

アンケートご回答者様 限定資料

テレ東広告 活用事例集

■ 本資料でわかること

- 1 受注数約1.5倍・通信業界の出稿事例
- 2 問い合わせ最大約1.5倍・リーガルテックの出稿事例
- 3 ブランドリフト調査データで見るTVer広告の効果

月間動画再生数 **6,166** 万再生

月間広告UB数 **998** 万UB

テレ東広告

出典: テレ東広告セールスシート (2026年7月版) p.2、TVer Data Marketing社調査 2026/1/1-1/31

差別化の難しいコモディティ市場で、TVer CMが新規受注数を約1.5倍に。

事業内容：通信サービス事業（格安SIM「ロケットモバイル」） | 従業員数：約25名 | 法人向けSIM導入実績：約4,000社

課題

1

サービスがコモディティ化しやすく差別化が困難

2

BtoBは広告手段が限られ、リスティング・SEO・比較サイトはやり尽くした

3

顕在需要の刈り取りだけでは売上が伸びず、潜在層リーチが課題

実施施策

経済プレミアム＋経済・ビジネス関心層指定パッケージを出稿（2024年秋）。「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」など経済番組へ配信。

約1.5倍

出稿前

出稿後

成果

1

新規受注数が約1.5倍に増加（毎月安定）

2

出稿前と比較しCPAが低下

3

お客様から「CMを見た」という問い合わせが増加

株式会社IoTコンサルティング
代表取締役 金野太一氏

「テレビCMは従来ハードルが高かった広告ですね。そこと、多くの企業が取り組んでいるWeb広告の中間に位置するものとして、テレ東広告は検討する価値があるのではないのでしょうか。手軽に試せる『いいとこ取り』の手段だと思います」

市場ゼロからの認知形成。潜在層に届くTVer CMで**問い合わせが最大約1.5倍**に。

事業内容：薬機法・景表法に特化した広告表現チェックツール「TRUSQUETTA」を提供 | 従業員数：32名（パート・アルバイト・業務委託含む） | 導入実績：4,000アカウント超（2026年2月時点）

課題

- 1 リーガルチェックの重要性自体がまだ市場に周知されていない（ゼロからの市場開拓）
- 2 法務部・品質管理部を持つ企業＝潜在層への認知拡大が必要
- 3 中小ベンチャーには地上波CMの予算・窓口確保がハードル

実施施策

経済プレミアムで「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」など経済番組へTVer CMを配信。同時期につり革広告も出稿し、複数媒体の掛け算で信頼を醸成。

最大約1.5倍

出稿前

出稿後

成果

- 1 問い合わせが最大約1.5倍に増加
- 2 付き合いのある広告代理店から「TVerでCMを見ましたよ」と声をかけられ認知向上を実感
- 3 商談時に顧客から「CMを見た」との言及が増加



株式会社トラスクエタ
代表取締役CEO 高橋聡氏

「テレビ局と直接コンタクトが取れて、低コストで出稿できるテレ東広告は、中小ベンチャー企業にとって革命的でした」
「広告は掛け算だと思っています。3つくらいの媒体で認知を取らないと『信頼性がある』とユーザーは想起してくれないと言われています。その中の1つとしてTVerは非常に効果的でした」

「ながら見」されにくいTVer配信。BtoB商材でも**広告認知度200%超**のリフト実績。

媒体特性

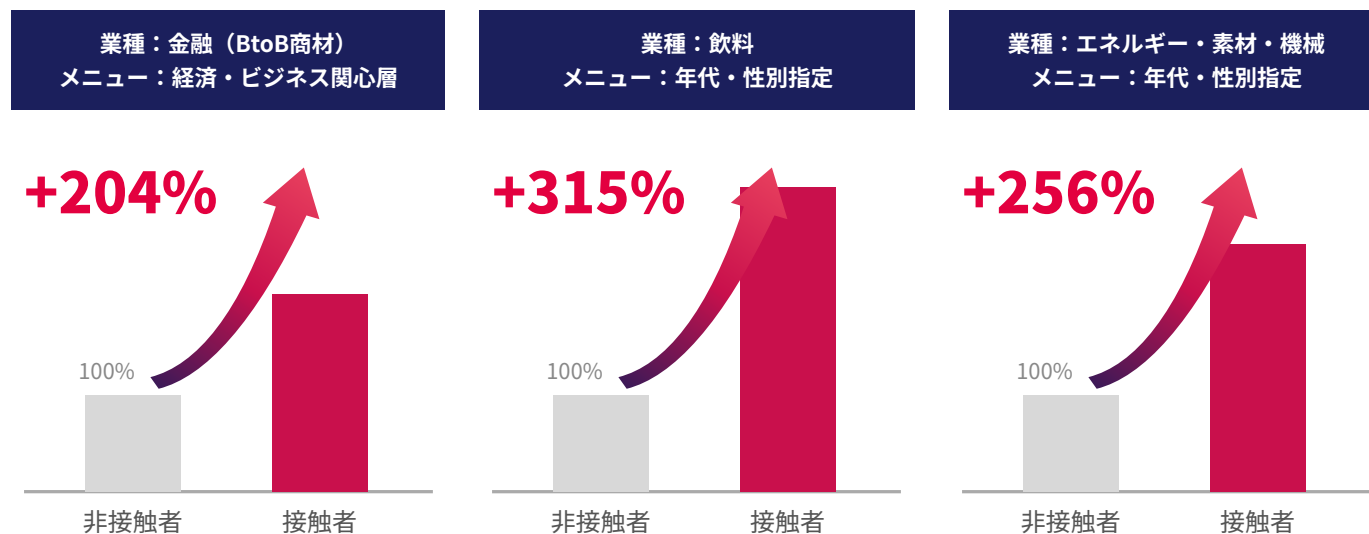
平均CM視聴完了率 **94.8%**

平均ブランドリフト値（認知度） **58%**

平均ブランドリフト値（好意度） **51%**

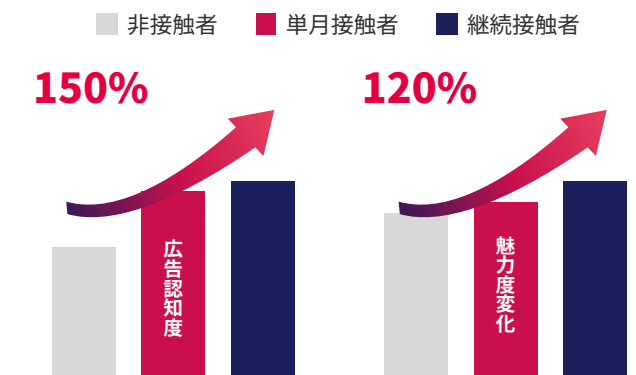
ブランドリフト調査

ブランドリフト調査：広告認知度 **調査案件平均 170%リフト**



継続出稿の効果

継続出稿の効果（業種：自動車）



単月出稿時と比較し、「広告認知度」や「ブランド魅力度変化」で特にリフト。単月のみならず継続での配信も有効。

最低10万円から、Web完結で出稿可能。BtoB・中小・地方それぞれに活用パターンがあります。

BtoB企業	経済番組・役職者が多く視聴する番組へブレースメント配信で認知形成
中小企業	最低10万円からWeb完結で出稿、チャット相談可
地方企業	全国配信もエリア絞り込みも選べる

出稿までの流れ



1 会員登録

無料のアカウント登録だけで媒体資料の閲覧が可能。不明点はチャットで気軽に相談できる



2 配信プラン申込

配信プランページで広告商品・期間・予算を入力して申込。通販で商品を買うようにWebで完結し、代理店を通さず自社で進められる



3 CM素材入稿

業態考査・素材考査を済ませて、期限までにCM素材を入稿。手続きはシンプルで、専門用語や複雑な設定は出てこない



4 配信開始

TVer/ネットもテレ東の画面で配信を確認。配信終了後は、基本的な情報・データを網羅した結果レポートを受領

配信プラン・料金の詳細は、マイページのセールスシートをご覧ください。ご不明点はチャットでお気軽にご相談ください。