

TV **T**OKYO

テレ東 広告

テレ東BIZ SPONSORED CONTENTS
2026年7月クールセールシート

テレ東コミュニケーションズ

© 2025 TV TOKYO Corporation. © 2025 TV TOKYO Communications Corporation.



10万本以上のコンテンツを掲載し、

260万人以上のYouTubeチャンネル登録者を抱える**国内最大級の経済動画サービス**。

「WBS」「ガイアの夜明け」などの地上波番組の見逃し配信の他、ニュース映像やオリジナル番組を幅広く掲載。
テレビ東京報道局が監修する、ビジネスに役立つ上質な経済情報を、より早く・より深くお届けします。

経済動画サービス



月額**1,210円**で
経済番組が見放題

YouTubeチャンネル



登録者数

260万人以上

ニュース映像
記者のオリジナル解説コンテンツ、
スポンサードコンテンツ

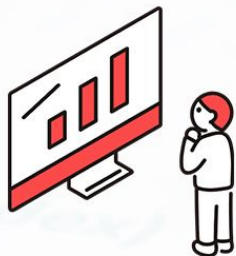
1

経済やビジネス系の
話題へ関心がある



2

新しいトピックへの
情報感度が高い



3

金銭的な余裕があり
購買力/資金力が高い



4

所属企業において
意思決定する立場



5

テレ東報道ブランドへ
信頼感を持っている



「事業理解の促進」「サービス露出の強化」等に役立つ企業向け『テレ東BIZスポンサードコンテンツ』をご提案しております。貴社の訴求目的に合わせたスポンサードコンテンツ番組を制作して配信できます。

グローバル文脈で世界との対比で情報訴求など



国際経済、グローバルを
テーマにしたWeb番組

「経済ニュース文脈」で「商品・サービス訴求」など



日々の経済ニュースを
アカデミックに
読み解く番組

“テレ東ブランドの動画プラットフォーム”で、
ビジネスマン層へ幅広くイメージ訴求できます。

“広告的ではないフォーマット”の動画番組によって、
より自然な形でターゲットや接点を持てます。

地上波放送では難しい、
“番組取り上げ(番組内でのサービスの輸出)”を
実施できるPR手段です。



- 1 **30分尺の番組**にて濃度高く訴求可能・視聴者のサービス理解・事業理解を強く促進します
- 2 “**テレビ東京の制作力**”だからこそ“**見られる** (視聴される) **コンテンツ**”をご提供
企業様が伝えたい情報を、視られる伝わる情報に我々が変換いたします
- 3 “**再生回数**”・“**視聴完了率**”の実績に現れる
ビジネスコンテンツとしての質の高さ
- 4 **テレビ東京報道局の監修**により情報の“**信頼度を担保**”

テレ東BIZのYoutubeチャンネルは**260万以上**の登録者を抱える**国内最大級の経済動画サービス**！
 Youtubeテレ東BIZの広告配信 または TVer 経済プレミアムのご出稿で、スポンサードコンテンツ1本を制作します

テレ東BIZ スポンサーコンテンツ

セカイ経済

[グローバル文脈]で世界での対比での情報訴求など



- 出演者 : MC・専門家・スポンサー担当者
- 二次利用: HPへのエンベッド掲載可。他要相談

- 本編尺 : 30分程度
- 権利: 著作権・編集件ともにテレ東BIZ

- 配信先 : **YouTube (テレ東BIZ公式チャンネル)**
- 撮影形態: スタジオ収録

経済ニュースアカデミー

[経済文脈サービス]で商品・サービス訴求など



10万回以上の再生数を維持し、比較的安定したコンテンツです。



テレ東BIZスポンサードコンテンツ × Youtube広告 テレ東BIZ

テレ東コミュニケーションズ

テレ東BIZ スポンサーコンテンツ



テレ東BIZチャンネル指定 動画広告配信



動画広告

テレ東BIZスポンサードコンテンツ1本制作+Youtube広告 テレ東BIZチャンネル

1,000万円 (税抜)

(内訳)

テレ東BIZスポンサードコンテンツ制作費

Youtube広告 テレ東BIZチャンネル指定配信 (インストリーム広告) : 15秒: 135万imp保証 30秒: 200万imp保証 (配信素材は2本まで)

※テレ東BIZ スポンサーコンテンツの「セカイ経済」「経済ニュースアカデミー」いずれかを実施いただけます。

※スポンサードコンテンツの契約がない場合は、基本契約締結が必要となります。

※配信コンテンツとなりますが、テレビ東京 報道局の監修による内容確認が入ります。

※本企画は広告契約ではなく番組制作のため、競合他社との広告契約や関連する制限はございません

テレビ東京が運営する公式YouTubeチャンネル、テレ東BIZチャンネルへのインストリーム動画広告の配信が可能です。

テレ東BIZ ダイジェスト

配信 フォーマット	素材尺	～15秒		～30秒	CPM	商品/素材尺	15秒	30秒
		ノンスキップابل	スキップابل			ランダム		
		クリックابل※リンク先URL必須						
配信チャンネル	・テレ東BIZチャンネル		課金形態	視聴開始課金/インプレッション保証		配信番組	・放送番組の過去作配信 ・放送番組のスピンオフ/配信オリジナル ・ニュースなど配信用番組 など	
広告フォーマット	スキップ不可の動画広告（～15秒） スキップ可能な動画広告（15秒以上）		配信デバイス	WEB/SmartPhone/Tablet/ ConnectedTV		掲載報告書	キャンペーンの合計imp数及び、日別imp数	
視聴者層	チャンネル登録者数：262万人 テレビ東京公式 テレ東BIZ チャンネル 性別：男性 76.5% / 女性 23.3% 年齢：13-24歳 8.3% / 25-34歳 14.7% / 35-44歳 15.7% / 45-54歳 18.1% / 55-64歳 19.5% / 65歳- 23.9%							

セカイ経済

TV TOKYO BIZ World Economy

国際経済の注目はアメリカなどの大国の動向へ集中しがちです。
当番組では、経済的な特徴があれば小国も積極的に取り上げ、
毎回1つの国や地域に焦点をあてて紹介していきます。

あまり知られていない各国の最新傾向、より踏み込んだ現地の情報から、
視聴者へ"ビジネスヒント"を提供し、経済知識をアップデートします。



豊島晋作
Toyoshima Shinsaku



パトリック・ハーラン
Patrick Harlan





2026年1月 東京都様

ユニコーンが次々に生まれる未来は来る！？
世界に羽ばたくスタートアップの条件

23万回 視聴



2025年12月 レゾナック・ホールディングス様

日本躍進のカギはどこにあるのか。進化す
る宇宙産業の最前線

35万回 視聴



2025年10月 ビズメイツ様

“話せるだけ”では戦えない！いまグローバル
人材に求められる「使える英語力」

41万回 視聴



2025年9月 DHL様

新たな価値を生み出す！グローバルで勝ち抜く
ロジスティクス戦略

122万回 視聴

10万回以上の再生数を維持し、比較的安定したコンテンツとなっています。



TV TOKYO Economy News Academy

テレビ東京 経済ニュースアカデミー



テレビ東京が「WBS」などで日々伝えている注目の経済ニュースを
"書籍"などから具体的な情報を紹介しつつ、
一歩踏み込んで読み解き、アカデミックな切り口で解説者のWeb番組です。
レギュラー回ではテレビ東京報道局 豊島晋作キャスター、
スポンサー回では早稲田大学 入山教授などといった出演者がナビゲート。
ニュースを知りながら、MBAなどで使われる実践的な知識も学べるという
"一粒で二度美味しい"ビジネスコンテンツを発信していきます。



2025年12月 北見市様

純金から別荘まで話題の返礼品が続々!～“ふるさと納税”争奪戦の真相～

41万回 視聴



2025年9月 KDDI様

通信インフラが大進化! ?～ “次世代通信”で生活はどう変わるのか?

48万回 視聴



2025年5月 デロイト トーマツ グループ様

“超高速計算”で世界はどう変わるのか?～実用化が迫る量子コンピューター最前線

34万回 視聴



2025年3月 全国宅地建物取引業協会連合会様

住宅価格の高騰にどう向き合うべきか? 人生100年時代の“住まい選びの新常識”

119万回 視聴

※スポンサー様にご出演いただく場合は1名様までとなります

ビジネス系の話題に軸足を置きつつも、幅広い分野を扱っていきます。

confidential



要件(ブランドとの接着・課題感など)

コロナがあけて「旅に行こう!」というメッセージとエクスペディアの強みの訴求。新しいターゲット(ビジネスマン・富裕層)への接点。円安払拭。

取り組み(内容)

新型コロナによる行動制限が解除され、いま海外旅行の需要が急速に回復しています。ただ、その一方で気になるのが、世界的な物価高と円安によって高騰する海外旅行の費用。2024年GW期間の海外旅行は1年前に比べて大きく回復していますが、費用がかさむヨーロッパやハワイなどへの旅行は、まだまだ心理的なハードルが高いのが現状です。しかし、そんな状況でも、お得に海外旅行に行く方法があるといいます。超円安時代だからこそ知っておきたい「外貨支払いのテクニック」や「手間をかけずにお得なプランを選ぶ方法」を専門家と共に探ります。
※インサートでサービスやアプリを直接訴求。

ゲスト:

木村 奈津子 (エクスペディアホールディングス 代表取締役)
島海 高太朗 (航空・旅行アナリスト)

MC: パトリック・ハーラン

配信日: 2024/6/11

再生回数(効果)

170,112 回

※2024/9/20

confidential



要件(ブランドとの接着・課題感など)

”マネー・ロンダリング”の理解醸成。一般視聴者がマネー・ロンダリングの防止(アンケートなど)に協力して欲しい。

取り組み(内容) ※セカイ経済

犯罪や不正な取引で得た資金を架空口座や他人名義の口座などを転々と移動させて出所を分からなくする”マネー・ローンダリング(資金洗浄)”実は日常生活のすぐ隣で起きている身近な犯罪なのです。インターネットバンキングや暗号資産など金融サービスが多様化する現代。知らないうちに、マネー・ローンダリングに巻き込まれないようにするには、どうしたらよいのか。資金洗浄の危険性や防止策について、専門家と共に議論します。

ゲスト：

加藤 勝彦 (全国銀行協会会長 みずほ銀行取締役頭取)

白井 真人 (デロイト トーマツ グループ パートナー)

MC：

パトリック・ハーラン

再生回数(効果)
セカイ経済

250,076 回

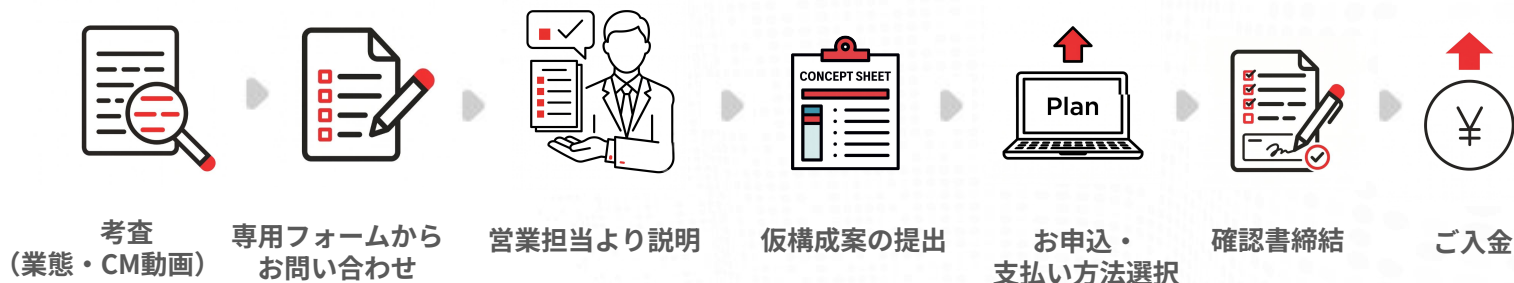
※2024/9/20 ※ブースト実施

再生回数(効果)
経済ニュースアカデミー

104,396 回

※2024/9/20

まずは、**業態・素材考査** 申請をお願いいたします。



留意事項

- テレビ東京の基準に基づき、会社内容と配信したいCM素材の審査を行います。（最短数日～最長1カ月程度）
- 営業担当が詳細説明と希望内容のヒアリングを行います。ヒアリング内容に基づき、ご希望の配信コンテンツ以外をご提案する場合もございます。（※ヒアリング内容は、P.20参照）
- お申込み時に、支払い方法をご選択ください。（請求書・クレジットカード）
- 実施内容確定後、確認書をDocuSignにて発行します。
- いずれの支払い方法の場合でも、配信開始前のご入金となります。

条件面が決定し、キックオフミーティングから **約2.5ヵ月**で動画を配信



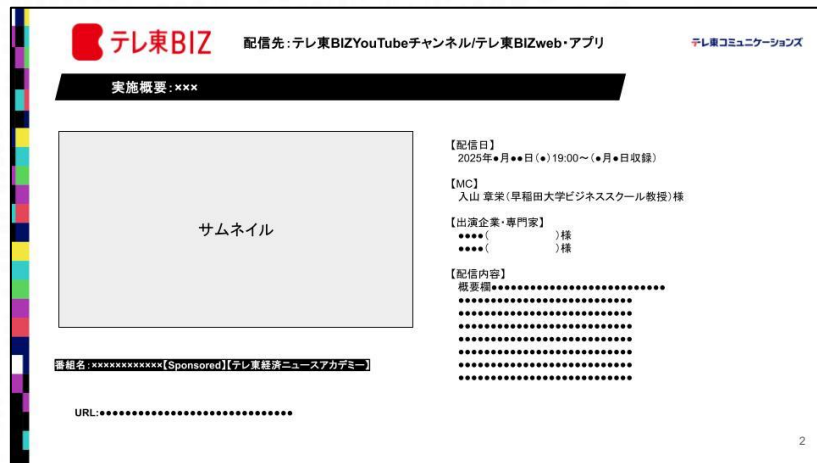
キックオフMTGまでの確認事項

- 企画構成の疑問点や変更要望
- スタジオの出演者（※1名）の決定
- スタジオ撮影の収録時期
- 共演する専門家候補の確認（※共演NG、営利関係の有無をご確認ください）
- 配信開始日（※原則、制作スケジュールに合わせ、当社からご提示します）

※キックオフMTGで、決定した事項（テーマ、出演者、ご指定いただいた配信開始日）は原則変更できません。



キャンペーン期間	キャンペーン期間
予算	予算
企画案の提出目安	企画案の提出目安
メニュー	メニュー
広告主名	広告主名
訴求対象の商材	訴求対象の商材
URL	URL
その他URL	その他URL
商材の説明 (概要)	商材の説明 (概要)
他社と比較した商材の強み (利便性などの特長)	他社と比較した商材の強み (利便性などの特長)
ぜひ盛り込みたい内容	ぜひ盛り込みたい内容
盛り込みたくないNG事項 (取り上げるのが有効でない切り口など)	盛り込みたくないNG事項 (取り上げるのが有効でない切り口など)
出演予定のスポンサー側の方の プロフィールや肩書き ※基本的に出演いただいております	出演予定のスポンサー側の方の プロフィールや肩書き ※基本的に出演いただいております
備考	備考



公開1ヶ月間の数値実績を集計し、実施レポートとしてご提出させていただきます。

【報告数値】

再生数 / ユニーク視聴者数 / 平均視聴時間 / 平均再生率 / 完視聴率 / 視聴者属性 (年代 : 性別 割合)

Q. (セカイ経済) 当社の商材は「国際経済」のような話題と繋がりにくい印象がありますが、大丈夫ですか？

A. グローバル化の進む昨今、どんな商材にも必ず国際経済とリンクする観点はあり、番組内容の起点としての関連付けは十分可能です。より自然な構成に仕上がるよう、実績豊富な制作者が最適なナラティブを作っていきます。

Q. (セカイ経済) 実際に投稿したスポンサーからは、どのような点を喜ばれることが多いですか？

A. いわゆる「番組取り上げ」は効果的な露出となる半面、地上波での実施だと数千万円の金額帯であるのに対し、当番組は1,000万円である価格の点、コンテンツがアーカイブとして残る点などを好評いただくことが多いです。

Q. (経済ニュースアカデミー) 番組の内容として、「ビジネス書」を扱うことは必須でしょうか？

A. 進行上、レギュラー回では毎回1冊のビジネス書を取り上げる構成をとっていますが、スポンサーード回においては必須ではありません。番組テーマの掘り下げにあたって有効なものがあれば、紹介を盛り込むことはあります。

Q. (全般) 是非使用したいタレントの候補がいます。企画案を持ち込んだ場合、採用してもらえますか？

A. 広告主様や広告会社様からの企画持ち込みは、トラブル防止のため原則としてお断りさせていただいております。代わりに制作担当が与件情報を伺い、社内調整などをしっかり行っただうえで実現可能性の高い企画を提案します。

Q. (全般) 豊島キャスターに出演してもらうことは可能でしょうか？

A. 報道局の規程によって、スポンサーード回にテレビ東京のアナウンサーやキャスターを出演させていただくことはできません。過去に実績とスキルのある出演者を手配させていただきます。

Q. (全般) 制作した動画をなるべく多くの方に視聴してもらいたい場合、どのような選択肢がありますか？

A. ターゲットや目標再生数についてすり合わせただうえで、オプションとして有料プロモーション広告を実施することは可能で、多くの案件で同様の相談をいただいています。最適な媒体を選定し、別途見積りを提出いたします。

再生数	：保証させていただくものではなく、過去事例に基づく想定数字となります。（想定数字を上回る場合も多くございます）
アーカイブ	：原則として無期限でアーカイブいたしますが、ベストエフォート対応のため、運用上の理由により予告なく掲載を終了させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
出演者	：提示するキャスティングは案となり、オファーや出演の確定は企画の決定後とさせていただきます。ご注意ください。
専門家	：出演する専門家は当社にて決定します。（予めNGの方をお伝えいただいた場合、その方を除外します）
報道	：コンテンツの内容は報道監修（ファクトチェック）が入るため、結果的にご希望に添えない箇所が発生する場合がございます。
スケジュール	：条件面が決定し、キックオフミーティングから約2.5ヶ月で動画を配信します。よりよい進行のため、適宜打ち合わせいただきます。

- 販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込前に必ずご確認ください。
- 掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただき回答いたします。（判断結果の理由は回答できかねます）
- 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを当社に対し保証するものとします。
- 広告主の競合他社掲載に関する調整はいたしませんので、予めご了承ください。
- コンテンツの内容のテキスト形式での転載はお断りしております。
- 申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載のキャンセルや日程変更をする場合、広告料金（掲載費、製作費）に対して弊社が規定する料率で違約金をいただきます。（制作進行上発生したコストは、理由如何に関わらず請求対象になります）
- 本スポンサードコンテンツの制作著作に関しては、テレビ東京・及びテレビ東京コミュニケーションズに帰属するものとします。
- 本スポンサードコンテンツの編集権に関しては、テレビ東京・及びテレビ東京コミュニケーションズに帰属するものとします。
- スポンサー企業のサービスを紹介する資料やスライドは、弊社判断でそのまま利用できない可能性があります。
- 入稿審査において、当社からの変更の要請が広告主および広告取り扱い代理店に受け入れていただけなかった場合、または期日までに変更を行わない場合、当社はお申込に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を、申込者である広告主および広告取り扱い代理店に対して請求することができるものとします。
- 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとします。
 - 当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先サイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を無断で入稿時と異なるものに変更した場合
 - 広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり事件や訴訟問題への関与が発覚した場合
 - 動画の内容が、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になり得ると判断した場合
 - 当社に広告掲載を提供する提携先の媒体社などが、広告やリンク先の内容について不適切であるが判断した場合や、当社が同様の判断をした場合