

配信プラン徹底解説！

費用と効果の算出方法

本ウェビナーは、こんな皆さまにぴったりで

- テレビ東京のTVerCMへ出稿を検討している方
- どのように広告出稿のプランを選べばよいかわからない方
- 「テレ東広告」でどんな広告配信プランがあるか知りたい方
- 「テレ東広告」内のプランの違いを知りたい方
- 予算内でどのくらい配信できるか知りたい方



Agenda

- 1 配信プランの全体像と選び方の基本
- 2 主要配信プラン①：経済プレミアムパッケージ
- 3 主要配信プラン②：番組セレクト
- 4 主要配信プラン③：年代・性別指定パッケージ
- 5 費用と効果のシミュレーション方法
- 6 秋冬向け新商品季節パッケージ
- 7 ご出稿までのステップ

01

1.配信プランの全体像と 選び方の基本

テレ東広告の配信プランの 3つの考え方

「番組」「ターゲット」「エリア」の3つの軸から最適なプランを選択

番組で選ぶ

特定の番組に絞って、その視聴者に広告を配信



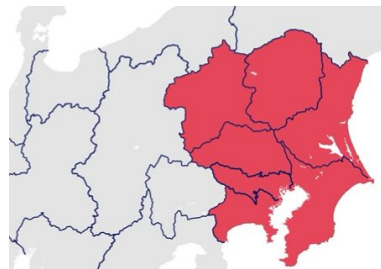
ターゲットで選ぶ

届けたい視聴者の年代や性別、興味関心で指定して配信



エリアで選ぶ

広告届けたい地域(都道府県)を指定して配信



目的別のプラン選び方

テレ東広告の「配信プランから探す」

配信プランから探す

番組を個別にお選びいただけるプランや、
複数番組をまとめたパッケージプランをご用意しています。

プラン比較表については[こちら](#)をご覧ください。

番組を選んで配信



経済プレミアム



番組セレクト



子ども番組パッケージ



【食品・飲料・外食産業
様向け】販促企画

おすすめの3パッケージをご紹介します

今回は特にご利用の多い代表的なプランを解説します

経済プレミアム

購買力・影響力の高いビジネス層
へ集中的にアプローチ



番組セレクト

ブランドイメージに合う番組を自由
に選んで配信



年代・性別指定

ジャンルの垣根を越え、指定の層
へ広くリーチ



02

2. 主要配信プラン① 経済プレミアムパッケージ

2つの経済系パッケージ

ビジネス層へのリーチ範囲に応じて選択可能

経済プレミアム

- ・テレビ東京を代表する経済番組 に限定配信
- ・所得者層、役職者、資産運用関心層 へリーチ
- ・番組の持つ信頼性 をブランドイメージ向上へ

最低出稿金額:100万円以上、15秒単価:7円

経済・ビジネス関心層指定

- ・経済プレミアム対象の番組にさらに地上波
- ・BSのビジネス系番組を追加
- ・ビジネス層が多く視聴する他ジャンルの番組を厳選
- ・より多くのビジネス関心層 へリーチを拡大したい場合に最適

最低出稿金額:50万円以上、15秒単価:5円

03

3. 主要配信プラン② 番組セレクト

「番組セレクト」のポイント

豊富なラインナップから配信したい番組を自由に選択

番組選択の自由度

配信番組の中から、**最大5つまで** 広告を配信したい番組を自由に選択可能 (※経済番組は除く)

選択の基準

自社の**ターゲット含有率** が高い番組や、**ブランドイメージ** の醸成に繋がりそうな番組がおすすめ

簡単な設定方法

管理画面から番組を検索し選択するだけ。**ECサイトのような手軽さ** で設定完了

「番組セレクト」のポイント

番組の内容や視聴者データは「番組詳細」から確認

番組から探す

テレビ東京・BSテレ東の配信中番組です。
番組をクリックすると、各種データをご確認いただけます。

絞り込み: ALL

並び替え: おすすめ順

キーワード (番組名・出演者から探す)

200番組



ガイアの夜明け



カンブリア宮殿



出川哲朗の充電させてもらえませんか?



YOUは何しに日本へ?



開運! なんでも鑑定団

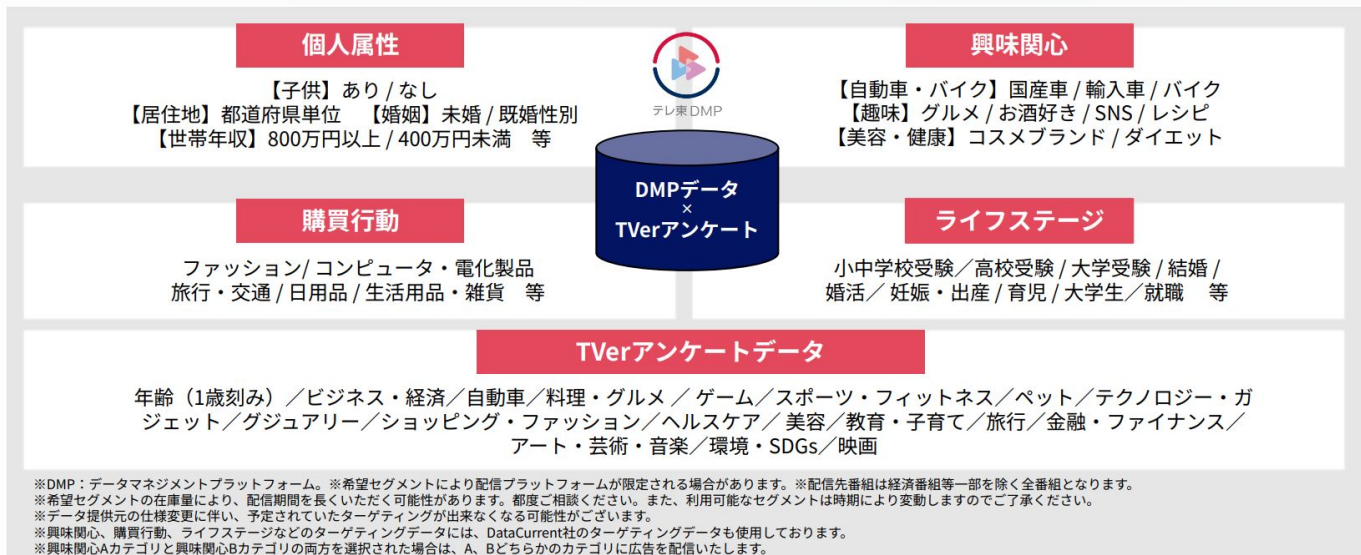
04

4. 主要配信プラン③ 年代・性別指定パッケージ

ターゲットを狙い撃ちできる配信パッケージ

特定の番組に縛られず、テレビ東京の様々な番組を視聴しているユーザーの中から、指定した条件の視聴者に広告を届けます

- ・ 性別・年代はもちろん、**47都道府県単位でのエリア指定** も可能
- ・ 興味関心カテゴリを掛け合わせ、より **的確なターゲティング** を実現



ターゲットを狙い撃ちできる配信パッケージ

興味関心のカテゴリの一覧 詳細は[こちらから](#)確認

- ・興味関心Aカテゴリと興味関心Bカテゴリの中から、ご希望の内容をお選びください

No.	興味関心Aカテゴリ
10001	ライフステージ>育児
10002	ライフステージ>結婚
10003	ライフステージ>高校受験
10004	ライフステージ>婚活
10005	ライフステージ>就職
10006	ライフステージ>大学受験
10007	ライフステージ>大学生
10008	ライフステージ>妊娠・出産
10009	業種>医療、福祉
10010	業種>運輸、郵便
10011	業種>卸売、小売
10012	業種>学術研究、専門・技術サービス
10013	業種>教育、学習支援
10014	業種>金融、保険
10015	業種>建設
10016	業種>公務
10017	業種>広告代理店
10018	業種>宿泊、飲食サービス
10019	業種>情報通信
10020	業種>生活関連サービス、娯楽

No.	興味関心Aカテゴリ
10021	業種>製造
10022	資本金>1億円以上
10023	従業員数>500人以上
10024	アウトドア
10025	イベント>お正月
10026	イベント>ギフト
10027	イベント>クリスマス
10028	イベント>スキー・スノーボ
10029	イベント>バレンタイン
10030	イベント>ハロウィン
10031	イベント>ライブフェス
10032	イベント>海水浴・プール
10033	グルメ
10034	グルメ>アジア・エスニック
10035	グルメ>お好み焼・粉物
10036	グルメ>カフェ・スイーツ
10037	グルメ>すし・魚料理
10038	グルメ>居酒屋・バー
10039	グルメ>焼肉・ステーキ
10040	グルメ>ファミレス・ファーストフード

No.	興味関心Aカテゴリ
10041	グルメ>中華
10042	グルメ>麺類
10043	グルメ>洋食
10044	グルメ>和食
10045	ゲーム
10046	コンピュータ・電化製品
10047	ショッピング
10048	スポーツ
10049	ニュース・社会貢献
10050	ビジネス
10051	ビジネス>転職
10052	ファイナンス・保険
10053	ファイナンス・保険>クレジットカード
10054	ファイナンス・保険>自動車ローン
10055	ファイナンス・保険>住宅ローン
10056	ファイナンス・保険>投資
10057	ファッション
10058	ファッション>メンズファッション
10059	ファッション>ラグジュアリーブランド
10060	ファッション>レディースファッション

No.	興味関心Bカテゴリ
20001	無回答
20002	ビジネス・経済
20003	自動車
20004	テクノロジー・ガジェット
20005	ゲーム
20006	ラグジュアリー
20007	ショッピング・ファッション
20008	ヘルスケア
20009	美容
20010	教育・子育て
20011	旅行
20012	映画
20013	金融・ファイナンス
20014	スポーツ・フィットネス
20015	料理・グルメ
20016	ペット
20017	アート・芸術・音楽
20018	環境・SDGs

05

5.費用と効果のシミュレーション

シミュレーション方法

申込用画面にご予算を入力するだけで、具体的な数値を簡単に確認できます

- ・ 経済・ビジネス関心層指定パッケージ・ 15秒・予算50万円の場合
- ・ 15秒単価＝5円 ※秒数により単価が異なります
- ・ 想定視聴完了率＝94.5%で想定 ※実際の視聴完了率とは異なります

想定広告配信数
500,000円÷5円＝

100,000回

15秒単価5円

想定視聴完了数
100,000回×0.945＝

94,500回

想定視聴完了率 94.5%

シミュレーション方法

申込用画面にご予算を入力するだけで、具体的な数値を簡単に確認できます

- ・ 経済・ビジネス関心層指定パッケージ・ 15秒・予算50万円の場合
- ・ 15秒単価＝5円 ※秒数により単価が異なります
- ・ 想定視聴完了率＝94.5%で想定 ※実際の視聴完了率とは異なります

STEP3

広告配信数・お申し込み金額を算出してください

ご予算 必須

※お申込み金額は、入力いただいたご予算に収まるように計算して表示されます

500,000

円

配信単価 5.0 円

想定広告配信数（保証） 100,000 imp

想定視聴完了数 94,500 回

お申し込み金額 500,000 円

06

6.秋冬向け新商品 季節パッケージ

新登場！3つの「季節パッケージ」

秋冬の需要期に合わせて配信先を最適化した3つのラインナップ

ふるさと納税駆け込み

世帯年収800万円以上
投資関心層、節税意識の高い
ビジネスマンや高所得者層



クリスマス

20～40代男女や
ファミリー層で
家族が大切/イベント好きな層



冬の旅行・グルメ満喫

旅行・グルメや外出・体験に
前向きな関心層



季節パッケージの販売仕様と選び方

各プランにおいて楽天インサイトデータの含有率が高い番組を選定し、配信するプランです

共通仕様：最低出稿30万円～ / imp保証 / 15秒@5.0円～・30秒@7.5円～

パッケージ名	使用する楽天インサイトデータ	おすすめの活用商材と企業様
 ふるさと納税 駆け込みパッケージ	・世帯年収801～1000万円以上高所得者層 ・ふるさと納税の現利用orこれから利用予定と回答しているユーザー ・資産運用に興味ありと回答しているユーザー	商材：返礼品、特産品、旅行券など 地方自治体やふるさと納税ポータル サイト運営企業様向け
 クリスマス パッケージ	・未就学児～小学生の子供がいる親 ・「趣味や余暇にお金をかけるのは、当然だ」と回答しているユーザー ・大切にしている時間：「家族で過ごす時間」と回答しているユーザー ・テーマパーク、遊園地を現在利用しているユーザー	商材：ギフト・パーティー向け 玩具/ゲームメーカー、宝飾品、食 品飲料企業様、商業施設様向け
 旅行・グルメ 満喫パッケージ	・「旅行をするなら価格が高くても高級な食事を楽しんだり貴重な体験にお金を使いたい」と回答しているユーザー ・「美味しい食事を満喫したい」と回答しているユーザー ・直近で「国内旅行（1泊以上）」を行っているユーザー ・直近3ヶ月以内に「旅行、宿泊施設」を購入（取引・契約）しているユーザー	商材：旅行・ホテル・冬の味覚 旅行代理店、ホテル・旅館、航空/ 鉄道会社、地方自治体様向け

07

7.ご出稿までのステップ

ご出稿までの 4ステップ

検討から配信開始まで、オンラインでスムーズに完結します

STEP 1

サイトにログイン・プラン検討: まずはウェブサイトログインし番組や配信プランを検討します

STEP 2

広告考査(企業・素材): お申込いただく企業様の内容と、配信したい広告素材の内容の審査を行います

STEP 3

お支払い・素材入稿: 審査通過後、ご入金と配信用動画素材をご提出いただきます

STEP 4

配信開始: すべての手続きが完了したら、いよいよ配信スタートです

よくある質問

ご不明な点や不安なことがあれば、いつでもご相談ください

Q. 経済プレミアムと経済・ビジネス関心層のプランの違いは何ですか？

配信先の番組が異なります。経済プレミアムは「ガイアの夜明け」などの経済番組のみに配信可能で、経済・ビジネス関心層パッケージは経済番組の他に地上波・BSのビジネス関連の番組などに配信します。

Q. 配信プランについて、複数の条件の掛け合わせはできますか？（配信プラン＋エリア指定など）

配信プランページにない条件については、弊社でシミュレーションをして在庫があれば配信可能です。ご希望条件などをチャットにてご連絡ください。

※在庫状況は常に変動いたしますので、お申し込み時点で再度シミュレーションをいたします。在庫が不足している場合、ご希望の条件で実施いただけない場合もございますので、ご了承ください。

テレビ東 広告