テレ東 広告

テレ東BIZ
スポンサードコンテンツ活用ガイド

― 番組の力で理解と共感につなげる―

本日のアジェンダ

ウェビナーの全体構成

1. BtoBマーケティングの課題を打開するスポンサードコンテンツの可能性
2. コンテンツラインアップと事例
3. メニュー詳細
4. フロー・進め方・FAQ

©2026 テレ東広告

01

BtoBマーケティングの課題を打開する スポンサードコンテンツの可能性

©2026 テレ東広告

こんな方におすすめ

商材が複雑で「サービス理解」に課題がある企業様へ



短尺CMの限界を感じている

商材やサービスが複雑で、
短い広告枠では価値や導入背景が
伝わりにくいと感じている



事業理解まで深めたい

単なる認知獲得にとどまらず、
自社の事業内容やサービスの
強み・文脈まで深く理解されたい



**決裁者へ
ブランディングしたい**

企業の経営層・役職者・
意思決定者層に向けて高い信頼性
アプローチしたい

©2026 テレ東広告

BtoB広告主が直面する訴求の課題

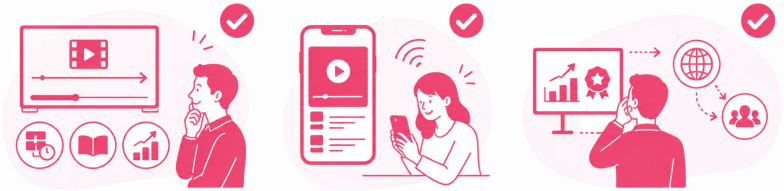
「認知」から「事業・サービス理解」への壁

BtoBマーケティングの課題



- 15秒・30秒の短尺CMでは導入背景や仕組みまで伝えきれない
- 広告色の強いコンテンツはターゲットにじっくり見てもらえない
- 認知はされていても事業やサービスの中身まで深く理解されない

解決に向けたアプローチ



- **まとまった時間を確保しストーリー性をもってサービス価値を訴求**
- **「番組コンテンツ」として自然な形でターゲットへリーチ**
- **信頼度の高い経済メディア枠を活用した深いブランディング**

©2026 テレ東広告

テレ東BIZスポンサードコンテンツとは

訴求目的に合わせたコンテンツ制作に協力・配信する「文脈アプローチ型PR」



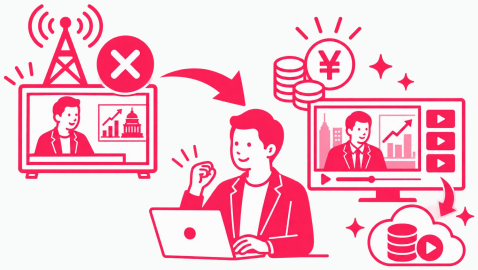
テレ東ブランドでの
イメージ訴求

信頼ある経済動画プラットフォームでビジネスパーソンへ強力訴求



広告的ではない
番組フォーマット

番組コンテンツとして自然な文脈でターゲットと接点を構築



地上波では難しい独自テーマ
に沿ったコンテンツ展開

手の届く価格帯で貴社の取り組みを深掘り。コンテンツは二次利用可能。

©2026 テレ東広告

配信基盤「テレ東BIZ」の圧倒的リーチ力

国内最大級の経済動画サービス

掲載コンテンツ数
10万本以上 ※
アーカイブ資産

チャンネル登録者数
260万人超 ※
ビジネス層にリーチ

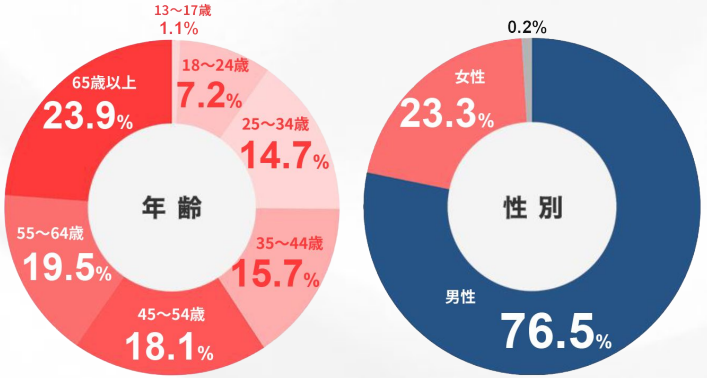
月間総再生回数
4,677万回 ※
高エンゲージメント

月間ユニーク視聴者
1,215万人 ※
広い顧客接点

※数値は2026年8月時点

YouTubeチャンネル





©2026 テレ東広告

スポンサードコンテンツ 3つの提供価値

信頼性とエンゲージメントを両立する仕組み

30分尺による濃密なサービス理解の促進

十分な尺を確保することで、難解なサービス構造や事業背景までしっかりと深掘りして解説

テレビ東京の圧倒的なコンテンツ制作力

企業が伝えたい情報を「見られる・伝わる」高品質なエンターテインメント・表現に昇華

報道局監修による高い信頼性

テレビ東京報道局の厳格な監修のもと制作されるため、信頼度の高い経済コンテンツとして受容

©2026 テレ東広告

02

コンテンツラインアップと事例

©2026 テレ東広告

訴求文脈で選ぶコンテンツの全体像

「どんな文脈で自社を語りたいか」で選択するコンテンツ

グローバル文脈で世界との対比で情報訴求など



セカイ経済

【グローバル文脈】国際経済×自社テーマ。世界との対比から課題や強みを浮かび上がらせる看板番組

経済ニュース文脈で情報の解説・深掘りなど



経済ニュースアカデミー

【経済ニュース文脈】注目の経済トピックとアカデミックな解説を掛け合わせ、魅力を語る

©2026 テレ東広告

番組紹介①：セカイ経済

国際経済×自社テーマを接続する看板コンテンツ



毎回1つの国・地域に焦点を当て、世界の経済動向からビジネスヒントを探る人気番組

視聴回数10万～122万回を誇り、10万回以上の再生を安定して獲得する実績

DX、ビジネス英語、スタートアップ、宇宙産業、AIなど幅広いBtoBテーマに対応可能

©2026 テレ東広告

視聴実績事例 / セカイ経済

10万回以上の再生数を維持し、比較的安定したコンテンツ



2026年1月　東京都様

[ユニコーンが次々に生まれる未来は来る！？世界に羽ばたくスタートアップの条件]

23万回 視聴



2025年10月　ビズメイツ様

[“話せるだけ”では戦えない！いまグローバル人材に求められる「使える英語力」]

41万回 視聴



2025年12月　レゾナック・ホールディングス様

[日本躍進のカギはどこにあるのか。進化する宇宙産業の最前線]

35万回 視聴



2025年9月　DHL様

[新たな価値を生み出す！グローバルで勝ち抜くロジスティクス戦略]

122万回 視聴

©2026 テレ東広告

番組紹介②：経済ニュースアカデミー

経済ニュース×アカデミックな解説で魅力を訴求



「WBS」等の注目ニュースをアカデミックに深掘りし、実務やMBA知識として学べる構成

早稲田大学の入山教授など有識者がナビゲート※し、信頼性の高い経済情報として提示

※出演者については指定できません

中古ビジネス、通信、アウトソーシング、量子IT等、ニュース文脈で商材を語るのに最適

©2026 テレ東広告

視聴実績事例 / 経済ニュースアカデミー

ビジネス系の話題に軸足を置きつつも、幅広い分野を取り扱う



2025年12月　北見市様

純金から別荘まで話題の返礼品が続々！～“ふるさと納税”争奪戦の真相～

41万回 視聴



2025年5月　デロイト トーマツ グループ様

“超高速計算”で世界はどう変わるのか？～実用化が迫る量子コンピューター最前線

34万回 視聴



2025年9月　KDDI様

通信インフラが大進化！？～
“次世代通信”で生活はどう変わるのか？

48万回 視聴



2025年3月　全国宅地建物取引業協会連合会様

住宅価格の高騰にどう向き合うべきか？
人生100年時代の“住まい選びの新常識”

119万回 視聴

※スポンサー様にご出演いただく場合は1名様までとなります

©2026 テレ東広告

事例紹介：セカイ経済 / エクスペディアホールディングス様

confidential





要件(ブランドとの接着・課題感など)

コロナがあけて「旅に行こう！」というメッセージとエクスペディアの強みの訴求。
新しいターゲット(ビジネスマン・富裕層)への接点。円安払拭。

取り組み(内容)

新型コロナによる行動制限が解除され、いま海外旅行の需要が急速に回復しています。ただ、その一方で気になるのが、世界的な物価高と円安によって高騰する海外旅行の費用。2024年GW期間の海外旅行は１年前に比べて大きく回復していますが、費用がかさむヨーロッパやハワイなどへの旅行は、まだまだ心理的なハードルが高いのが現状です。しかし、そんな状況でも、お得に海外旅行に行く方法があるといいます。超円安時代だからこそ知っておきたい「外貨支払いのテクニック」や「手間をかけずにお得なプランを選ぶ方法」を専門家と共に探ります。

ゲスト：
木村 奈津子（エクスペディアホールディングス 代表取締役）
鳥海 高太朗（航空・旅行アナリスト）

MC：パトリック・ハーラン
配信日：2024/6/11

配信動画はこちら

再生回数(効果)
170,112回
※2024/9/20

©2026 テレ東広告

事例紹介：セカイ経済・経済ニュースアカデミー / 全国銀行協会様

confidential





要件(ブランドとの接着・課題感など)

”マネー・ロンダリング”の理解醸成。一般視聴者がマネー・ロンダリングの防止(アンケートなど)に協力して欲しい。

取り組み(内容) ※セカイ経済

犯罪や不正な取引で得た資金を架空口座や他人名義の口座などを転々と移動させて出所を分からなくする”マネー・ローンダリング（資金洗浄）”実は日常生活のすぐ隣で起きている身近な犯罪なのです。インターネットバンキングや暗号資産など金融サービスが多様化する現代。知らないうちに、マネー・ローンダリングに巻き込まれないようにするには、どうしたらよいのか。資金洗浄の危険性や防止策について、専門家と共に議論します。

ゲスト：
加藤 勝彦（全国銀行協会会長 みずほ銀行取締役頭取）
白井 真人（デロイト トーマツ グループ パートナー）

MC：
パトリック・ハーラン

セカイ経済：配信動画はこちら
経済ニュースアカデミー：配信動画はこちら

再生回数(効果)
セカイ経済
250,076 回
※2024/9/20 ※ブースト実施

再生回数(効果)
経済ニュースアカデミー
104,396 回
※2024/9/20

©2026 テレ東広告

大幅な態度変容実績

30分コンテンツによる「深いサービス理解」が数字に結実



【セカイ経済】
AIの進化で職は消える？キャリアの未来を切り拓くための“スキルアップ戦略”

ゲスト： 齊藤 弘通（産業能率大学 経営学部教授）
山口 義宏（グロースX 取締役COO）
MC： パトリック・ハーラン
配信日：2025/3/24

サービス認知度	サービス理解度	情報収集(検索)意向	サービス導入意向
+133%	+150%	+57%	+20%
大幅アップ	番組ならではの強み	アクション喚起	商談検討への寄与

※スポンサードコンテンツの接触者と非接触者によるリフト値の比較結果
※上記結果は調査案件の結果数値です。同様の結果を保証するものではございませんので、ご了承ください。

©2026 テレ東広告

03 メニュー詳細

©2026 テレ東広告

メニュー内容

テレ東BIZ　スポンサードコンテンツ制作



テレ東BIZチャンネル指定 動画広告配信

テレ東BIZ　ダイジェスト

Youtube動画広告

テレ東BIZスポンサードコンテンツ1本制作＋Youtube広告 テレ東BIZチャンネル指定　1,000万円（税別）

（内訳）テレ東BIZスポンサードコンテンツ制作費
Youtube広告 テレ東BIZチャンネル指定配信（インストリーム広告）：15秒：135万imp保証もしくは30秒：200万imp保証（配信素材は2本まで）

※テレ東BIZ　スポンサードコンテンツの「セカイ経済」「経済ニュースアカデミー」いずれかを実施いただけます。

※配信コンテンツとなりますが、テレビ東京　報道局の監修による内容確認が入ります。
※本企画は広告契約ではなくコンテンツ制作のため、競合他社との広告契約や関連する制限はございません

©2026 テレ東広告

Youtube広告の詳細

公式YouTubeチャンネル「テレ東BIZダイジェストへのインストリーム動画広告の配信
15秒もしくは30秒素材の配信が配信可能

Youtube広告の秒数	保証インプレッション	フォーマット	配信先
15秒	135万imp	スキップ不可	テレ東BIZ　ダイジェスト
30秒	200万imp	スキップ可能 リンク先ＵＲＬ必須	テレ東BIZ　ダイジェスト

課金形態：視聴開始・インプレッション保証
配信番組：テレ東BIZダイジェスト内の放送番組の過去作配信・放送番組のスピンオフ/配信オリジナル・ニュースなど配信用番組

©2026 テレ東広告

スポンサードコンテンツの二次利用について

	利用内容
可能	広告主様ホームページへの埋め込み（エンベッド） 展示会、イベントなどのクローズドイベントでの上映 ※URLでの活用の範囲内でのご使用をお願います。
不可	動画の引き渡し 広告主様側のYouTubeチャンネルへのアップロード SNSでの広告使用 記事化（テキスト化） ※記事化をご希望の場合は、ホワイトペーパー化での対応を検討いたします（費用有・要相談）
要相談	商用利用として動画の一部を切り抜いてCMとして制作・配信すること （動画の再編集や広告配信など） ※商用利用の場合は、広告主様・代理店様側での対応はできません。弊社にて対応いたしますので、必ずご連絡ください。

©2026 テレ東広告

04 フロー・進め方・FAQ

©2026 テレ東広告

お問い合わせからお申込みまでの流れ

まずは業態考査・素材申請をお願いします

STEP 1	考査（業態・CM動画）申請と専用フォームからお問い合わせ
STEP 2	営業担当より説明
STEP 3	仮構成案の提出
STEP 4	お申込・支払い・確認書締結

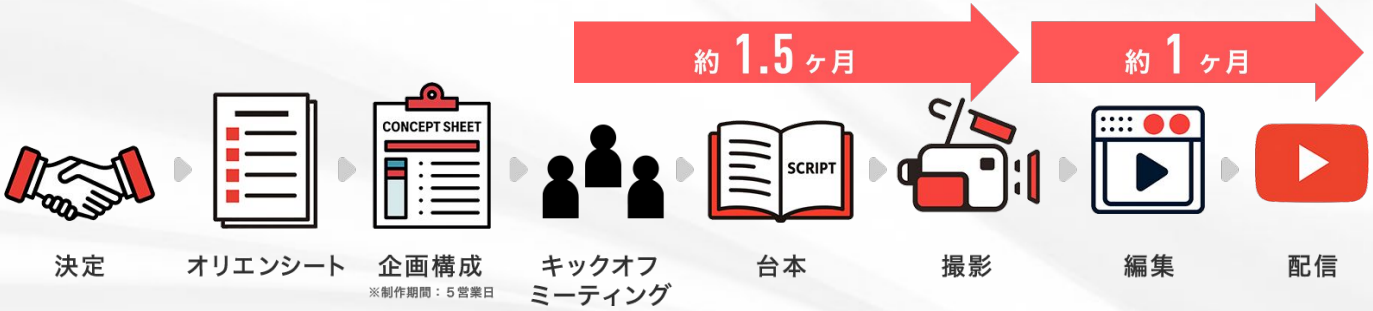


©2026 テレ東広告

決定から配信完了までのスケジュール

決定から配信までの流れ

STEP 1	キックオフ（テーマ・出演者・配信開始日の確定）
STEP 2	台本構成作成・事前打ち合わせ・専門家手配
STEP 3	番組収録・編集・報道局監修チェック
STEP 4	テレ東BIZ配信開始＆1ヶ月後にレポート提出



©2026 テレ東広告

ファーストステップ

まずは考査申請と専用フォームよりお問い合わせください。

業態考査・素材考査

貴社の会社概要や配信素材の確認をさせていただきます
テレ東広告サイトの「考査」ページより申請ください。

専用フォームからお問い合わせ

訴求したい商材、希望時期、ご予算などの情報を
テレ東BIZスポンサードコンテンツお問い合わせフォームにご入力ください

営業担当からご説明

詳細説明とヒアリングを行い、自社サービスならどの番組が合うか、
ご提案いたします


テレ東広告
テレ東BIZスポンサードコンテンツ
お問い合わせフォーム
お問い合わせ内容について下記フォームにご入力ください。フォームの送信後、入力いただいたメールアドレス宛にご返信いたします。
※会員登録いただいているメールアドレスでのご入力をお願いします
会社名 必須
会社名
名前 必須
姓
名
山田
太郎
メールアドレス 必須
mail@example.com
電話番号 必須
09012345678
文字数 20文字以内
現在の文字数 0

専用フォーム

©2026 テレ東広告

よくあるご質問（FAQ）

ご検討時にいただく代表的な疑問へのお答え



Q. 当社の商材は国際経済のような話題と繋がりにくいのでは？

A. どんな商材でも必ず国際経済とリンクする観点があり、
制作者が最適なナラティブを設計します

Q. 起用したいタレントなど持ち込み企画は可能ですか？

A. トラブル防止のため原則お断りしており、ご要望を伺った上で最適な企画、キャスティングを提案します

Q. 豊島キャスターなどテレ東現役アナウンサーの出演は可能ですか？

A. 報道局規定により現役アナ/キャスターは出演できません。実績豊富なフリーアナや有識者を手配します

©2026 テレ東広告

本日のふりかえり・まとめ

テレ東BIZスポンサードコンテンツ活用の要点

手法の価値：**テレ東のコンテンツ制作力と信頼性**により、30分尺でサービス理解を促進

確実な成果：ブランドリフト調査で**サービス認知度+133%、理解度+150%の実績**を記録

※上記は調査結果のため、同様の結果を保証するものではございません。

導入の進め方：キックオフから**約2.5ヶ月**で配信開始。まずは考査申請から

©2026 テレ東広告

テレ東広告