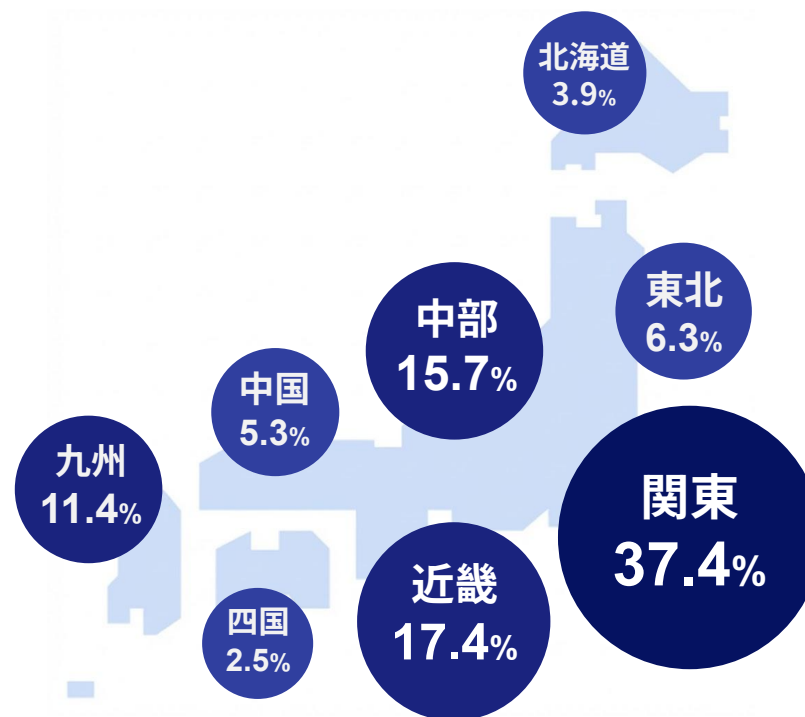
TVerでのテレビ東京視聴者傾向

地域や属性の偏りが少なく幅広い層からバランスよく視聴されているなか、
地上波の傾向と同様に、ビジネスマン層や若い女性層に強みがあります。

性・年齢別割合



地域別構成割合



※TVer Date Marketing社調査2025/6/1-2025/11/30ネットもテレ東全番組/UBベース

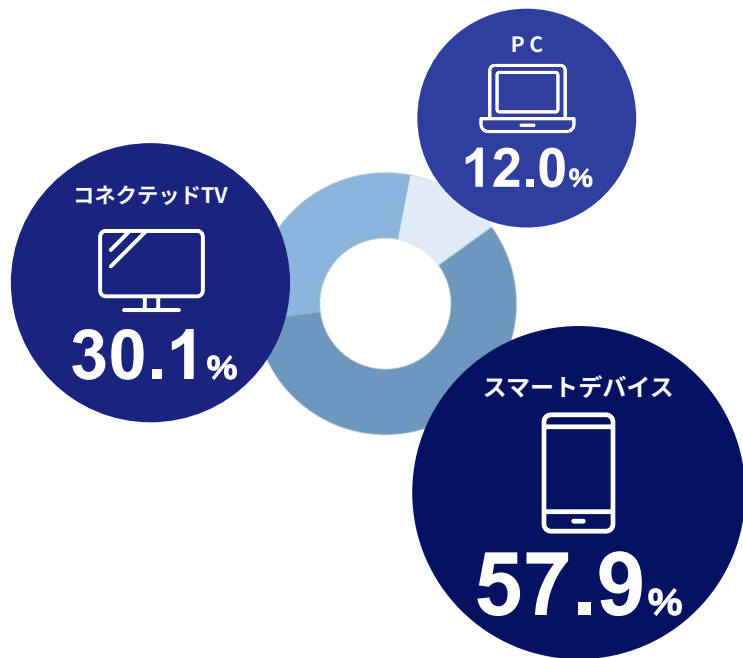
※番組やデバイス等のターゲティングによって全体の性年齢属性は大きく変化します

※時期によって配信番組が変更となるため、上記属性とは大きく異なる場合があります

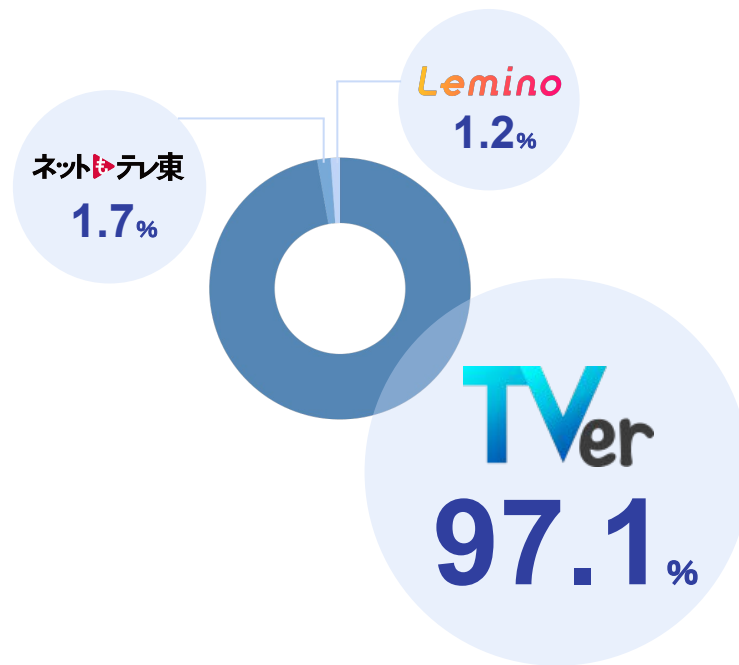
TVerでのテレビ東京視聴者傾向

スマートデバイスでの視聴が**半数以上**で、**コネクテッドTVの割合も上昇**しています。
スマートデバイス（SD）やCTVでは、**女性13～19歳、20～34歳層**の視聴が多いです。

デバイス構成割合

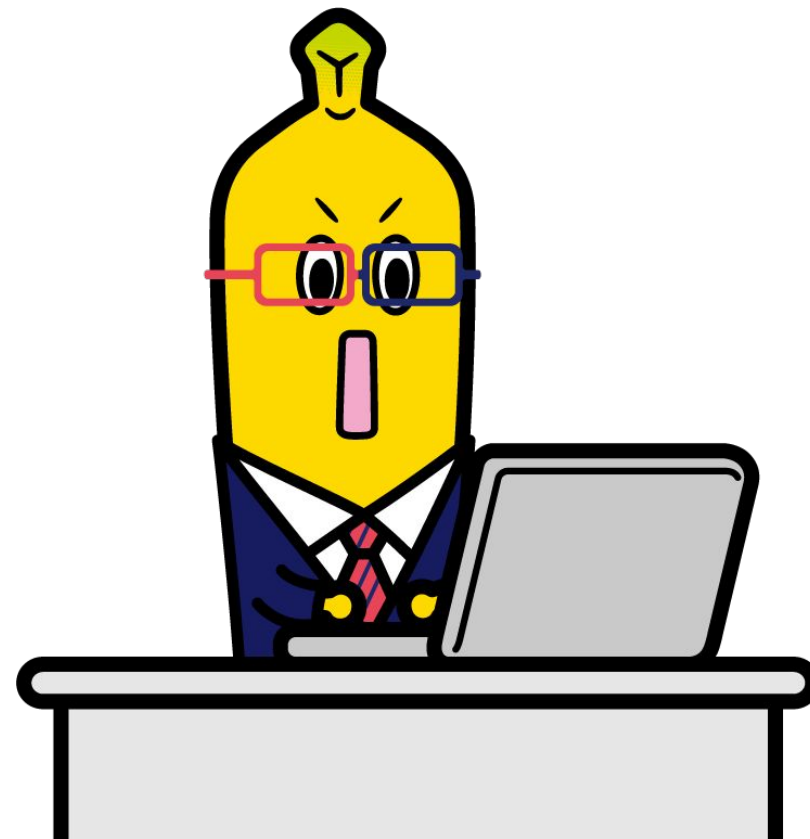


プラットフォーム別視聴割合



※TVer Date Marketing社調査 2025/1/1-2025/6/30ネットもテレ東全番組/UBベース
※番組やデバイス等のターゲティングによって全体の属性は変動します
※時期によって配信番組が変わるため、上記属性とは異なる場合があります

ご活用例



代表的な活用ケース

「テレ東広告」へのお問い合わせなどをもとに、ユースケースとして業種ごとにまとめました。



BtoB企業

(P.16)

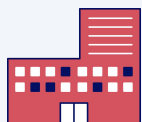


ブランド広告の選択肢が限られている



新しい方法を取り入れたい

認知・ブランディングを目的としたブランド広告について、どこに出稿するのがいいか悩んでいる...



中小企業

(P.17)



広告予算が少ない



依頼方法や商流がよく分かっていない

広告予算が潤沢ではなく、Webやオンライン上での発注にも慣れていない...



地方企業

(P.18)



全国放送されている番組にCMを流したい



商圏内に絞って認知広告を出したい

商品・サービスの認知を広げるためのCM配信を考えていて、有望な顧客のいる地域に絞り込みたい...

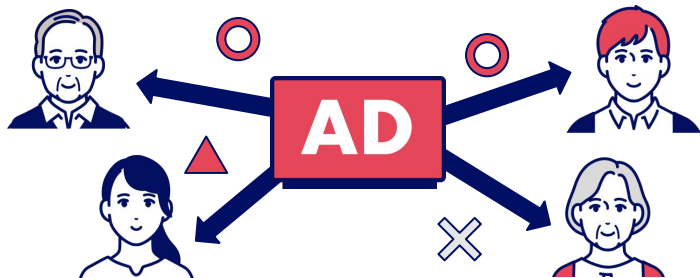
活用ケース①BtoB企業

対象の層が限られているだけに、「ターゲット含有率の高い番組で効率的に接点創出したい」 BtoB企業様での活用ケースです。

課題

ブランディング広告の選択肢が少ない中で新しい広告手法を実施したい

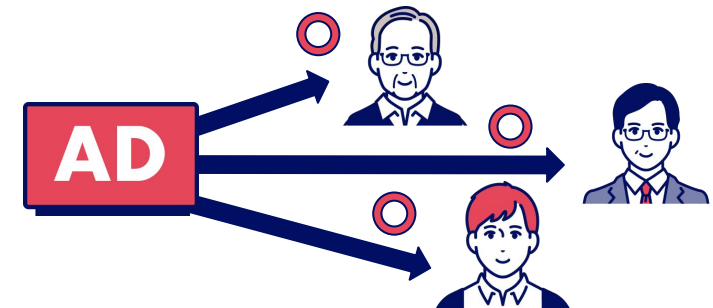
ターゲットへの認知をピンポイントに獲得したいが、BtoBのプロモーションではそうした広告手法が少ない。社内に戦略を立てられるほどの専門性もない...



テレ東 広告 で解決

「カンブリア宮殿」「ガイアの夜明け」など知名度の高い経済番組へ広告配信！

ビジネス関心層をはじめ、課長以上などの役職者が多く視聴する番組へプレースメントで広告配信できる。BtoBプロモーションとしてイメージ醸成効果が高い。



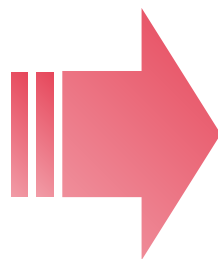
活用ケース②中小企業

広告予算が潤沢ではないうえに、「まだ広告出稿の内製化の体制が十分に整っていない」中小企業様での活用ケースです。

課題

広告予算が少なく
依頼方法や商流もよく分からない

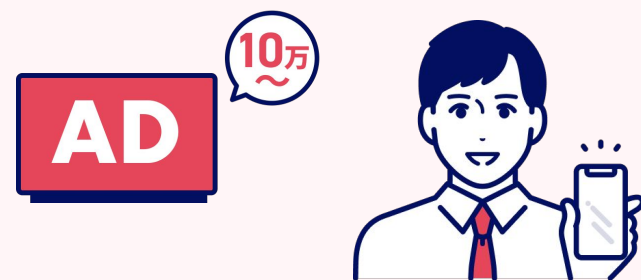
予算が多くない中でマス広告を実施したいが、
動画広告は高額なイメージがある。CMを流すための依頼
の方法や商流など、専門的なことはあまり分からない...



テレ東 広告 で解決

最低10万円～、少額からの出稿を実現
簡単な操作で内製化を強力サポート！

テレ東の人気番組へ10万円から出稿できる。
広告の申し込みの工程が、**通販で商品を買うように**
Webで完結。不明点もチャットで気軽に相談可能。



活用ケース③地方企業

商品・サービスの認知を広げるためのCM展開を考えているものの、
「有望な顧客のいる商圈範囲に絞り込みたい」地方企業様での活用ケースです。

課題

日本全国へ顧客を広げていくうえで
特定のエリアに絞って認知広告を出したい

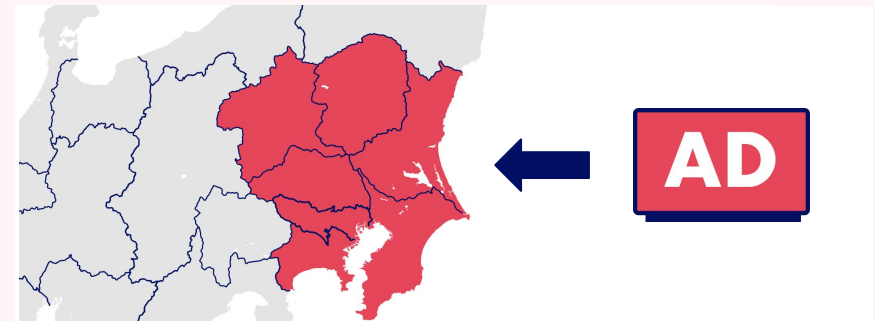
地方企業だが、顧客の拡大を考えている。
または東京周辺エリアで事業活動をしているため、
できればその商圈内に絞って広告配信をしたい....



テレ東 広告 で解決

全国のテレ東系番組に広告を出せる
一定のエリアターゲティングもできる！

全国の様々な属性のユーザーへ広告配信できる。
その他、特定の地域への絞り込みなど、目的に応じたターゲティングの選択肢が地上波CMより幅広い。



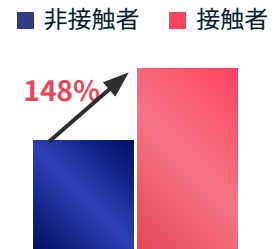
活用効果例

TVerでの広告接触には、**認知度**をはじめ好意度やサービスの利用意向などの
ブランディング指標を高めるようなプロモーション効果があります。

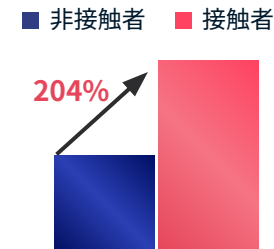
広告認知度

調査案件平均
171%リフト

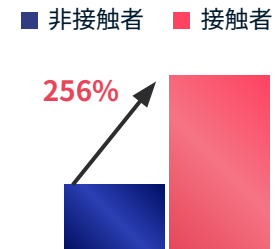
業種：食品
メニュー：経済プレミアム



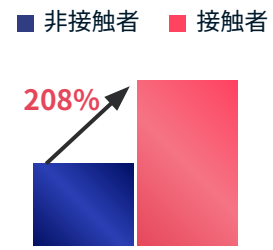
業種：金融（BtoB商材）
メニュー：経済・ビジネス関心層



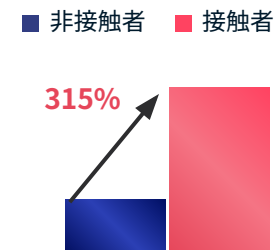
業種：エネルギー・素材・機械
メニュー：年代・性別指定



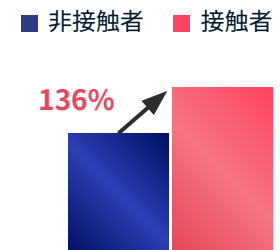
業種：SaaSクラウドサービス
メニュー：経済ライト



業種：飲料
メニュー：年代・性別指定



業種：サービス
メニュー：年代・性別指定



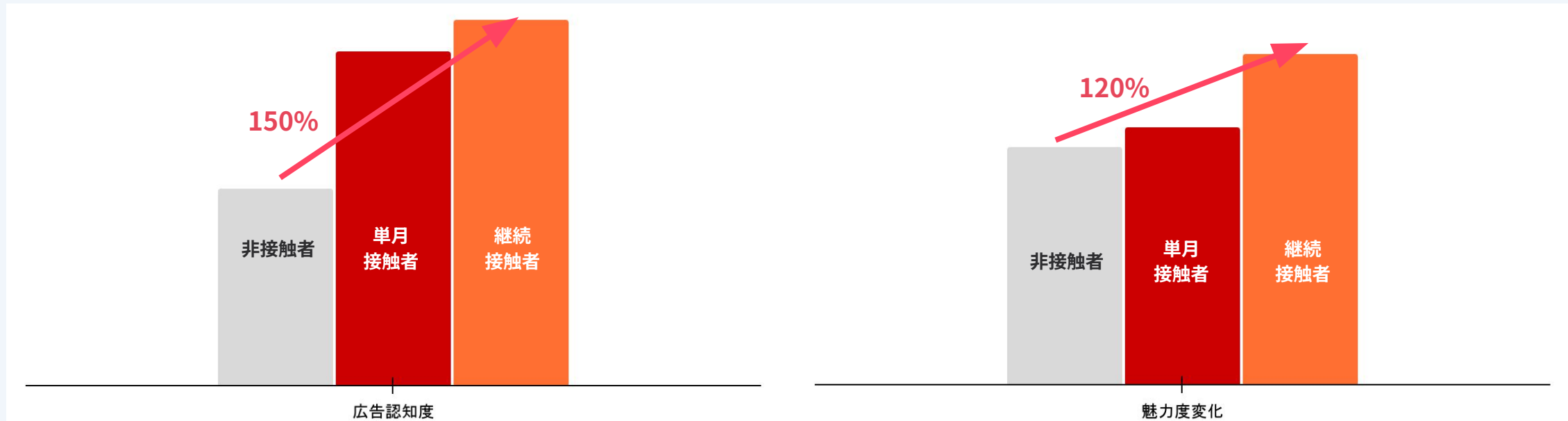
活用効果例（継続出稿時）

広告を継続的に出稿した際のブランドリフト調査。単月出稿と比べて
広告認知度やブランド魅力度変化に、**1.2～1.5倍ものリフト差**が見られます。

業種：自動車

メニュー：年代・性別指定

素材：地上出稿実績のあるブランディング系素材



調査詳細：2021年8月～9月

配信ラインナップ・ パッケージ



配信ラインナップ（人気番組例）

「テレビ東京ならではの」の多彩な番組に、動画広告を配信できます。
ユニークな番組が多いことから様々な視聴者層への深いイメージ浸透が期待できます。

バラエティ



あちこちオードリー



ゴッドタン



家、ついて行ってイイですか？

ゲーム



有吉いeeeeee！～そうだ！今からお前んちでゲームしない？

ドラマ



月曜プレミア8 ドラマ



夫の家庭を壊すまで



孤独のグルメ Season7

グルメ



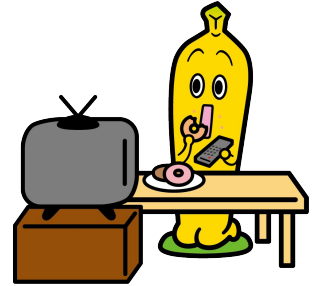
デカ盛りハンター

※上記再生数は2024年8月時点のものです、各話の平均再生数(配信開始後7日間)となります。

広告パッケージの紹介（一部抜粋）

まずは、**ターゲット**や**目的に最適な番組**が整理された「パッケージ」からのご検討がオススメです。

番組を選んで
配信



ターゲットを選んで
配信



エリアを選んで
配信



\\ その他、各種限定プランを随時追加中！ /

番組セレクトパッケージ 人気

テレビ東京のすべての配信番組の中から、特定の番組を選べるパッケージ。
ターゲットと相性のいい番組やイメージの醸成に繋がりそうな番組を任意に選択できます。

配信番組

該当クールにテレビ東京が配信している、原則、全番組（一部対象外あり）



※経済関連の番組はセレクト対象外です

販売仕様

最低出稿金額	10万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	7日間以上

インプレッション単価

15秒@7円～
30秒@10.5円～
60秒@14円～

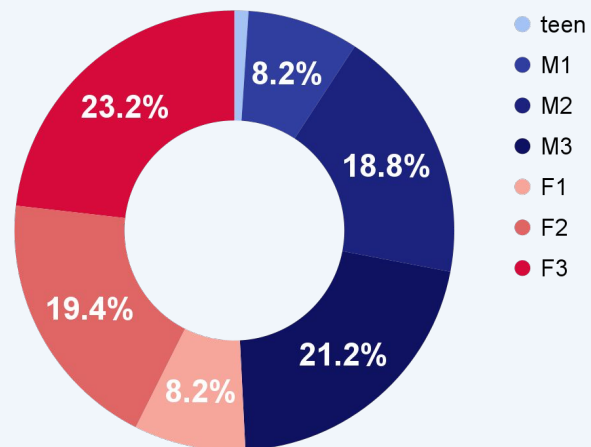


通販で商品を購入するように、好きな番組を買い付けできる

経済プレミアムパッケージ 人気

テレビ東京を代表する、「ガイアの夜明け」などの経済6番組のみに配信できるパッケージ。
高所得者層や役職者、不動産・資産運用の関心層が多く **ビジネス関心層への訴求**に効果的です。

番組データ



※TVer Date Marketing社調査2025/10/1-10/31

※M1(20~34歳男性),M2(35~49歳男性) / M3(50歳以上男性)
F1(20~34歳女性),F2(35~49歳女性) / F3(50歳以上女性)

配信番組

ガイアの夜明け / カンブリア宮殿 /
NIKKEI NEWS NEXT/ 日経モーニングプラスFT /世のお金で見
てみよう / ブレイクスルー /アンパレルド / ローカルビジネス
サテライト



販売仕様

最低出稿金額	100万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	7日間以上

インプレッション単価

15秒@7円～
30秒@14円～
60秒@28円～

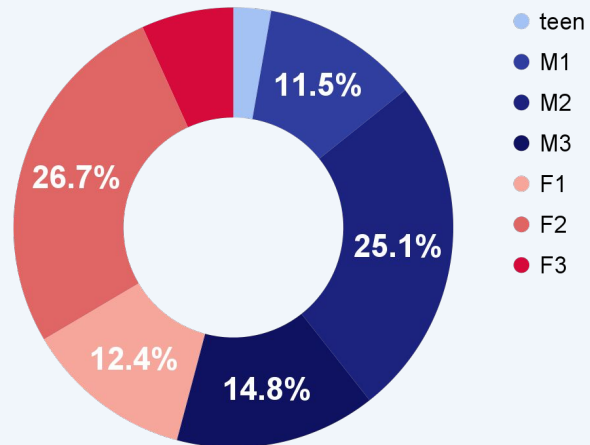


動画素材の秒数が長くなるほど
1再生当たりの単価が高くなる

子ども番組パッケージ

テレビ東京で放送されている、人気子ども向けアニメ番組を中心に配信できるパッケージ。
“テレ東＝アニメ”のイメージは根強く、おもちゃ・ゲームソフト等の**お子様向け商材の訴求**に効果的です。

番組データ

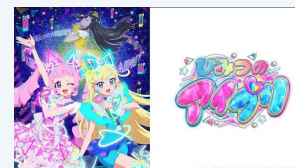


※TVer Date Marketing社調査2025/10/1-10/31

※M1(20~34歳男性),M2(35~49歳男性) / M3(50歳以上男性)
F1(20~34歳女性),F2(35~49歳女性) / F3(50歳以上女性)

配信番組

シナぷしゅ / ポケットモンスター / NARUTO-ナルト- 疾風伝 /
BEYBLADE X / ギャビーのドールハウス / ひみつのアイプリ / ウ
ルトラマンシリーズほか



販売仕様

最低出稿金額	30万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	7日間以上

インプレッション単価

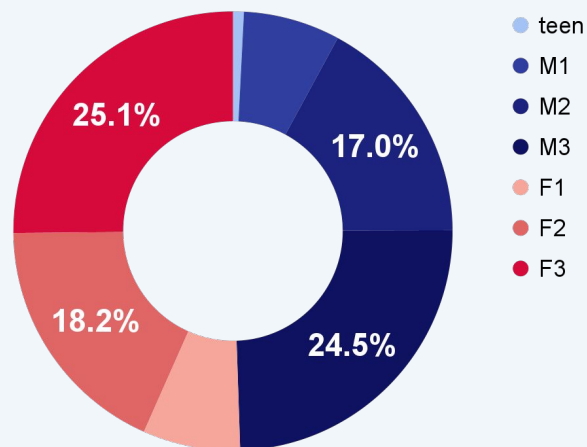
15秒@5円～
30秒@7.5円～
60秒@10円～

MEMO 視聴者層がわかりやすいうえに
配信単価も低めなパッケージ

【飲食・食品関連企業様向け】来店応援企画

テレビ東京らしさを構成する要素の1つ、「食」関連の番組をまとめたパッケージ。
元々食への関心が高い層が**意欲が高い時に接点を創出でき**、関連サービス全般の訴求に効果的です。

番組データ



※TVer Date Marketing社調査2025/10/1-10/31

※M1(20~34歳男性),M2(35~49歳男性) / M3(50歳以上男性)
F1(20~34歳女性),F2(35~49歳女性) / F3(50歳以上女性)

配信番組

孤独のグルメシリーズ/デカ盛りハンター/タクシー運転手
さん 一番うまい店に連れてって!/出沒! アド街ック天国



販売仕様

最低出稿金額	50万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	7日間以上

インプレッション単価

15秒@5円～
30秒@7.5円～
60秒@10円～

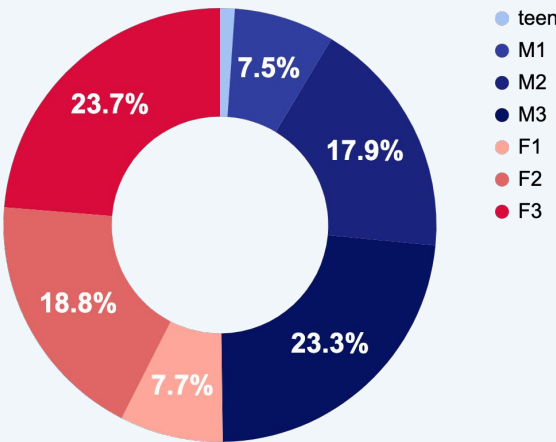


「食」関連の商材全般に
相性の抜群な配信内容

経済・ビジネス関心層指定パッケージ

経済プレミアムの対象番組へ、ビジネス高関心層の含有が高い番組を追加したパッケージ。
ビジネスマンターゲットはそのままに、**リーチが補強され、低単価の出稿が可能です。**

番組データ



※TVer Date Marketing社調査2025/10/1-10/31

配信番組

経済プレミアム8番組 /
一柳良雄が問う日本の未来 / マネーのまなび / 1年後のニッポン
がわかるテレビ！ / 池上彰の報道特番 / 当該期間にBSで放送さ
れる孤独のグルメ / いまからサイエンス / 円卓コンフィデ
ンシャル / 経済番組視聴者ターゲティング配信 他



販売仕様

最低出稿金額	50万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	7日間以上

インプレッション単価

15秒@5円～
30秒@10円～
60秒@20円～

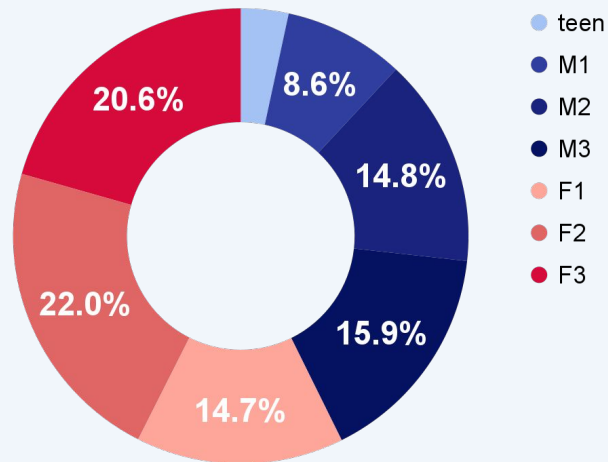
MEMO 経済プレミアムよりも低単価で
配信数も多くリーチ範囲が広い

年代・性別指定パッケージ

テレビ東京の様々な番組に、ジャンルの垣根を超えて広告を配信できるパッケージ。
年代・性別・興味関心といった、**属性に基づく精緻なターゲティング**が可能です。

番組データ

性別年代比率（番組指定しない場合）



※TVer Date Marketing社調査2025/10/1-10/31

配信番組

ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ
※経済番組(他一部)を除く、原則、すべての配信番組



販売仕様

最低出稿金額	50万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	7日間以上

インプレッション単価

15秒@6円～
30秒@9円～
60秒@12円～



デジタル広告の特性を生かして
配信する対象属性を絞り込める

エリア指定パッケージ（都道府県）

テレビ東京のすべての配信番組から、特定のエリアを選択するパッケージ。
都道府県単位で、**任意に範囲を選択してのピンポイント配信**が可能。

配信番組

販売仕様

47都道府県 1エリアから選択可能



※47都道府県からご選択ください。市区町村単位での指定はできませんのでご了承ください。
※IPアドレスを元に配信いたします。端末の設定などの状況により、指定地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ
※経済番組(他一部)を除く、原則すべての配信番組



最低出稿金額	30万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	1ヶ月間（30日）

インプレッション単価

15秒@5.0円～
30秒@7.5円～
60秒@10.0円～



デジタル広告の特性を生かして配信する対象エリアを絞り込める

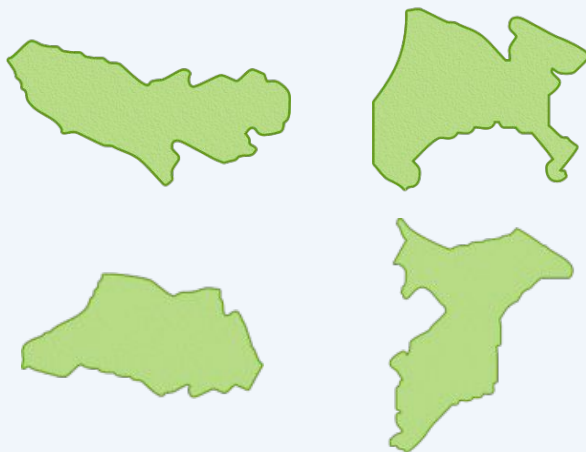
エリア指定パッケージ（東京・神奈川・埼玉・千葉）

テレビ東京のすべての配信番組から、特定のエリアを選択するパッケージ。
各県の全体や市区町村単位で、**任意に範囲を選択してのピンポイント配信**が可能。

配信番組

販売仕様

東京・神奈川・埼玉・千葉
及び一部市区町村



※選択可能なエリアは、配信プランページのオプション入力欄をご確認ください。
※IPアドレスを元に配信いたします。端末の設定などの状況により、指定地域外での配信がされる場合もございますので、ご了承ください。

ドラマ / バラエティ / スポーツ / アニメ
※経済番組(他一部)を除く、原則すべての配信番組



最低出稿金額	30万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	1ヶ月間（30日）

インプレッション単価

15秒@8円～
30秒@12円～
60秒@16円～



チラシや交通広告などの要領で
テレビCMを実施するような形

カー・ディーラー様向けパッケージ

カー・ディーラー様向けの来場集客パッケージ。
1年以内に自動車の買い替えを検討している方の含有が多い番組へ配信できます。

配信番組

楽天インサイトの意識調査データをもとに
有望な顧客を多く含有する番組を定義



※2024年6月段階のデータ

NARUTO / タクシー運転手さん、一番うまい店に連れてって！ / じっくり聞いタロウ〜スター近況(秘)報告〜 / あのちゃんの電電電波



販売仕様

最低出稿金額	30万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	1ヶ月間（30日）

インプレッション単価

15秒@5円～
30秒@7.5円～
60秒@10円～



来場集客の新しい打ち手として
検討いただける動画広告

【不動産・住宅関連企業様向け】顧客獲得企画

住宅・リフォーム関連企業様向けの、来場集客パッケージ。

住宅はデザインよりキッチン・風呂などの設備にこだわりたい方の含有が多い番組へ配信できます。

配信番組

販売仕様

楽天インサイトの意識調査データをもとに
有望な顧客を多く含有する番組を定義



※2024年6月段階のデータ

となりのスゴイ家 / じっくり聞いタロウ〜スター近況(秘)報告〜 /



最低出稿金額	30万円（税別）～
課金形態	imp保証型
最低掲載期間	1ヶ月間（30日）

インプレッション単価

15秒@5円～
30秒@7.5円～
60秒@10円～



キャンペーン期間にあわせて、
検討中の顧客へリーチできる

その他の広告パッケージ

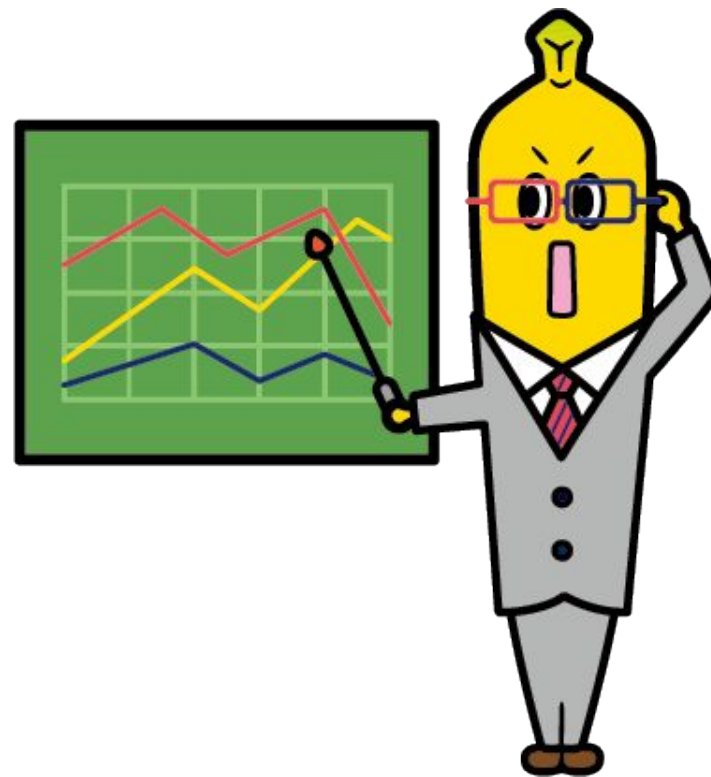


随時、新しいパッケージを追加しています。
「テレ東広告」でご利用いただける、すべての
パッケージのご確認は以下のボタンから！

＼テレ東広告のサイトへ遷移します／

[パッケージの情報を確認する](#)

ご利用のステップ



出稿までの流れ

- 1 会員登録** 情報入力後、規約に同意して会員登録する。（事務局確認後、登録完了のメール連絡が届く）
- 2 配信プラン検討** 【番組一覧】や【配信プラン】から、条件に合う広告のプランを検討する。
- 3 業態審査・素材審査** テレビ東京の基準に基づいた広告審査を、2種類実施。
【審査】から、画面の案内に従って必要な情報を送信後、マイページで結果を確認。
- 4 アカウントの開設** 配信期間や予算などを入力して、想定 of 広告再生数を確認する。
その後、請求情報を入力して仮申し込み完了。（申込の確定は⑥）
- 5 支払い** クレジットカード：支払い情報の入力画面で「クレジット決済」を選択。（[詳細](#)）
請求書支払い：メールで届く請求書で入金。（申込内容によって請求タイミングが異なる）
- 6 CM素材入稿～確定** 審査が完了し、申込内容や在庫状況が問題がなければ、確定メールが届く。
マイページの申し込みステータスも「発注確定」となる。
- 7 CM配信** 審査を通過した素材で、広告配信される。
- 8 レポート** 配信終了後、1週間程度で広告配信レポートがメールで届く。

※進行上、内容は前後する場合もございます

審査

一般的な広告の「審査」にあたるもので、会社情報やCM素材の確認。局ごとの基準で行われ、結果次第ではCM実施が不可の場合も。

初出稿の場合、「業態審査」で登記簿謄本などの公的な資料も含めて調査・判断が行われる（最長1ヶ月程度）。

「素材審査」はCM実施ごとに必要で視聴者の誤認を招かない内容か、放送基準に抵触していないか等を確認する（最長5営業日程度）。

請求方法

取引の支払いサイトは、審査の結果もふまえて決定される。

会員情報に紐づく請求先へメールで請求書が送付され、期限までにテレ東側の指定口座に入金を行っていただく。

料金体系・価格表
※2026年6月時点

		ターゲティング	最低出稿金額	最低掲載期間	インプレッション単価
基本	番組セレクト	番組指定（選択可能）	10万円（税別）～	7日間以上	15秒@7円～
	年代・性別指定	ユーザー属性指定 + 地域指定	50万円（税別）～	7日間以上	15秒@4円～
	CTV配信	デバイス指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@6円～
経済系	経済プレミアム	番組ジャンル指定	100万円（税別）～	7日間以上	15秒@7円～
	経済・ビジネス関心層指定	番組ジャンル指定	50万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
分野特化	子ども番組	番組ジャンル指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	【食品・飲料・外食産業様向け】 販促企画	番組ジャンル指定	50万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
特定業種	カー・ディーラー様向け	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	【不動産・住宅関連企業様向け】 顧客獲得企画	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	【飲食・食品関連企業様向け】 来店応援企画	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	【教育業界様向け】 受験生集客企画	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	展示会・イベント告知	業種向け番組指定	50万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～

料金体系・価格表

※2026年6月時点

		ターゲティング	最低出稿金額	最低掲載期間	インプレッション単価
地域指定	都道府県	地域指定	50万円（税別）～	7日間以上	15秒@4円～
	首都圏（1都3県）	地域指定	30万円（税別）～	30日間以上	15秒@6円～
	近畿圏（2府4県）	地域指定	30万円（税別）～	30日間以上	15秒@6円～
	中部圏（3県）	地域指定	30万円（税別）～	30日間以上	15秒@7円～
	東京 市区町村指定	地域指定	30万円（税別）～	30日間以上	15秒@8円～
	神奈川 市区町村指定	地域指定	30万円（税別）～	30日間以上	15秒@8円～
	千葉 市区町村指定指定	地域指定	30万円（税別）～	30日間以上	15秒@8円～
	埼玉 市区町村指定指定	地域指定	30万円（税別）～	30日間以上	15秒@8円～

＼その他、期間限定プランはサイトでご紹介中！ /

※配信秒数などの条件で単価は変動するため、実際の金額は会員登録後にサイトでご確認ください
※課金形態は全プラン「mp保証型」となり、事前に決めた広告配信数は達成されるように設定されます

料金体系・価格表

※2026年6月時点

		ターゲティング	最低出稿金額	最低掲載期間	インプレッション単価
特定 商材	【夏期講習目前】学習塾・教育系 商材対策	特定商材向け	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
特定 ター ゲッ ト	若手リクルート向け番組	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	ビジネスパーソン視聴 バラエティ番組	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	看護師・准看護師採用強化	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	歯科衛生士採用強化	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	介護士採用強化	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
期間 限定	キャリア応援	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	投資興味関心	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～
	スポーツ観戦！応援	業種向け番組指定	30万円（税別）～	7日間以上	15秒@5円～

＼その他、期間限定プランはサイトでご紹介中！ /

※配信秒数などの条件で単価は変動するため、実際の金額は会員登録後にサイトでご確認ください
※課金形態は全プラン「mp保証型」となり、事前に決めた広告配信数は達成されるように設定されます

お問い合わせ

問い合わせ



「テレ東広告」をはじめ、**広告に関する相談**をお受けしています。テレビ東京の営業担当がご案内しますので、お気軽にご連絡ください。

[質問・相談する](#)

サービス利用



登録後、番組データや限定パッケージを含む配信プランの詳細などをご覧いただけます。
登録の所要時間は約1分です。

＼テレ東広告のサイトへ遷移します／

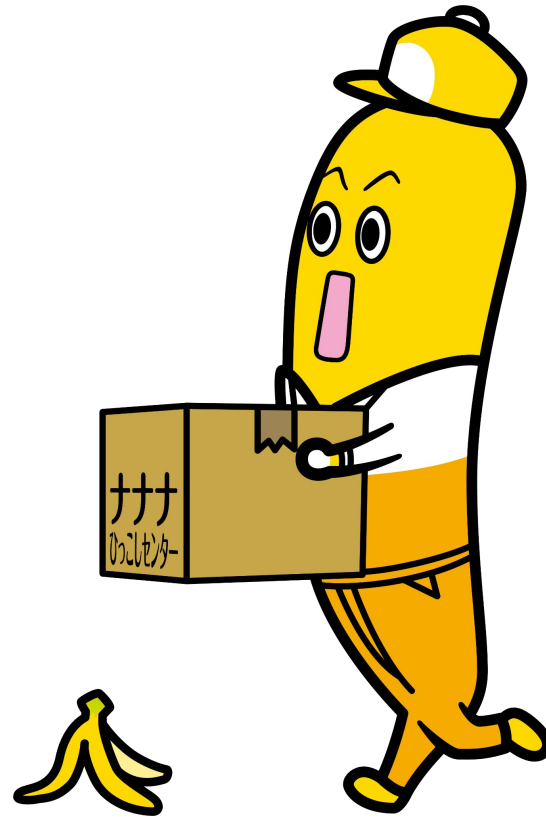
[会員登録する（無料）](#)

テレ東コミュニケーションズ

会社概要

会社名：株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（略称：TXCOM）
所在地：〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー 14F
株主：株式会社テレビ東京ホールディングス（出資比率100%）

Appendix



<オプション>動画からすぐに誘導できる、クリックابل広告配信

指定のページURLへ**視聴者を誘導**でき、認知系の目的以外でも動画広告を活用いただけます。



スマートデバイスでは、
画面上部に「詳細」ボタンが表示



PCでは、動画の全画面がクリックابلに

スポンサー様
自社サイトなどへ



留意事項

- TVデバイスへの配信には対応しておりません。ご了承ください。
- 基本的な条件・免責事項に関しましては、元のプランに準じます。
- 他の商品と併用する場合は事前にご相談ください。
- 指定先のサイトの考査が必要です。
- 特殊な発注の場合、ご対応できない場合がございます。
- 発注が混み合ってきた場合には締め切る場合もございます。

配信後の広告レポート

掲載終了後、**広告配信報告書**をご送付します。

速報値レポートは、配信翌日の夕方からマイページに掲載し、日々、確認、ダウンロードいただけます。

配信報告書

- ・ 広告再生数
- ・ 完全再生率
- ・ クリック数
- ・ CTR

※クリック数、CTRはクリッカブルの場合に表示

広告掲載報告書				
2025年01月23日発行（発行番号：4205050102015003）				
東京放送文化基本法3条1 六本木ブランドタワー 株式会社テレビ東京				
掲載期間：2024年12月04日～2025年01月14日				
配信方法：ネットワーク配信TVer				
配信方法：VOD（見直し）				
下記の通り広告掲載いたしましたこともご報告申し上げます。				
日次	再生回数	完全再生率	クリック数	CTR
01/01	145,120	94.07%	221	0.15%
01/02	11,760	94.04%	20	0.17%
01/03	11,760	94.04%	20	0.17%
01/04	11,760	94.04%	20	0.17%
01/05	11,760	94.04%	20	0.17%
01/06	11,760	94.04%	20	0.17%
01/07	11,760	94.04%	20	0.17%
01/08	11,760	94.04%	20	0.17%
01/09	11,760	94.04%	20	0.17%
01/10	11,760	94.04%	20	0.17%
01/11	11,760	94.04%	20	0.17%
01/12	11,760	94.04%	20	0.17%
01/13	11,760	94.04%	20	0.17%
01/14	11,760	94.04%	20	0.17%
01/15	11,760	94.04%	20	0.17%
01/16	11,760	94.04%	20	0.17%
01/17	11,760	94.04%	20	0.17%
01/18	11,760	94.04%	20	0.17%
01/19	11,760	94.04%	20	0.17%
01/20	11,760	94.04%	20	0.17%
01/21	11,760	94.04%	20	0.17%
01/22	11,760	94.04%	20	0.17%
01/23	11,760	94.04%	20	0.17%
01/24	11,760	94.04%	20	0.17%
01/25	11,760	94.04%	20	0.17%
01/26	11,760	94.04%	20	0.17%
01/27	11,760	94.04%	20	0.17%
01/28	11,760	94.04%	20	0.17%
01/29	11,760	94.04%	20	0.17%
01/30	11,760	94.04%	20	0.17%
01/31	11,760	94.04%	20	0.17%

広告掲載報告書ガイドライン：https://necv.adcas.sale/pdf/report_guide_line_v1.0.2.pdf

速報値レポート

左記のデータに加え、下記の属性データを掲載

- ・ 性別
- ・ 年齢区分及び年齢
- ・ 都道府県
- ・ 興味関心（上位10位）
- ・ 広告が表示された動画（上位10位）

※TVerアンケートに回答した方のデータを突合して使用



※速報値レポートの出典：TVer Date Marketing社 集計対象：自社、TVer
※数値はいずれもTVer Date Marketing社との共同調査による参考値です。再生数、完再生率等は 弊社アドサーバーの数値と微差が生じる場合がございます

※画面はイメージとなります

その他の広告メニュー

テレビ東京では、「テレ東広告」での動画広告サービスの他に地上波CMをはじめ
多様な広告メニューを提案しております。ご要望にあわせてお問い合わせください。

地上波	テレ東 タイムCM	レギュラー番組や単発の特別番組といった、個別の番組へCM提供すること	詳細
	テレ東 スポットCM	キャンペーン期間や予算に合わせ、CM枠へランダムにCMを放送すること	詳細
	テレ東 SAS	先行セールス期間に、特定のCM枠を一本単位で買い付けてCMを放送すること	詳細
BS	BSテレ東 広告商品	地上波と同様のCMメニューを、衛星放送の番組において実施すること	詳細
ネット	テレ東BIZ 広告商品	タイアップ番組の制作や、サイト内バナーなどのWeb広告を実施すること	詳細

ご利用規約



お取引開始にあたって

[広告主様]

1. 株式会社テレビ東京の地上波テレビCM、または見逃し配信へのご出稿実績が無い場合、業態考査資料といたしまして、「ご担当者様お名刺（写真や画像データ可）」、「会社概要（ホームページURL可）」のご提出をお願いしております。
2. 1の申請資料以外に、追加で「登記簿謄本（申請日より3ヶ月以内に取得した謄本）」「会社決算資料（直近2期分）」などの資料をご提出頂く場合がございますのでご了承ください。
3. ご掲載料金につきましては、株式会社テレビ東京コミュニケーションズよりご請求させて頂き、配信開始前に、指定の口座にご入金頂きます。尚、新規のお取引の場合、与信確認をさせていただきます。ご入金に際しては、現金のご入金のみとなり、手形取引など是对應いたしておりません。
4. ご出稿にあたりましては、テレ東広告の利用規約に同意いただいた上で、お取引を開始いたします。
5. ご掲載頂く広告配信素材につきましては、広告素材仕様の規定に則った素材のみ配信可能となります。弊社ではエンコード対応はお受けできかねますので、ご了承ください。
6. ご掲載終了後、1ヶ月以内に掲載報告書（合計配信数、日別配信数）をご提出いたします。

[広告会社様]

1. テレビ東京の地上波テレビCM、または見逃し配信へのお取引実績が無い場合、業態考査資料といたしまして、「会社決算資料（直近2期分）」、「会社概要（ホームページURL可）」、「テレビ東京書式の申請フォーマット」のご提出をお願いしております。
2. 1の申請資料以外に、追加で「登記簿謄本（申請日より3ヶ月以内に取得した謄本）」などの資料を提出頂く場合がございますので、ご了承ください。
3. ご出稿にあたりましては、テレ東広告の利用規約に同意いただいた上で、お取引を開始いたします。
4. ご掲載料金につきましては、株式会社テレビ東京コミュニケーションズよりご請求させて頂き、配信開始前に、指定の口座にご入金頂きます。尚、新規のお取引の場合、与信確認をさせていただきます。ご入金に際しては、現金のご入金のみとなり、手形取引など是对應いたしておりません。
5. 広告主様のご掲載頂く広告配信素材につきましては、広告素材仕様の規定に則った素材のみ配信可能となります。弊社では、エンコード対応はお受けできかねますので、ご了承ください。
6. ご掲載終了後、1ヶ月以内に掲載報告書（合計配信数、日別配信数）をご提出いたします。

素材に関するご注意事項

■事前考査などについて

- ・ 入稿素材は、事前に各局での考査を済ませた上で納品してください。
- ・ 光点滅による特に子供たちへの健康への配慮から、民放連「アニメーション等の映像手法に関するガイドライン」に準拠してください。
- ・ 同時に出稿できる広告素材数は、お問い合わせください。

■権利処理について

- ・ 入稿素材は、事前にインターネット配信(自動公衆送信権)の権利処理を済ませた上で納品してください。
- ・ 本入稿規定に記載されている技術仕様に沿うクリエイティブの制作や、制作ツールを利用される過程において必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。

■TVerテレビアプリでの配信について

- ・ TVerテレビアプリでの配信においては、テレビの機種によってご発注いただいた配信終了時刻よりも、数時間～半日程度早めに終了する場合がございます。
- ・ TVerテレビアプリへ配信する場合、プレミアムレート素材の搬入が必須となります。

■表示や挙動について

- ・ 大画面や全画面時は、広告素材がプレイヤー側で拡大されます。デバイスによってプレイヤーの仕様が異なるため、拡大時などの挙動も異なります。
- ・ 広告素材は、配信デバイスごとの最適な配信を実施するために、必要な範囲でトランスコードを行い、解像度およびビットレートなどを改変する可能性があります。また、インターネット回線状況に応じて、端末側で解像度およびビットレートが変更される可能性があります。
- ・ 通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）などの可能性があることをご了承ください。
- ・ ユーザーアクションにより、広告にコンテンツがかぶさる場合があります。

■入稿後のお願い

- ・ 不具合によりCM素材が再納品された場合、作業を加味して配信開始日を後ろ倒しにさせて頂く場合がございます。
- ・ 仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザビリティへの配慮の観点から、配信をお断り、もしくは修正をお願いする場合があります。
- ・ 映像再生時にCPUに過剰な負荷がかかるなど、動作上の不具合が発見された場合は修正をお願いすることがあります。

広告入稿規定

項目	ハイレート	プレミアムレート推奨 / CTV配信時必須
CM長	6秒 ～ 60秒の間で任意設定（※1）	
ファイル形式	MP4（moov atom；先頭必須）（※2）	
ブランド（ftyp）	mp42 または M4V	
ビデオサイズ（pixel）	（W）1280×（H）720	（W）1920×（H）1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps～2,100kbps	2,500kbps～4,000kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定（固定推奨）	
映像コーデック	H.264（MPEG4） High Profile Level3.1、3.2	H.264（MPEG4） High Profile Level4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または192kbps（192kbps推奨）	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz（48kHzを推奨）	
音声ピーク値	-3dBFS 以下（民放連技術規準T-032準拠）	
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB（但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能）	
総ファイルサイズ	36MB以内 15秒素材：9MB推奨 30秒素材：18MB以下 60秒素材：36MB以下	

※1 CM尺について：表に記載以外のCM尺は事前にご相談下さい。 ※2 エンコード時のDRMは不要です。 ※3 カラーバーやクレジット等のリーダー（スレート）は不要です。
※4 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります。 ※5 ハイレートまたはプレミアムレートを搬入してください。
※6 テレビアプリへ配信する場合は、プレミアムレートの搬入が必須となります。

留意事項・免責事項

[全般]

1. CM・本編テーマにおける競合排除はいたしません。すべて出し合いとさせていただきます。
2. 広告主が主な取材対象となる放送回などで、CM配信対象外とする場合があります。CM配信は原則、アドサーバによる配信対象の全番組横断・ランダムローテーション配信となります。
3. CMのポジション固定、及び番組指定は行いません。
4. 基本、配信開始時刻は配信開始日の午前10時からとなります。終了時刻は配信終了日の23時59分となります。
5. CM素材の納品は4営業日前までをお願いいたします。
6. お客様都合による配信中止は営業時間内の対応となります。その際、販売価格に変更はなく、また保証配信数を下回ることがあります。
7. 配信対象番組であっても、配信のない場合や配信を一時停止・中止する場合があります。技術トラブルなどによる配信停止の場合、8時間までは弊社は一切の責任を負わないものとします。
8. 送出・運用・サービス向上のために、必要な計測ツールの装備を行うことがあります。
9. 掲載期間終了時にCM再生回数が想定よりも未達の場合は、掲載期間を延長し、同額分のCM再生回数を補填いたします。

[CM素材入稿]

1. 配信するCM素材は事前にインターネット配信用の権利処理を行った素材のみとします。
2. CM素材は、テレビ東京の考査を事前に済ませてください。
3. 素材搬入はデータで行い、HDCAM・XDCAMなど物理媒体での納品は原則不可とさせていただきます。
4. 広告が配信される際には、視聴者の回線状況によって最適化され、自動的に解像度・ビットレートが調整されます。
5. 素材は1素材1ファイルとし、同一ファイル名を複数素材で運用することはできません。
6. 複数素材の同時配信に関しては、1キャンペーンにつき4素材までの同時配信が可能です。配信比率は原則として均等とさせていただきます。

留意事項・免責事項

[お申し込み・キャンセル規定]

- ・「ネットもテレ東」留意事項・免責事項に記載されている内容及び、下記内容について、ご一読頂き、ご理解ください。
 - ・ご発注のお申し込みを頂きます際は、これらの内容に同意を頂いたこととみなします。
 - ・お申し込みは、テレ東広告の利用規約に同意いただいている会社を対象とします。お取引条件につきましては、そちらでご確認いただきます。
 - ・お申し込みの受け付けは、テレビ東京側のメール受信時間による先着順であることを承知します。
 - ・広告主様の業態審査、素材考査など、テレビ東京が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があることを承知します。
 - ・テレビ東京もしくは、テレビ東京コミュニケーションズの担当者が「契約成立」を連絡するメールを送信し、受信した時点で契約が成立することを承知します。
 - ・ご契約成立後、ADCAS利用広告会社様はADCASを経由したお申し込み、及びご入稿をお願いいたします。
- またご利用されていない広告会社様は、その旨お申し出頂き、弊社担当者より所定のフォームをお送りいたしますので、そちらに必要事項をご記入ください。
- ・契約成立後に広告主様、または広告会社様の都合により契約を取り消す場合は、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

配信開始日からの日数	キャンセル料率
28日前以前	無料
27日前～21日前	お申し込み金額の25%
20日前～14日前	お申し込み金額の50%
13日前～配信開始日	お申し込み金額の100%

無効トラフィックについての対策

- ・無効トラフィックとは、ユーザーの不正行為や自動ロボット、トラフィックソース、サイト運営社の誘導による広告のクリックやインプレッションの発生となります。
- ・ユーザーの不正行為や自動ロボット、トラフィックソース、サイト運営者の誘導による広告のクリックやインプレッションなどに対して、弊社利用アドサーバーによるシステムによる自動検出とスタッフによる確認を行い、広告のクリックとインプレッションをすべて分析して、広告主の費用やサイト運営者の収益を作為的に増加させるような不正操作が行われていないかどうかを確認しています。
- ・無効トラフィックとして検知した無効なクリックとインプレッションの大半は、弊社利用アドサーバーで自動的に除外されるため、ご請求が生じることはございません。
- ・広告主様及び、広告会社様におかれましても無効トラフィックを発生させることを禁止します。また場合によって、対策を講じているかのご説明を求める場合がございます。尚、対策、措置が講じられない場合は、配信を停止することもございます。予め、ご了承ください。

[ブランドセーフティー対策について]

- ・新規お取引先様につきましては、配信手法により、アドベリフィケーション対策や、広告掲載の品質基準についてのご確認をさせていただいております。

[広告配信先品質基準（番組）について]

- ・ネットもテレ東、及び提携先配信プラットフォーム各社で配信される番組については、株式会社テレビ東京の放送番組編成基準、及びそれに準ずる判断による番組を配信しております。 参考：株式会社テレビ東京 放送番組編成基準 <https://www.tv-tokyo.co.jp/main/yoriyoi/henseikijyun.html>
- ・広告掲載先として好ましくない番組、またはコンテンツがございます場合は、ご相談ください。

[新規お取引先のご契約及び確認事項について]

- ・広告取引契約のない新規のお取引先様につきましては、弊社必要指定の提出資料をご提示頂き、審査を行います。審査にてお取引の問題がない場合、契約を締結いたします。
- ・新規お取引にあたり、無効トラフィック対策及び、ブランドセーフティー対策についてのヒアリングを行わせて頂き問題ない事が確認出来次第、お取引を開始させていただくことがございますので、予めご了承ください。



テレ東 広告