

テレ東 広告

問い合わせ最大**1.5倍**に！

トラスクエタ社に学ぶ
TVerCM活用術

Information

ウェビナーご参加にあたってのお願い

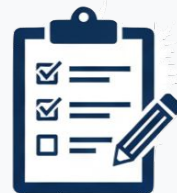
ご質問がある方

- ウェビナー中は、**チャット**にご入力ください
- いただいた質問は **ウェビナー最後の質疑応答コーナー**にて**回答**させていただきます。



アンケートのお願い

- ウェビナー終了後には **アンケート** をご用意しています
- アンケートにご回答いただいた方に **本日使用したスライド資料** を送付します



本日のトークセッション内容

トラスクエタ社の事例から紐解く BtoB 動画マーケティングの成功プロセス

- 1 登壇者のご紹介
- 2 広告出稿前の課題と媒体選定の裏側
- 3 世界観を統一した出稿戦略
- 4 TVerCM出稿がもたらした成果と効果
- 5 これから始める企業へのメッセージ

01 登壇者の紹介

壇上者の紹介

本日の対談を進行するスピーカーのご紹介です



株式会社トラスクエタ 代表取締役CEO 高橋聡氏

デジタルマーケティング・業法対応(薬機法・景表法)のプロフェッショナルリスト。

単品リピート通販のランディングページなど、インターネットからの来客数(EC、リアル店舗)を増やすデジタルプロモーションに実績を持つ。美容系サブリや健康食品など、累計400サイトのデジタルマーケティングに携わり、売上アップや集客のメソッドを提供。

年商1億円未満の小中事業者のお悩みから、上場企業の大型案件まで幅広く対応。登壇したセミナーには今まで200社以上が参加。

壇上者の紹介

本日の対談を進行するスピーカーのご紹介です



株式会社テレビ東京コミュニケーションズ
ビジネスプロデュース部
楠田 智子

総合広告代理店の営業を経験後、テレビ東京コミュニケーションズに入社し、TVer・ネットもテレ東の動画広告のセールス・広告設定・運用に従事。

2024年には動画広告をオンラインで買い付けできる広告ポータルサイト「テレ東広告」の立ち上げに携わり、サイト構築・運営やカスタマーサービスを担当している。

02

広告出稿前の課題と媒体選定の裏側

トラスクエタ社の事業内容

リーガルチェックが簡単にできるAIツール「TRUSQUETTA」



ITトレンド年間ランキング2025
総合 | 広告運用ツール部門 *2025年4月1日～11月30日の資料請求数

東京都ベンチャー技術大賞
特別賞受賞

No.1

各種法律・ガイドライン対応 | AIチェックツール
TRUSQUETTA
トラスクエタ

#薬機法 #景品表示法 #金融商品取引法 #公正競争規約
#広告ガイドライン

資料請求はこちら

トラスクエタ社の提供するサービス

各業界に特化したチェックツールをご提供



広告表現



コスメ・サプリメント業界特化型
広告表現チェックツール

コスメ・サプリメント業界特化型 広告表現チェック
ツール



保険

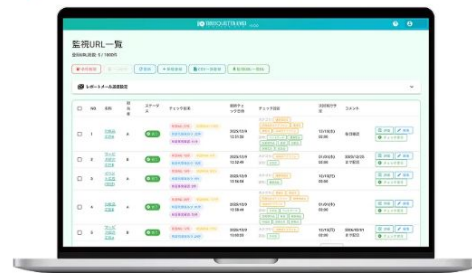


保険関連企業様特化
社内資料チェックツール

保険に関わる業務の社内資料を自動的にチェック。飛
躍的に確認作業に関わる工数を削減し、業務効率化を
実現します。



統合監視



Webサイト統合監視ツール

自社で運用しているWebサイトURLを一元管理し、広
告リスクを自動で定期的にチェックします。

トラスクエタ社の実績

「東京都ベンチャー技術大賞 特別賞」など数々の賞を受賞され、口コミでも4.84の高評価



広告出稿における悩み

新しいカテゴリの認知拡大の必要性和、従来のマス広告が持つ高いハードル

認知拡大における課題

広告リーガルチェックの
必要性を世間に周知させたい

顕在層だけでなく
潜在層へのアプローチが不可欠

ツールのイメージや
ブランド価値を厳格に守りたい

地上波CM検討時のハードル

地上波テレビCMは
膨大な予算の確保が必要

出稿窓口の確保など
検討段階でのハードルが高い

スタートアップにとって
初期投資のリスクが大きい

なぜテレ東の「経済プレミアム」か

ビジネスパーソンへの圧倒的なリーチ力と、安心・安全な配信環境が選定の決め手

ターゲットの完全一致

ガイアの夜明けやカンブリア宮殿など**40代から50代のビジネス決裁者が深く定着する枠**



圧倒的な信頼性と安全面

放送局の公式コンテンツ内への配信により**ブランド毀損リスクがゼロ**で安全性が高い



出稿のハードルの低さ

Web広告と同じ感覚で**少額からテスト出稿可能**でありスタートアップに最適



03

世界観を統一した出稿戦略

世界観を統一した「掛け算」のマーケティング

TVerCMとリアル媒体を組み合わせ 複数の顧客接点で信頼性を醸成する設計

経済プレミアム配信

ビジネス層へ深くリーチ

テレビ東京を代表する人気経済番組に配信。テレビの圧倒的な信頼性と映像を用いて、まずはビジネス層へ深くリーチ



クリエイティブ統一

素材・トンマナを完全同期

吊り革広告と同一プロモーション期間において、使用する動画の素材・トンマナ・キャッチコピー等を完全に同期させる。



メディア相乗効果

つり革×TVerCMの
メディア相乗効果

TVer広告でビジネスパーソンに一度リーチした同一の動画クリエイティブを、電車のつり革広告にも同一デザインで展開。日常の移動空間における認知により、**問い合わせ件数を最大約1.5倍に引き上げる**成果を達成。

世界観を統一した「掛け算」のマーケティング

オンラインとオフラインの設定で、認知から行動へつなぐ

経済プレミアム配信



吊り革広告



クリエイティブ
統一



ネット広告と吊り革広告を連動させた
ミックス広告を実施!



ネット広告
(SNS・Web)
興味・関心を引き、
認知を拡大



吊り革広告 (電車内)
日常の中で繰り返し訴求し、
印象を強化・記憶に定着



オンラインとオフラインの接点で
認知から行動へつなぐ!

※デザインはイメージです

04

TVerCM出稿がもたらした成果と効果

TVerCM出稿がもたらした定量・定性成果

問い合わせの大幅増加に加え、商談現場での信頼性向上をリアルに実感

問い合わせ件数

**最大
約1.5倍**

大幅増加を達成



商談時の認知実感

**「CM見た」
と言及**

信頼感を獲得



既存顧客への想起

**利用を
再想起**

利用率向上に寄与



05

これから始める企業へのメッセージ

これから出稿を検討する企業へのメッセージ

スタートアップ経営者やマーケティング責任者に伝えたい本質的な意思決定

アイデアや広告一発で儲かるようなことは基本的にありません。地道な営業の種まきをしつつ、テレビ東京さんの『信頼性・コンテンツ力』を掛け合わせるからこそ、大きな成果やチャンスが生まれます。

— 株式会社トラスクエタ 代表取締役CEO 高橋 氏

結び・Q&A

質問①: 予算規模と社内説得について

質問②: クリエイティブの制作ハードルについて

質問③: 決裁者層へのリアルな反響について



本日はご清聴ありがとうございました。
皆様のBtoBマーケティングにおける新たなドライバーとして、
ぜひテレ東広告をご活用ください。

テレ東 広告